

 **HELIODAY** S.A.

**ORACAL**®

 **FIVESTAR**

Líder en vinilos de corte e impresión

[helioday.com.ar](http://helioday.com.ar)

Darwin 70 (C1414CUB), Buenos Aires Argentina | Tel: (5411) 4854-1202  
(54911) 3490-1818 | [consultas@helioday.com.ar](mailto:consultas@helioday.com.ar) |  /HeliodaySA

LETREROS

Nº 144 PUNTOS DE VENTA / COMUNICACIÓN VISUAL / VÍA PÚBLICA / SERIGRAFÍA

2019

AÑO 34 | Nº 144 | 2019

# LETREROS

LA REVISTA DE CAIL

CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL LETRERO Y AFINES



**EXPO SIGN: NACE EL POLO PUBLICITARIO**  
LAS EMPRESAS PIONERAS DE NUESTRA INDUSTRIA



32 **ARTE NEÓN**  
Una nueva edición al servicio del arte

36 **INSTITUCIONAL**  
Asamblea General Ordinaria

38 **COLORES Y NÚMEROS**  
¿Existen colores aún no descubiertos?

49 **VÍA PÚBLICA**  
La publicidad exterior: el soporte más visto



# Elea

## Autoadhesivos S. A.

Líder en Venta de  
Insumos para  
Comunicación Visual

Importadores Directos

### Vinilos McCal

- Serie 6000 / 3000 / 2000
- Esmerilados / Metalizados / Fluo
- Fibra de Carbono
- Vinilo Polimerico Vehicular Serie 700

### Vinilo McJet para Impresión

- Standard / Premium / DecoWall

### Vinilos Reflectivos Estampado Textil

- Vinilos Termotransferibles
- Maquinas Termoestampadoras

### Film Polarizado

### Accesorios para Aplicar Vinilo

- Posicionador / Cuchillas / Espatulas

### Placas Rígidas

- PVC Espumado / Alto Impacto / Corrugado

### Insumos para Serigrafía

- Emulsiones / Limpiadores / Diluyente / Tintas Vinílicas y Textiles / Bastidores

## Descuentos Exclusivos

Comprá a través de nuestra **Tienda Online!**  
Podés obtener hasta un **25%** de descuento

**10%**  
DESC

COMPRANDO  
POR ROLLO

**5%**  
DESC

POR TRANSE.

**5/10%**  
DESC

POR MONTO

**10%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$10.000

**5%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$5.000



Comenzá a  
Comprar!

## Facilidades a través de Mercado Pago



mercado  
pago

VISA



## SUCURSALES

**Santa Rosa 2669** - B° Alto Alberdi - Córdoba  
 3512268411 - 0351 4892201 (Rotativa)  
 E-mail: pedidos@elea.com.ar (Ventas)  
 alberdi@elea.com.ar (Admin.)

**NUEVO**

**Cochabamba 1460** - B° Pueyrredón - Córdoba  
 3516178502 - 0351 4514300 - 4518010  
 E-mail: contacto@elea.com.ar

**Andalucia 1936** - B° Colón - Córdoba  
 0351 4552272  
 E-mail: info@elea.com.ar

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



vinilosmccal\_tiadavirtual



Vinilos McCal e-commerce

<b>EDITORIAL</b>	<b>4</b>
<b>APOYO INCONDICIONAL</b> Seguimos apostando por nuestra industria	
<b>VIDRIERA</b>	<b>6</b>
<b>CARTELES EN PASARELA</b> Nuestros socios y sus clientes comparten sus innovadores diseños	
<b>EVENTOS</b>	<b>8</b>
<b>LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES</b> En Sudáfrica, Panamá y Guatemala: lo que pasó y lo que vendrá	
<b>GACETILLAS</b>	<b>9</b>
<b>NOVEDADES COMERCIALES</b> Las empresas de nuestra cámara nos cuentan sus lanzamientos	
<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>ROUTERS CNC</b> Cómo elegir la marca justa para la identidad corporativa	
<b>NOTA DE TAPA</b>	<b>14</b>
<b>EXPO SIGN 2019</b> Una nueva edición de la Exposición Internacional de la Comunicación Visual, Expo Sign & Design Shop. En esta nota, las novedades y la actualidad de la comunicación visual que marca un nuevo hito (como cada dos años) con la realización de la mayor exposición del sector en la Argentina	
	
<b>POLO PUBLICITARIO</b>	<b>18</b>
<b>JUNTOS, POR LA INDUSTRIA</b> Las empresas de la industria publicitaria de CAIL, juntas en Expo Sign	
<b>EN PRIMERA PERSONA</b>	<b>22</b>
<b>LOS STANDS DE EXPO SIGN</b> Los testimonios de nuestros socios que dijeron presente en la Expo	

STAFF EDITORIAL

**Comisión de revista**  
Mariela Tesconi,  
Neocolor  
Ariel Palopoli,  
LG Palopoli Argentina

LETREROS es una publicación de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL).

Fundada en 1983.

www.revistaletreros.com

**Producción integral**  
Candelaria Pernas Rusconi  
y Agostina Gentile

**Diseño**  
Cairo-Vignau  
DISEÑO DE COMUNICACIÓN

**Registro de la Propiedad**  
Intelectual N° 344.282  
Ley 11.723

**Tirada de esta edición**  
2000 ejemplares

**32 EXPOSICIONES**  
**ARTE NEÓN**  
Los detalles de la 24ª edición de esta muestra repleta de artistas



**36 INSTITUCIONAL**  
**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
Balances, análisis, memoria y un nuevo socio honorario

**38 COLOR Y NÚMEROS**  
**¿EXISTEN COLORES NO DESCUBIERTOS?**  
Trataremos de encontrar la respuesta a través de un experimento mental

**44 PRIMER PLANO**  
**BANNERTEX**  
Visión de negocio y lectura del mercado para posicionarse en la industria

**49 VÍA PÚBLICA**  
**PUBLICIDAD EXTERIOR**  
El medio con mayor historia de la comunicación

**52 COLUMNA TÉCNICA**  
**FRESAS DE ALTA VELOCIDAD**  
De qué forma van sustituyendo a las tradicionales

**54 IMPUESTOS**  
**NUEVAS MEDIDAS ECONÓMICAS**  
Impacto del Decreto N° 561/2019 para afrontar la crisis

**57 CAIL INFORMA**  
Las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre julio y septiembre de 2019

**62 AGRUPADOS**  
Los socios y las empresas integrantes de la Cámara y sus principales datos de contacto

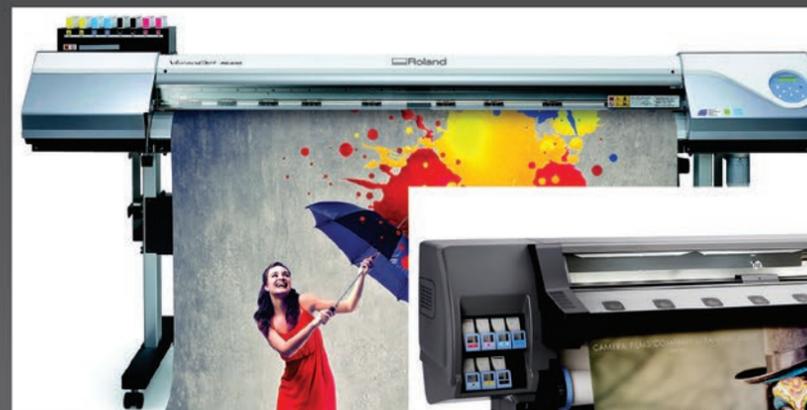


Los artículos, textos de anuncios publicitarios, solicitadas, espacios de divulgación pagos y gratuitos, gacetillas de novedades, productos, servicios, empresas, publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad exclusiva de sus autores y anunciantes. Deslindando a CAIL y revista LETREROS de toda responsabilidad al respecto. Los textos e imágenes de novedades y notas de divulgación de productos y servicios quedan en su redacción, diagramación y decisión de publicación a criterio de la Dirección y Coordinación General de Revista LETREROS. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la Dirección.



- COMUNICACION VISUAL
- Cartelería
- Serigrafía
- Insumos para Impresoras y Plotters

## SERVICIO DE IMPRESION EN GRAN FORMATO



Contamos con impresoras HP Latex, Roland y Allwin con anchos de impresión de hasta 3,20mts.



Elea Serimarket ofrece a sus clientes desde hace más de 10 años, servicios de impresión en gran formato exclusivo para el gremio gráfico.

Nuestra homogeneidad en calidad de impresión se debe al constante mantenimiento y actualización de nuestros equipos, pudiendo ofrecer siempre el mejor servicio con un alto estándar de calidad.

La gran variedad y stock de sustratos de impresión que nuestra empresa ofrece, logran cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Imprimimos sobre lonas front, backlight, blackout, telas canvas, mesh y mucho mas !..

Todo esto nos posiciona en lo más alto en cuanto a costos calidad y servicio.

## SERVICIO DE CORTES EN POLYFAN



- Cortes de 20 a 50 mm.
- Placas polyfan
- Atención al Gremio.

(No comercializamos máquinas de corte)

## LA LINEA DE VINILOS MAS COMPLETA



**Mc CAL**

INSUMOS PARA CARTELERIA • Telas para impresión • Placas y materiales rígidos • Accesorios y auxiliares para cartelería • Films y mucho mas!

www.eleaserimarket.com.ar

**AHORA PODES REALIZAR TU PEDIDO ON LINE**  
Registrate en nuestra web y compra de la forma más rápida



**TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN UN SOLO LUGAR**

ventas@eleaserimarket.com.ar

**CASA CENTRAL:** Tel: (+54-11) 4657-5245 - 4488-3240 (fax: 4488-0769)  
Hernandarias 195, Lomas del Mirador - Buenos Aires, Argentina - CP: B1752CQC

**SUCURSAL SAN MARTÍN:** Tel: (+54-11) 4753-3308 - San Lorenzo 2438  
San Martín - Buenos Aires - Argentina - CP: B1672AAF

**SUCURSAL VILLA MARTELLI:** Tel: (+54-11) 4730-1019 - 4761-8091  
Avenida Bartolomé Mitre 585, Villa Martelli - Buenos Aires - Argentina - CP: B1603CQF

**SUCURSAL VILLA DOMINICO:** Tel: (+54-11) 4207-1988 / Avenida Belgrano 4620  
Villa Dominico - Buenos Aires, Argentina - CP: B1874ADT

**CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL LETRERO Y AFINES FUNDADA EN 1983**

**Sede:** Agrelo 4049,  
Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (54-11) 4958-3053  
Tel./Fax: (54-11) 4981-7402  
4981-8223  
Socios del interior:  
0810-666-0634

**Secretaría:**  
secretaria@cail.org.ar  
**Administración:**  
administracion@cail.org.ar  
www.cail.org.ar

**COMISIÓN DIRECTIVA**

**Presidente**  
Sergio Hernán Lamas  
*Sergio Lamas & Asociados*  
**Vicepresidente**  
Liliana Panighetto  
*Fe Publicidad*  
**Secretaria**  
Mariela Tesconi  
*Neocolor*  
**Pro-Secretario**  
Bernardo Rubio - *Hispano Luz*  
**Tesorero**  
Ángel Di Plácido - *Tecla*  
**Pro-Tesorero**  
Ariel Palopoli - *LG Palopoli Argentina*

**1° Vocal Titular**  
Jorge Iovane - *Ilumix-Signs Time*  
**2° Vocal Titular**  
Guillermo Otero  
*Estudio Técnico de Construcciones*  
**3° Vocal Titular**  
Federico Reinicke - *Acrílicos Atlas*  
**1° Vocal Suplente**  
Claudia Barros - *Visualtech*  
**2° Vocal Suplente**  
Jorge Toledano - *Tole SA de Publicidad*  
**3° Vocal Suplente**  
Pablo Rodríguez - *Signo Plast*

**ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN**

**1° Miembro Titular**  
Alberto Méndez  
*Rolux Industria Publicitaria*  
**2° Miembro Titular**  
Enrique Robino  
*Atacama SA de Publicidad*  
**3° Miembro Titular**  
Alexis Sodja - *Sodja*  
**1° Miembro Suplente**  
Carlos Arnedo - *V-Lux*  
**2° Miembro Suplente**  
Osvaldo Rosenberg - *Industrias Berg*

# Apoyo incondicional

Cada dos años nuestro sector se viste de fiesta y da lugar al punto de encuentro más esperado: Expo Sign. Y como siempre, podemos decir que valió la pena. En esta edición de la feria se vio reflejado el esfuerzo que todos hacemos día a día, en pos de nuestra industria, a pesar de la situación económica del país. En este contexto, que todos sabemos no es el más amigable, se pudo ver cómo los esfuerzos tienen sus frutos.

En este número de LETREROS encontrarán un repaso por lo que sucedió en el predio de Costa Salguero: estuvimos acompañando a las empresas que siempre nos apoyan y que estuvieron presentes en Expo Sign. Y, en particular, le dedicamos un sector de cobertura al polo publicitario, el germen de nuestra industria que tuvo un espacio de empresas unidas con el objetivo de tener visibilidad, atraer negocios y, fundamentalmente, seguir trabajando en la difusión de nuestra industria.

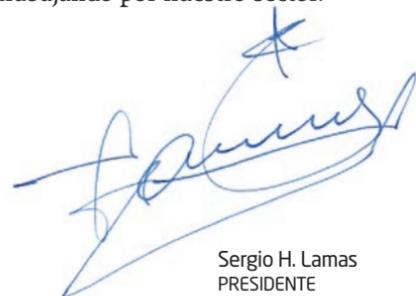
Además de las novedades de la feria, como siempre, les acercamos las historias de las empresas que forman parte de nuestra Cámara a través de la sección "Primer Plano", un espacio en donde nos adentramos en la historia de cada uno de nuestros socios, en este caso la de Bannertex.

Por otra parte, cubriendo uno de los sectores más representativos de la historia de nuestra industria, el neón, estuvimos presentes en la inauguración de la 24° edición de la tradicional exposición Arte Neón que le rinde homenaje en la Galería Centoira.

También encontrarán información más técnica sobre routers y fresas; un análisis de nuestra contadora sobre las últimas medidas económicas del gobierno; y nuestra nueva sección sobre vía pública. ¿El objetivo? Que nuestra revista sea un servicio para la industria y para las pymes que conforman nuestra Cámara, abarcando la mayor cantidad de aristas que puedan ser de utilidad. Esperamos que la sientan así.

Gracias a todas aquellas empresas que estuvieron presentes en Expo Sign. Sigamos apostando y trabajando por nuestro sector.

Hasta la próxima.



Sergio H. Lamas  
PRESIDENTE  
Cámara Argentina de la  
Industria del Letrero y Afines



Soluciones para nuestra industria



- Tecnología UV LED bajo costo a tu alcance -



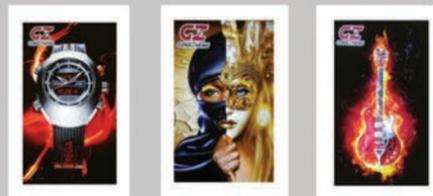
T2513GA Cama plana UV LED  
Alta calidad  
Cabezal Dimatix Gamma 5pl  
2.65 x 1.32mts  
CMYK+Blanco+Barniz



GZM3200 UV LED Roll to Roll 3.20mts

Alta calidad

Cabezal Dimatix Gamma 5pl



Imprima el nuevo material "NEW BACKLIGHT"



GZM HU UV LED Roll to Roll 3.20mts

Alta producción

Cabezal Dimatix Starfire 10pl

Curado diferencial que permite regular el brillo de la impresión

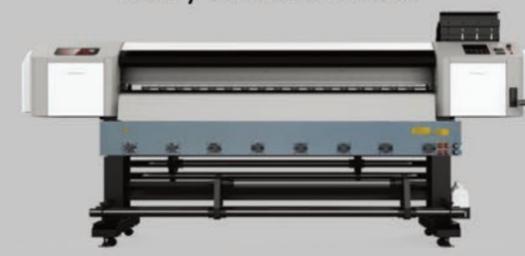
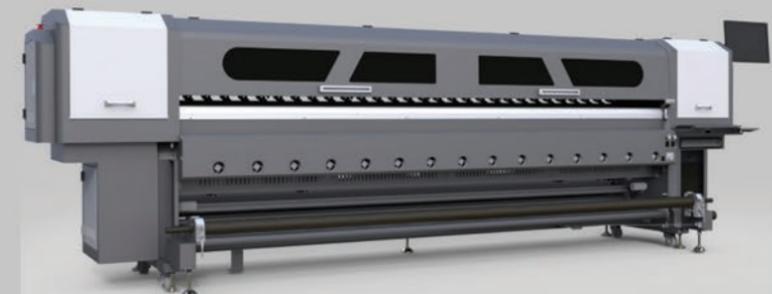


- Nuestra reconocida línea Solvente/ECO -

GZC Starfire 10/25pl 3.20mts 129m2h

ThunderJet C1601 DX5 1.60mts

ECO y SUBLIMACION



EQdigital REPRESENTANTE EXCLUSIVO GONGZHENG EN LA REPUBLICA ARGENTINA

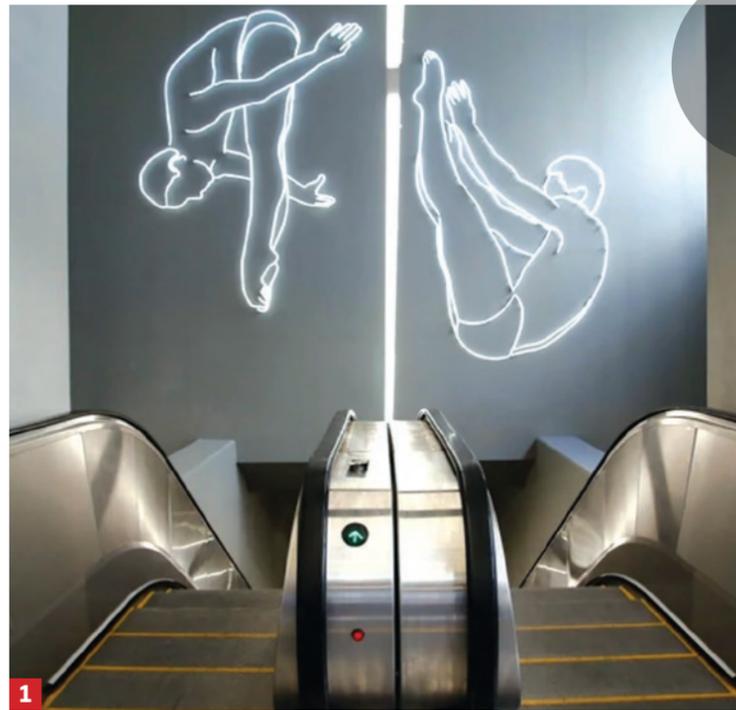
Parana 274 C107AAF C.A.B.A. Buenos Aires Argentina

Te +54 11 4371-5300 /+54 11 3226-4327 consultas@eqdigital.com.ar / www.eqdigital.com.ar CONSULTENOS!!



# CARTELES en pasarela

Nuestros socios y sus clientes comparten en esta sección sus mejores carteles y proyectos.  
En este número, el arte con neón llegó a uno de los espacios públicos más concurridos de la Ciudad.



## Una obra de arte en el subte

**Empresa**

Santos Neón

**Cliente**

Subte de Buenos Aires

**Proyecto**

Instalación de obra "Inmersión" de Hernán Marina

**Descripción**

La instalación consta de cuatro esculturas en neón con cableado de cobre, dos colocadas sobre pared y dos colgantes, de entre 9 y 18 kg

**Materiales utilizados**

Tubos de neón

**Dimensiones**

1) Figuras sobre pared: 2,64 x 3,51 (izquierda) y 2,27 x 3,64 m (derecha)

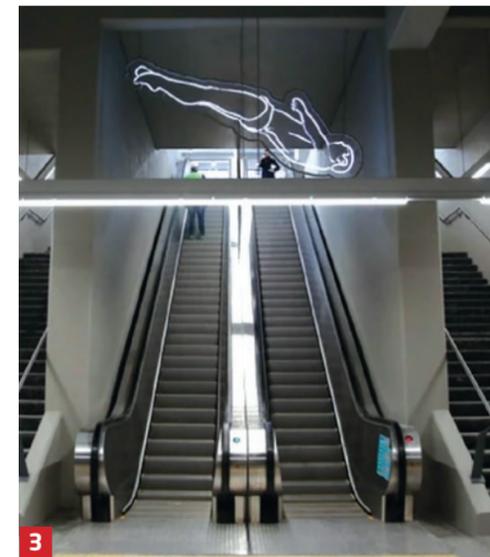
2 y 3) Figuras colgantes: 1,65 x 2,70 y 4,30 x 2,50 m

**Fecha de instalación**

Agosto de 2019

**Ubicación**

Nuevas bocas de acceso al subte en Sarmiento y Diagonal Norte, Ciudad Autónoma de Buenos Aires



**Mandá tu foto:** Compartí con nuestros lectores tus trabajos y los de tus clientes. Envíanos una imagen acompañada de la información técnica y la publicaremos en el próximo número (diciembre 2019). Escribinos a: [administracion@cail.org.ar](mailto:administracion@cail.org.ar)



HÍBRIDA

MATERIALES RÍGIDOS HASTA 8 CM DE ALTURA

5 CABEZALES INDUSTRIALES PARA MAYOR PRODUCCIÓN

# FERIAS



Del 11 al 13 de septiembre  
Johannesburgo, Sudáfrica

## SIGN ÁFRICA 2019

La feria Sign Africa Expo es el principal evento de África para las industrias de impresión y señalización. En esta oportunidad, patrocinado por Roland, funcionó como una plataforma para que los visitantes pudieran ver de cerca el pulso de esta industria vibrante y en constante evolución. Los participantes de esta nueva edición, que tuvo lugar en paralelo con FESPA África, África Print y África Led, pudieron conocer las novedades y aprovechar las oportunidades en impresión digital de gran formato, decoración de prendas de vestir, impresión textil, serigrafía y señalización. A su vez, fue un escenario muy favorable para evaluar inversiones en tecnología digital e investigar respecto de la diversificación de productos, para satisfacer mejor las demandas de los clientes.

[www.signafricaexpo.com](http://www.signafricaexpo.com)



Del 14 al 16 de septiembre  
Panamá

## PANAMÁ EXPO GRÁFICA

En su novena edición, Panamá Expo Gráfica se convirtió en el centro internacional de negocios para la industria de la comunicación gráfica y publicidad de la Ciudad de Panamá. Es el encuentro perfecto para que el expositor pueda interactuar y entablar relaciones comerciales con importantes clientes potenciales nacionales e internacionales. La exposición comercial de la industria gráfica número uno de Panamá tuvo lugar, por segunda vez consecutiva, en el ATLAPA Convention Center. Hasta allí se acercaron tanto expositores como visitantes para ver de primera mano las últimas innovaciones y oportunidades de negocio en los sectores de producción y servicios, universidades, importadores, exportadores, agentes, mayoristas y minoristas.

[www.panamaexpografica.com](http://www.panamaexpografica.com)

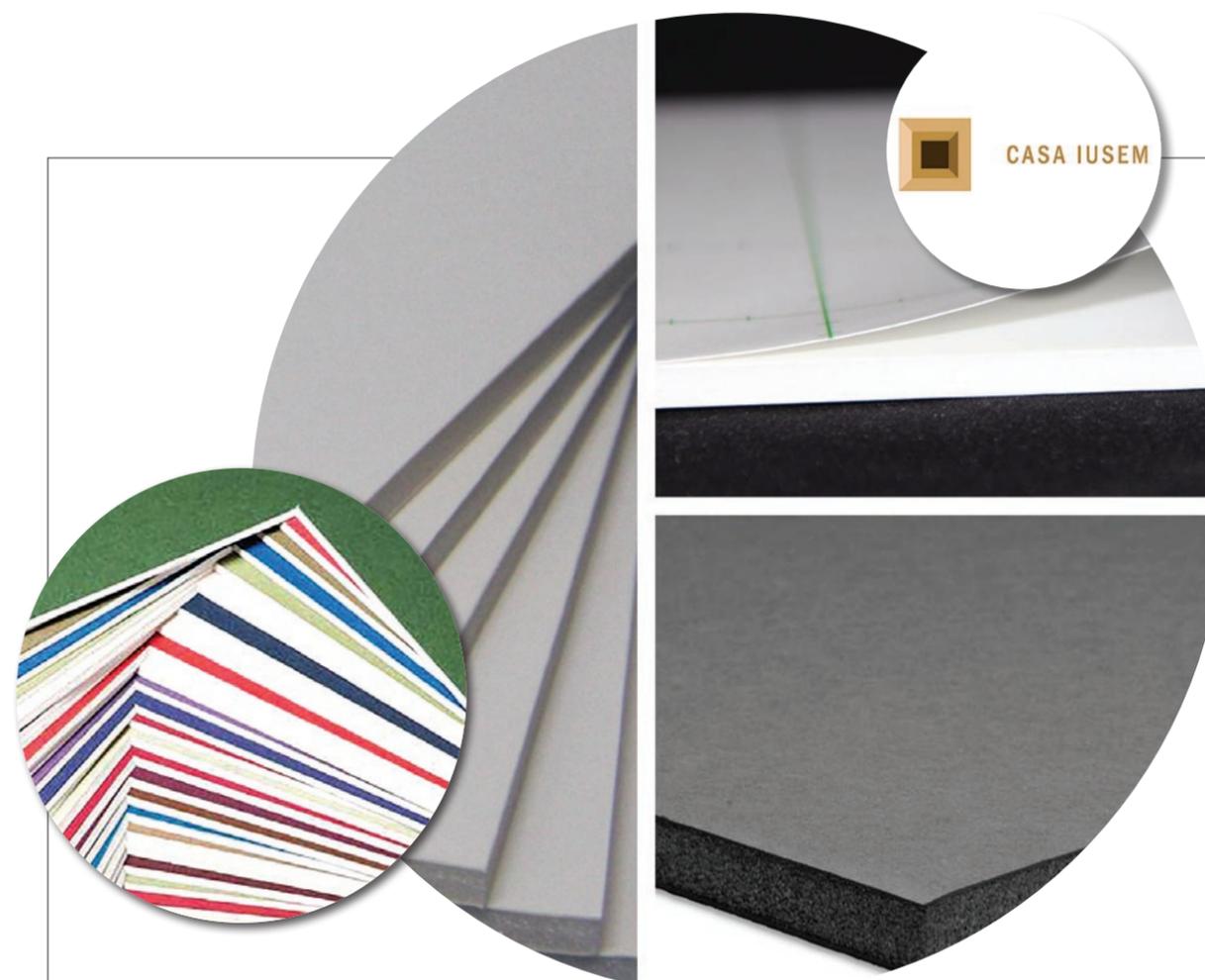


8 y 9 de octubre  
Ciudad de Guatemala

## FERIA GRÁFICA

Gráfica es la primera feria especializada de la industria de las artes gráficas y publicitarias de Guatemala. Es uno de los eventos más importantes de la región, donde en cada edición se encuentran los profesionales industriales de la micro, mediana y grandes empresas, tanto nacionales como extranjeras, que ofrecen equipos, materias primas e insumos. Durante este encuentro, que tuvo lugar en Expocenter Tikal Futura, los invitados tuvieron acceso a las últimas tecnologías y novedades con respecto a impresión off-set, flexografía, impresión digital, sublimación, gran formato, entre otras. Además, esta nueva edición reunió a propietarios, directores, gerentes de producción, ingenieros de planta, y demás referentes de la industria de las artes gráficas y publicitarias de Guatemala.

[www.feriagrafica.com](http://www.feriagrafica.com)



## Casa Iusem Foamboard y marcos

*La empresa experta en el servicio de enmarcado y en la venta de todo tipo de insumos para su producción se posiciona como distribuidora líder de placas de foamboard para la industria gráfica.*

La empresa, fundada en 1942 y que se especializa en la fabricación e importación de varillas para enmarcado, ofrece dentro de su línea de productos una amplia variedad de molduras de diferentes estilos y terminaciones; maquinarias como cortadoras, ensambladoras, pistolas de cierre, y todos los insumos necesarios para la fabricación de marcos.

Casa Iusem es representante exclusivo en la Argentina de Inmes, empresa líder mundial en la producción de maquinarias para la fabricación de marcos; y de Crescent, reconocida como una de los principales fabricantes de *passepartout*. En 2018 incorporaron la venta de *foamboard* po-

niendo atención en la intensa demanda de su cartera de clientes y rápidamente ingresaron al canal de la industria gráfica, teniendo un gran éxito en ventas. Se posicionaron como uno de los principales distribuidores en la industria, con un *stock* permanente y entrega inmediata a todo el país.

### Características técnicas de las placas

*Espesor:* 5 mm  
*Grosor del papel cubierto:* 157 g/m<sup>2</sup>  
*Color:* blanco mate, blanco mate con autoadhesivo y negro mate  
*Tamaños:* 70 x 100 cm, 100 x 140 cm y 122 x 244 cm

CNC-Routers

# ELEGIR LA MARCA QUE DA EN EL BLANCO

## para la identidad corporativa

¿Cómo desarrollar nuevos clientes desde diversos sectores, sin contrariar la identidad, ni dañar la imagen corporativa?



**Por Nicolás V. Castiglione**

Docente del Curso de Operador de CNC-Routers  
Diseñador Especialista GED, FADU - UBA

La marca debe perdurar a través de los años en la memoria del consumidor, sin embargo, no siempre las actividades son rentables por tanto tiempo forzando a modificar el rumbo, pero en lo posible, sin alterar la marca pues lleva un prestigio ganado en la sociedad y capital invertido en publicidad. Decidir un cambio de marca es "arrojar por la borda" la inversión en tiempo y dinero realizada con la marca anterior. Aconsejamos estudiar el tema al momento de elegir una marca y no cuando está impuesta porque el cambio será más penoso. Insistimos en ello durante el curso de CNC-Routers, debido a que estas máquinas permiten producir para varios sectores de la industria y la marca de un emprendimiento no debería estar ligada en exclusiva con ningún sector en particular para favorecer la diversificación de la oferta.

## MARCA

Al crear una marca, los expertos recomiendan básicamente que sea una palabra corta y fácil de recordar, no debe estar registrada por otra compañía, ni tener similitud fonética. Simple de pronunciar en cualquier lengua y no manifestar connotaciones negativas ni irrisorias en otro idioma. Si procura evitar futuros conflictos en caso de mudanza o apertura de nuevas sucursales, no hacer referencia a la localidad: como apropiarse del nombre del barrio o de la calle; ni de la ubicación: "la esquina..."; "la cortada..."; etc.

No descuidar realidad, comunicación, identidad ni imagen. Realidad institucional es el conjunto de hechos reales de la empresa: patrimonio, proyectos, etc. Comunicación: mensajes emitidos consciente e inconscientemente. Identidad: atributos asumidos como propios por la institución, su alcance excede los conceptos plasmados en el manual de identidad corporativa de la compañía. Imagen: interpretación pública de la institución.

Prestar atención cuando el concepto que tienen los integrantes sobre su compañía no es el mismo en la percepción de los clientes, lo cual obliga a analizar y reformular la comunicación. Esperamos que esta breve síntesis sirva como disparador para que el lector considere investigar en profundidad estos temas y determinar cómo aplicarlos en su emprendimiento con router.

## CUIDAR LA IMAGEN

Si existiera una marca institucional abstracta funcionando como "paraguas", produciría un apalancamiento para nuevos productos o servicios que se desee ofrecer, siempre será más fácil el lanzamiento de los mismos porque tendrá un respaldo. Asimismo, todos y cada uno de los sectores de la compañía, responderán en forma sinérgica hacia la marca madre, obedeciendo a una planificación previa para el posicionamiento estratégico, reafirmando

la comunicación corporativa con cada aviso sectorial. Los productos cambian, las ofertas cambian, los precios cambian, pero la marca como garantía de calidad debe perdurar en el tiempo.

Lo importante aquí es mantener coherencia en la comunicación institucional; tomando como ejemplo el caso de las expendedoras de combustibles quienes llegan hasta el punto de utilizar su importante red de distribución de gasolina para la venta de diferentes productos en sus mini-mercados mientras el cliente llena el tanque de su automóvil, si el gerente del sector combustible adhiere a una campaña de prevención vial, el gerente del sector mini-mercado no podrá vender alcohol en sus locales, porque de esa manera se estaría lesionando la imagen corporativa con un mensaje incongruente.

## EMPREDIMIENTO CON ROUTER

La versatilidad de un router además de sustentar la integración vertical, permite poner foco en un amplio espectro de mercado, pero esa gran ventaja competitiva debería ser complementada eligiendo una marca neutra para el emprendimiento, no encasillando su denominación con una palabra que la remita a un solo rubro, ni exhibir un isotipo identificatorio exclusivamente con un producto o servicio, por el contrario, utilizar siglas e isologos abstractos, porque la abstracción es una virtud en el desarrollo corporativo.

Crear distintas áreas o unidades de negocios internas donde cada gerente atiende un rubro determinado, identificando la unidad con la actividad realizada. Si la empresa se llama "Gráfica S.A." será contradictorio al momento de intentar proveer productos para roto-moldeo, matricería o mobiliario; pero si la denominación de la sociedad fuera neutra como por ejemplo "DXF S.A.", sencillamente proveerá mercadería para diversos sectores desde la unidad de negocio correspondiente para rótulos, o para 3D, etc. sin originar incompatibilidad entre marca y producción, siempre con el afán de mejorar, perfeccionar y especializarse en cada una de esas unidades de negocio para sostener el liderazgo; así una misma empresa comercializa sus productos y servicios en nuevos sectores a la vez, percibiendo mercados emergentes.

Ciertamente diversificarse significa más in-

versión y no siempre se está en condiciones de hacerla, pero el secreto es escoger maquinaria con capacidad operativa que se adapte mejor al mayor número de procesos productivos y a materiales de distintas propiedades, transformándolos en gran cantidad de artículos ofrecidos en mercados de productos y servicios. Por ejemplo: una empresa que invierte su capital en una máquina para fabricar únicamente productos pertenecientes a la industria del letrero, estará en desventaja cuando la demanda de este segmento fluctúe, si su competencia dispone de una máquina que además de producir para la misma industria, lo hace también para la industria metalúrgica, maderera, y construcción. Todo con una y solo una misma máquina versátil que permite redireccionar la productividad desde diferentes unidades de negocio, como es el caso de los CNC-Routers.

Conveniente es agregar valor a la adquisición seleccionando óptima calidad de maquina-

ria, sumado a un asesor con vasta trayectoria en el mercado para otorgar una ventaja competitiva inmejorable, garantizando el buen funcionamiento del equipo para entregar la producción en tiempo y forma. Por supuesto que no todos los routers están preparados para competir profesionalmente en los distintos rubros, pero esa es una cuestión de rendimiento, la cual deberá ser dilucidada con una exhaustiva investigación para hallar el modelo que mejor se ajuste a cada emprendimiento, por eso siempre recomendamos asistir a un curso de CNC-Routers antes de comprar una máquina.

*Las marcas mencionadas en esta nota están registradas por sus titulares.*

*Para mayor información sobre la nota:  
info@cnc-routers.com.ar  
Cel.: +54 9 11 6706 3627*

Telas de poliéster para impresión digital

BANNER Tex Tejidos para impresión digital

NUESTRAS LINEAS DE PRODUCTOS TEXTILES

Sublimación por transfer

Sublimación directa / Pre-tratados W

Látex / UV

Solvente

NUEVO

PAPEL PARA SUBLIMACION

ENVIOS A TODO EL PAÍS

Whatsapp: 11 2330 7110  
Ventas: 11 3847 5018

www.bannertex.com.ar info@bannertex.com.ar /bannertex /bannertex

# EXPO SIGN LA INDUSTRIA SE REÚNE



Las novedades y la actualidad de la industria de la comunicación visual se reúnen una vez más en el espacio histórico que exhibe los productos y deja lugar para los negocios del sector.

La agenda de la Exposición Internacional de la Comunicación Visual, Expo Sign & Design Shop, sigue dejando registro, cada dos años, de ser el principal punto de encuentro para todos los protagonistas e integrantes del rubro. En su 18ª edición, que se llevó a cabo entre el 8 y el 10 de agosto en el Centro Costa Salguero de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el balance dejó constancia de la dirección que toma el sector en el escenario actual, de los productos novedosos, de las tendencias usadas en publicidad y otros nichos del sector.

La convocatoria del público especializado fue de 17.180 visitantes, mientras que hubo 161 expositores en los 9500 metros cuadrados que ocupó la muestra.

Como en las ediciones anteriores, las principales empresas nacionales y extranjeras del sector presentaron novedades, productos, servicios y desarrollos de la tecnología de esta industria. Fue una oportunidad única para concretar negocios de forma directa con clientes, potenciales clientes y entre colegas.



fabricantes y proveedores, entre referentes de la industria de la comunicación visual, desde impresores, talleres gráficos y técnicos, hasta anunciantes, gerentes de marketing, marca y producto, y estudios de diseño, fotografía y marketing.

En los stands de las compañías líderes se pudieron ver las últimas versiones en plotters de corte e impresión; impresoras digitales de gran formato; insumos para comunicación visual; pantallas e iluminación LED; fotografía digital e impresión textil, impresoras 3D/4D/5D entre otros rubros. Una novedad fue la presencia de equipos de hologramas y la increíble variedad de sustratos imprimibles. Más allá de las exhibiciones, todos los actores principales de la industria estuvieron presentes, a través de asociaciones estratégicas entre proveedores y clientes, hasta simplemente recorriendo los pasillos del predio en busca de acuerdos e ideas de negocios. En tiempos de retracción, los empresarios demostraron estar más ávidos que nunca para aprovechar las oportunidades de todo lo que está por hacerse.

Los auditorios exclusivos estuvieron abiertos para los ciclos de conferencias y talleres de actividades serigráficas, las jornadas de fotografía digital, las novedades tecnológicas y los *workshops* especializados. En esta edición se dieron 23 encuentros de capacitación dictados por 26 oradores.

Las alianzas comerciales continúan y la feria demostró, una vez más, ser la visita obligada para aquellos que integran la industria gráfica y de la comunicación visual.



FUNDIDOS Y CALANDRADOS EUROPEOS



REPRESENTANTES DE MARCAS LIDERES



ADHIERASE A NUESTRO

**Pro**  
IMPORTADORES MAYORISTAS DE INSUMOS GRÁFICOS

Casa Central: (0341) 422-0022  
PRESIDENTE PERON 6780  
ROSARIO (2000) - SANTA FE - ARGENTINA

Oficina Buenos Aires: (011) 15 2179 3286  
MILLER 4287  
SAAVEDRA (1430) - CABA - ARGENTINA

INFO@PROSRL.COM.AR - WWW.PROSRL.COM.AR

QRPROMOCIONES @proinsumos

**AS**  
VISUAL

IMPRESION Y CORTE DIGITAL  
EN GRAN FORMATO



MATERIALES FLEXIBLES

Impresión UV, hasta 320 cm  
Impresión Latex, hasta 160 cm

MATERIALES RIGIDOS

Cama Plana UV - ancho 250 cm

CORTE DIGITAL

Pvc - Alto Impacto - Foamboard  
Falconboard- Corrugado Plástico

ROUTER

Mdf - Acrílico - Alucobond - Aluminio y otros

LASER

Metalex- Acrílico - Mdf y otros

[www.asvisual.com.ar](http://www.asvisual.com.ar)

Cnel .Pringles 3618 | San Justo | Buenos Aires

Tel/Fax (11) 4652-4484 (Lineas Rotativas)

[info@asvisual.com.ar](mailto:info@asvisual.com.ar) /asvisual

# POLO PUBLICITARIO en Expo Sign

Las empresas pioneras del sector se agruparon y ubicaron sus stands propios en un área de la feria conformando el polo publicitario de Expo Sign, que se trató de un espacio destinado a la exhibición de carteles, señalética y anuncios terminados, el germen de nuestra industria.

Quienes dieron origen a la industria de la comunicación visual hoy, unidos, apuestan por un futuro de desarrollo de la actividad y conforman el polo publicitario, que tiene como objetivo seguir ocupando un sector de la feria e ir creciendo, edición a edición, hasta lograr un lugar icónico. Este sector de la feria estuvo conformado por los representantes de Fe Publicidad, Hispanoluz, Neocolor, Palopoli y Tecla.

“Los fabricantes de letreros fuimos los pioneros de esta industria y de esta feria, que fue creciendo mucho con el correr de los años y hoy en día es un paseo obligado para conseguir todo tipo de proveedores de insumos y maquinarias”, explica Liliana Panighetto, socia gerenta de la firma Fe Publicidad, vicepresidente de CAIL, e integrante de una de las cinco empresas que decidieron agruparse y conformar este polo publicitario en Expo Sign, con el objetivo de rescatar la esencia inicial de la feria y hacerla crecer.

Es parte de la gestión de CAIL y del compromiso por el crecimiento de la industria apostar por proyectos que generen su desarrollo: “Nos unimos para darle inicio a esta acción pero nuestra idea es que crezca y que cada vez participen más empresas”, coinciden los representantes de Hispanoluz, Neocolor,

Tecla, Palopoli y Fe Publicidad. Y agregan que al público le gustó mucho la idea, los visitantes se detuvieron constantemente en sus stands, muchos empresarios de Perú, Paraguay, Uruguay y clientes propios fueron invitados específicamente.

Y este último punto es uno de los más importantes, porque la visión de esta acción es justamente atraer al consumidor final, que son las empresas. En este sentido Amadeo Palopoli, fundador de la firma Palopoli, agrega: “Nuestra causa mayor es agrandar el polo, darle otra dimensión e importancia, para que los jefes de compras de las empresas vengan a ver los productos que exhibimos, y que se llegue a crear un pabellón entero de nuestra industria específica”.

La unión que los llevó a crear la feria, el polo industrial y el sector entero, ahora los impulsa a reinventarse y crear un espacio más que sea propicio para seguir generando negocios y allanarles el camino a todos los empresarios que llegarán.



# El stand de la Cámara



Socios y representantes de CAIL recorrieron la feria y estuvieron presentes en nuestro stand

La Cámara, tradicional sponsor de Expo Sign, contó con su stand, al igual que en cada edición, que se ofreció como espacio de encuentro entre colegas, socios y asistentes de todo tipo.

Una vez más CAIL muestra su apoyo a la industria acompañando a la exposición más grande del sector en el país con su clásico patrocinio. A lo largo de los tres días que duró el evento, socios de la Cámara y visitantes dueños de empresas del rubro se acercaron a conversar sobre las novedades exhibidas y a recabar información de utilidad sobre las actividades y servicios

que CAIL ofrece. Además, se entregaron unas 4500 revistas al mismo tiempo que se suscribió a aquellos empresarios –tanto fabricantes de elementos publicitarios, gráficos, impresores y proveedores de insumos, como dueños de agencias, estudios de arquitectura y de diseño, y grandes consumidores de publicidad, entre otros– que no conocían la revista. Cumpliendo así uno de los objetivos de CAIL que es llevar información relevante del sector a todos los rincones del país. La Comisión Directiva de la Cámara estuvo presente y unida junto al polo publicitario, ubicado al frente del stand de CAIL.



*El medio donde tu empresa tiene que estar*

---

## LETREROS

La única revista de nuestra industria

---

Sale en diciembre 2019  
Escribinos a  
[secretaria@cail.org.ar](mailto:secretaria@cail.org.ar)  
Tenemos una propuesta a tu medida

Llámanos hoy para mayor información sobre la serie VersaLaser de Universal Laser




**CASA SÁNCHEZ**  
Lima 461 - CABA  
Tel.: 4383 2246 / 5081 0000  
E-mail: [info@casasanchez.com.ar](mailto:info@casasanchez.com.ar)  
[www.casasanchez.com.ar](http://www.casasanchez.com.ar)

# Los stands de Expo Sign

Conocé en detalle las novedades comerciales de nuestros socios y anunciantes que estuvieron presentes con su stand en la feria.



Acimev  
Arlac  
AXN  
Casa Sánchez  
Difra  
Digráfica  
Epson (Novalink)  
EQ Digital  
Esteban Digital  
Fe Publicidad  
FS Print & Projects  
Galli Publicidad  
Heling  
Hispanoluz  
ISD  
Miliavaca  
Neolocor  
Palopoli  
Premium Film  
Pro Insumos  
Tecla  
Trascopier

**ACRIMEV**  
MATERIALES DEL FUTURO

## Soluciones innovadoras para pegar acrílico

Frente a las dificultades para traer al país adhesivos plásticos, Acimev exhibió entre sus destacados un novedoso producto de pegado y curado UV. "Detectamos que nuestros clientes tenían problemas para pegar el acrílico y buscamos la forma de allanarles el camino para que puedan hacer sus trabajos –sostuvieron desde la firma–. Conseguimos este adhesivo que pega a través de un curado ultravioleta distintos materiales como plástico, madera, vidrio, cerámico y metal". Asimismo, la empresa mostró en su stand plegadoras para termoplásticos, acrílicos, policarbonatos, poliestireno expandido y materiales termotransferibles, entre otros.

**ARLAC S.A.**  
Insumos para Comunicación Visual

## Vinilos premium y ploteo en vivo

La empresa líder en distribución de insumos para comunicación visual pisó fuerte en la feria, con uno de los stands más grandes. Con una mesa de corte, portarrollos, material exhibido, y el utilitario ploteado dentro del stand, se representó el ideal de negocio que ofrecen: "Presentamos la serie McCAL 700, que es nuestro vinilo de calidad premium y la lucimos mediante ploteo en vivo. También montamos un modelo de local de distribución, el cual llamamos simbólicamente 'McCAL Store', para transmitir el concepto de una distribuidora de productos nuestros", aseguró Pablo Alonso, gerente de la empresa. Y agregó: "Recibimos distribuidores y clientes de todo el país y proveedores del exterior. Seguiremos estando en las próximas ediciones".

**AXN**  
DIGITAL

## Tintas Nutec, las vedettes

AXN nuevamente dijo presente en Expo Sign, como en 2017. Entre sus productos estrella se destacaron las tintas Nutec. Además, contaron con un lugar en su stand destinado para exhibir máquinas, repuestos, solventes, ecosolventes y UV. A diferencia de lo sucedido dos años atrás, el stand de AXN fue más grande y al respecto señalaron: "Pensamos originalmente poner más máquinas, pero finalmente nos focalizamos en las tintas, ya que Nutec Digital Ink tiene la solución para solvente, ecosolvente, sublimación, UV y lacas para la industria digital".



## Equipos grandes para un stand más grande

"Trajimos tres equipos porque contamos con un stand más grande que en la edición anterior", puntualizó Rodolfo Ramírez, de Casa Sánchez. En efecto, en el espacio de esta empresa en Expo Sign se observaron equipos de corte láser, un pantógrafo de corte láser (de la medida más pequeña, que tiene un área de trabajo de 30 x 40 cm), con un tubo láser de 30 watts y el modelo profesional (más grande) de 60 watts: "Lo que logramos con 60 watts es cortar espesores más gruesos", indicó Ramírez.

**DIFRA**  
CNC



## Un router CNC made in Argentina

También presentes en 2015 y 2017, en esta edición la exhibición estuvo enfocada en un router CNC específico. "Es un modelo intermedio que trabaja sobre diversos materiales, como metales ferrosos y no ferrosos, maderas, polímeros, acrílicos, polyfan, mármol o granito y vidrio dependiendo de la fresa –señaló César Díaz–. Además, se le pueden poner varios cabezales a la vez. El equipo viene de 0,90 x 1,30 m, más pequeño y mucho más grande y especial también". El detalle más importante: este equipo es de industria nacional, lo fabrica Difra CNC desde hace muchos años en Lomas de Zamora y cuenta con plan de pago (Ahora 12) y financiación propia.

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

## La novedad: tinta a base de alcoholes

La marca aprovechó la ocasión para presentar *Green Solvent*, una tecnología que no es ni solvente ni látex, sino un compuesto sobre la base de alcoholes. En palabras de Néstor Cortina, representante de Novalink, empresa mayorista del fabricante: "*Green Solvent* nació antes que el látex y es tan ecológico como ese material, pero tiene una intensidad y brillantez en el color que no se logra con otras tecnologías. Ese es el punto notable". ¿Otras ventajas? La duración en el exterior y que sirve para todos los materiales (cuero, cuerina, alto impacto). Epson y Novalink también aprovecharon para presentar novedades en materiales textiles y las líneas tradicionales de gráfica y foto.

**DIGRAFICA S.A.L.**  
INSUMOS PARA COMUNICACION VISUAL

## La felicidad de repetir feria

“Expusimos vinilos, material de corte, impresión digital, lonas; también presentamos un trabajo de sublimación que lo estamos incorporando a la empresa -comentó Elías Bravo, gerente de Digráfica-. Nos puso súper contentos participar por segunda vez en la Feria. Agrandamos el stand y quedamos muy contentos con el espacio, la disposición y la ubicación. Fue una isla muy abierta que invitaba a entrar”. Entre las novedades, además de promocionar todos sus productos y catálogo de colores, la firma exhibió un vinilo sublimable, llamado Shine-Tech.

**EQ digital**  
Especialistas en equipos

## Una apuesta muy fuerte

Con una gran recepción, EQ Digital –representante exclusivo de Gongzheng– hizo un gran despliegue de grandes máquinas. Exhibió equipos de solvente y ecosolvente, de gran formato e industriales de alta producción, que es donde la firma es más fuerte. Mostró también la nueva línea UV: cama plana, rollo a rollo con curado diferencial y una rollo a rollo 100% acondicionada especialmente para imprimir un material nuevo, que es el *new backlight* recién llegado a la Argentina. Además, hubo espacio para la línea de DX5, entre otras tecnologías.

**ESTEBAN DIGITAL**  
IMPRIMIENDO GRANDES IDEAS

## Otra vez con fuerza en la feria

Esteban Digital estuvo presente, una vez más, con toda la fuerza puesta en productos para POP. Esteban Bandinha, socio gerente, puso énfasis en los exhibidores de corrugado plástico y acrílico, y explicó: “Estamos con mucha fuerza en la promoción de POP, que es lo que más está funcionando”. Pero eso no fue todo. La compañía también exhibió como novedad la impresión directa sobre acrílico. Al respecto, Bandinha señaló: “Cambié algunos cabezales de una máquina de última tecnología y el resultado fue óptimo para hacer ese tipo de trabajo, que es costoso y tiene que estar impecable”. En cuanto a la sensación que le dejó la feria, el ejecutivo lo resumió en tres palabras: “Bien, mucha gente”.

**FS | Print & Projects**

## Un verdadero lujo en el stand

El equipo R2000 fue la estrella que FS-Print & Projects llevó a la 18ª edición de Expo Sign. Según Gustavo Arrieta, es la primera cama plana híbrida látex del mercado. “Nosotros tenemos la representación exclusiva de la línea látex R2000 en la Argentina (de HP) y fue un lujo tenerla en la feria por el valor del equipo y porque es la segunda máquina adquirida por Microenvases – corrugador que hace cajas de cartón y POP–, el primer cliente en Latam con dos máquinas de estas. Además, es la primera empresa que tiene todo su proceso sustentable: corrugan el cartón, lo reciclan e imprimen con tecnología ecológica. Eso es lo más importante de esta máquina, además de poder imprimir en blanco: impresión directa sobre casi cualquier sustrato, rígido o flexible”.

**fe**  
Publicidad

## Corpóreos y prototipos especiales

En el polo publicitario de la feria, Fe Publicidad Argentina, una de las empresas pioneras en la industria, estuvo presente mostrando algunos de sus trabajos. “Nos enfocamos en exhibir corpóreos con led de pixel RGB con movimientos y *backlight* con acrílico o difuso, con el objetivo de mostrar al público cómo pueden convivir diferentes materiales en un mismo elemento publicitario. También se exhibió un prototipo de la nueva imagen que DirecTV llevará a sus PDV, se trata de un cartel *backlight* de chapa galvanizada, o aluminio compuesto según su diseño, ruteado y con led interior en módulos, dando un toque final al punto del isologo para jugar con sus colores”, explicó Liliana Panighetto, presidente de la firma. Y comentó sobre el dinamismo de la época actual que exige la mezcla de elementos.



**GALLI Publicidad SRL**  
INDUSTRIA PUBLICITARIA

## Reafirmando su presencia

Galli Publicidad estuvo otra vez en Expo Sign para recibir a sus clientes y presentar sus productos y servicios: ruteado, láser, impresiones, ploteos de corte, grabados, comunicación visual, señalización, corpóreos e impresiones en cama plana, entre otros. Pero, además, la feria –como suele ocurrir– obró para despertar expectativas para la próxima edición, donde Adrián Galli aseguró que traerá más maquinaria nueva. En esta ocasión, una de las principales novedades consistió en un llamativo sistema de aspiración para desperdicios de routers.

**HELING**  
MATERIALES PLÁSTICOS



## Leister Hemtek, en el centro de la escena

En el stand de Heling las miradas se las llevó la soldadora Leister Hemtek, un equipo suizo ideal para lonas, dobladillos y bolsillos. Muchos interesados se acercaron y sorprendieron a los ejecutivos de la firma con su gran interés. Además, contaron en el stand con materias primas para la industria gráfica y publicitaria. “Somos importadores –sostuvieron– y uno de los principales distribuidores de estos productos en el país: acrílicos, materiales bicapa para la industria del láser, aluminio compuesto para marquesinas, y también tenemos la línea más amplia del mercado de *foamboard* y PVC espumado. Trabajamos siempre 100% enfocados en la calidad de nuestros productos”. Como novedad, la empresa adelantó que está lanzando placas de aluminio para grabado láser.

**iSD**  
INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES S.A.

## Una presentación en sociedad

La firma trajo a Expo Sign principalmente productos de Mimaki. ¿La razón? Presentarse como nuevo distribuidor oficial. Se exhibieron equipos de impresión e impresión y corte con tintas ecosolvente: Mimaki JV33, Mimaki JV150 y Mimaki CJV150 (de impresión y corte). También se presentaron equipos orientados a la industria textil como plotter de impresión de sublimación Allwin E-180 5113 con tintas flúor, equipos de calandrado Pengda y una mesa de corte láser Unikonex para acabado de prendas sublimadas. Todas novedades empapadas por el prestigio de la empresa líder en innovación de tecnologías de impresión y de la mano del sustrato del futuro: la tela.



## Led de alta potencia e imagen corporativa

En el área del polo publicitario estuvo presente también Hispanoluz, la empresa fabricante de letreros y otros elementos publicitarios. Su exhibición estuvo enfocada en los careteles de led expuesto de alta potencia. También se pudieron observar en el stand carteles icónicos como los de la red de subte de la Ciudad de Buenos Aires, como representación del trabajo que realizan desde hace años. “No solo hacemos carteles de estacionamiento, aunque sea uno de nuestros fuertes; también trabajamos con grandes empresas, enfocadas en la identidad corporativa. Por ejemplo, en este último tiempo fabricamos los letreros luminosos que están colgados en los semáforos con los nombres de las calles”, explicó Bernardo Rubio, socio gerente de la empresa, sobre la variedad de carteles expuestos.



## Sus especialidades en exhibición

Miliavaca utilizó la feria para mostrar toda su cartera de productos: lonas, vinilos, plotters, felpudos impresos de alto tránsito, cuerina para impresión, telas plásticas, entre otros. La empresa aprovechó los tres días de exposición y sus ejecutivos manifestaron el deseo por extender los horarios del último día para sacarle el jugo al máximo a todo el flujo de clientes, que no dejaron el stand solo ni por un momento. “La cuerina es nuestro fuerte porque fuimos pioneros en incorporarla a nuestro listado de productos para impresión”, remató Gabriel Miliavaca, socio gerente de la firma.



## El stand que se llevó todas las miradas

La empresa especializada en la fabricación de carteles de imagen corporativa y pantallas led se lució con un stand innovador. Se destacaron las pantallas y los tótems led de alta definición (pitch 3.9 y 2.5), además de su combinación con gráficas y corpóreos. “Diseñamos el stand con el equipo de Neocolor, compuesto por arquitectos, diseñadores y técnicos. Hicimos un restyling de la marca volcándonos a una idea espacial, tecnológica”, explicó Mariela Tesconi, socia gerente de la empresa. “Fue una de las mejores exposiciones de la historia de la feria”, comentó Tesconi y reflexionó que en épocas difíciles como la actual el punto fuerte para las empresas es la publicidad: “Muchos de nuestros clientes están apostando a cambiar la imagen y salir a la calle con alguna idea innovadora”.



## Equipos e insumos para toda necesidad

La reconocida marca Palopoli, con 49 años en el mercado internacional, distribuidora de equipos e insumos para comunicación visual y señalización vial, estuvo presente apoyando al polo publicitario de Expo Sign. Además, llevó muestras y folletos de su amplia gama de productos: para impresión, vinilos, telas plásticas, láminas reflectivas, magnéticas, placas de PVC, acrílicos, y aluminio compuesto, entre otros, que estuvieron a disposición para que los visitantes pudieran conocerlos. “Nuestro objetivo, más allá de la venta puntual y el contacto con nuevos clientes, está enfocado en hacer crecer el polo publicitario de Expo Sign hasta lograr que llegue a ocupar un pabellón entero de la feria en la próxima bienal”, explicó Amadeo Luis Palopoli fundador de la empresa.



## Expertos en reflectivos

Sebastián Vicente, de Premium Film, comentó sobre esta Expo Sign: “Presentamos reflectivos prismáticos Primalite de alta intensidad para señalización vial y Grado Ingeniería para señalización transitoria, además de una amplia gama de productos para señalización como reflectivos tradicionales y fotoluminiscentes, entre otros”. La firma también exhibió tachas para señalización vial, conos, cintas antideslizantes y cintas demarcatorias, para todo lo que es industrial. Además, mostró los productos que distribuyen desde hace años: papeles posicionadores marca Poli-Tape de calidad alemana, tanto en papel como cristal, en sus diferentes medidas.



## Tres marcas en expansión

La empresa presentó tres marcas: #Mitoplas, #Unifol y #Marabú. Mitoplas es una marca de ateriales para impresión digital como lonas, vinilos, telas, roll-up, vinilos para *car wrapping* y rotulación; Unifol es la línea europea de alta gama con vinilos Cast y calandrados; y Marabú Ink son tintas de tecnología alemana para todo tipo de cabezales y laca ClearShield. Pro Insumos se concentró en los susstratos para *car wrapping* y en el producto estrella: los fundidos de Unifol –colores metalizados mate y efecto camaleón–. Javier Bilbao, socio gerente, resaltó la gran concentración de gente en el pabellón de su stand, donde también hubo demostraciones de ploteado de vehículos en vivo.



## Letreros para la industria petrolera

La compañía especializada en ofrecer productos y servicios para la imagen corporativa de importantes petroleras no podía faltar en la bienal de la comunicación visual, apoyando al polo publicitario. Su exhibición en el stand estuvo enfocada a mostrar los productos que tienen la capacidad de producir, más allá de los carteles, como los gabinetes de las islas en las estaciones de servicio, entre otros. “Nos sorprendió mucho el resultado de la feria, porque ya desde el primer día se acercaron muchos profesionales que vinieron en búsqueda que nuevos proveedores y generamos contactos con empresas que pueden desembocar en futuros negocios. Es algo que superó las expectativas que teníamos”, aseguró Rodolfo Oggier Lezcano, representante de la firma.



## Nuevos negocios generados

Trascopier aprovechó Expo Sign para presentar su nueva línea de gran formato bajo la marca Inkami. Las estrellas de esta empresa fueron toda la línea de máquinas UV led, de rollo a rollo, y otras híbridas para impresión de materiales rígidos y la mesa de corte. Allí es donde esta empresa ve el futuro del mercado. Se trató de la segunda participación en el evento y sus ejecutivos se mostraron sorprendidos con la cantidad de gente que se acercó y el interés en sus equipos. Pudieron cerrar operaciones, que era lo que más les importaba, con lo cual ya se verán sus equipos operando en el mercado.

# CARAS de la industria

Un recorrido por los stands de la feria,  
junto a sus protagonistas.



Epson (Novati)



Tecla



Fe Publicidad



Arlac



Esteban Digital



FS-Print & Projects



Pro Insumos



Premium Film



Miliavaca



Hispanoluz



Acrimev



Neocolor



EQ Digital



Heling



Casa Sánchez



Galli Publicidad



Trascopier



Integración de sistemas digitales

**INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES**  
Tu asesor en implementaciones digitales.



Digráfica



Difra

**ACRÍLCOS ANBYN**  
Av. Mosconi 2654 - Capital  
4573.3123  
www.acrilicosanbyn.com.ar

**ACRÍLICO**  
Planchas - Barras - Tubos

**POLICARBONATO**  
Alveolar y Compacto

**ALTO IMPACTO**  
PVC Espumado - PET

**TRABAJOS ESPECIALES**  
Corte (laser) - Pulido - Routedo  
Plegado - Termoformado  
Fabricación de piezas s/ plano

**CARTELERÍA**  
Grabado - Serigrafía

**m.e.c.** distribuidora gráfica  
**Kal-max** **DISTRIBUIDOR OFICIAL**

Unifol | Uniflex | Metoplas | PolyFan

VINILOS DE CORTE | VINILOS TERMOTRANSFERIBLES  
VINILOS DE IMPRESION | LONAS FRONT  
PLACAS DE POLYFAN | LACAS PARA IMPRESION  
TRANSFER | PORTABANNER | ROLLUP | PLACAS DE PVC  
PLACAS DE ALTO IMPACTO Y CORRUGADO

**IMPRESION AL GREMIO EN 3.20 mts**

LONA FRONT / BACK - MESH - VINILO - CANVAS - MICRO - VIA PUBLICA

MEC Distribuidora Grafica 4720-0984  
mecdistribuidores@gmail.com  
Paganotti 1206 - J.L. Suarez 15-4870-7772

De Lun. a Sab de 9:30 a 19:30 hs | Urgencias las 24hs | Envios a todo el país

**TOTEM LED**  
TU IMAGINACIÓN ES NUESTRA INNOVACIÓN

\$ 32  
Ensalada Caesar

**DELIVERY 24hs**

PANTALLAS LED INDOOR-OUTDOOR.  
PITCH 10/6/4/2



**100%**  
INNOVACION  
CALIDAD  
EXPERIENCIA



Letreros Luminosos - Letras Corpóreas - Pantallas Led

**neocolor**  
carteles · led · visual

+54 11 4769.4342

neocolor.com.ar

# NEÓN

24 años  
iluminando  
el arte

La 24ª edición de la muestra Arte Neón se inauguró en la galería Centoira con un cóctel de bienvenida como cada año. Artistas provenientes de todo tipo de disciplinas y artesanos de neón dieron luz a una muestra llena de obras innovadoras y coloridas.



Con el clásico cóctel de bienvenida se inauguró el pasado jueves 1º de agosto la 24ª muestra Arte Neón, en la galería Centoira de la calle French 2611, en Recoleta, CABA. La esperada exhibición, que pone la creatividad al servicio del neón, contó con la presencia de 31 obras inéditas de diferentes artistas multidisciplinarios.

Artistas y artesanos estuvieron juntos en el evento que homenajea a este material y que protagonizó los primeros grandes carteles que dieron origen a nuestra industria.

Osvaldo Centoira, dueño de la galería, fundador de la muestra y gestor cultural icónico del movimiento de arte con neón, estuvo a cargo de la curaduría, como cada año, junto a Eugenio Monferrat como cabeza de la comisión organizadora. "Esta exhibición muestra la continuidad de todo lo que hacemos. Son 32 artistas con una obra inédita cada uno los que expusieron sus trabajos. Si multiplicamos este número de obras por la cantidad de años que hace que venimos exponiendo el resultado es impactante, por este motivo es que hace muchos años ya llevamos trabajando en la difusión del armado del museo oficial del neón. Hace más de cinco años que la muestra funciona sola, los artistas que ya participan vuelven a hacerlo y siempre se van

agregando nuevos. Algunos de primerísimo nivel, como lo fue Clorindo Testa, un gran entusiasta", explicó Centoira.

Como todos los años, las autoridades del CAIL estuvieron presentes brindando su apoyo. "Desde el punto de vista institucional tenemos la obligación de no olvidar nuestra génesis, nuestros orígenes, por eso el neón es tan importante para nosotros, porque forma parte de los comienzos de profesionalización de nuestra industria. Y desde el aspecto personal este material es muy importante para mí debido a la historia de mi empresa familiar, además de ser muy afín a las artes en general, es un exposición que se la recomiendo a todos", aseguró Mariela Tesconi, socia gerente de Neocolor, y miembro de la Comisión Directiva de CAIL.

Santos fue el realizador de la mayor parte de las obras expuestas, además de ser el creador de su propia obra, que fue expuesta entre todos los trabajos. "Mi obra se llama *Infusión*, porque es una infusión de luz, como una bebida reparadora que uno se puede tomar en cualquier momento del día", aseguró. "Participé en la creación de casi veinte obras del total de las expuestas, y en particular este año noté la creciente inspiración de los artistas. Yo no intervengo las obras terminadas como sucedía hace años, los artistas vienen a mi taller, les presento el material y todo lo que se puede hacer con él para que pueda ser contemplado como parte de la obra desde sus comienzos", agregó.

En la Argentina aún no contamos con un museo que compile los legendarios carteles que alguna vez iluminaron las avenidas principales de nuestras ciudades, ni con aquellas obras de arte que fueron naciendo a lo largo de estas décadas de consagración como un material único, artesanal, elegante y vistoso. Por este motivo esta exhibición se convierte en una visita obligada para todos aquellos curiosos que quieren disfrutar del infinito de posibilidades estéticas que el neón ofrece.



**Ana Erman**

"Soy grabadora, pintora y dibujante. Esta obra en particular es un grabado, una xilografía hecha sobre madera, tallada, luego impresa en acetato y detrás contiene un degradé con piedritas. Y por supuesto está retroiluminada con neón. Se llama *La enredadera*. Conocí el neón aplicado al arte en una muestra que organizó Eugenio Monferrat en la Universidad de la Matanza. Me impactó mucho, comencé a averiguar y conseguí el contacto de Sergio Santos, lo llamé y nos encontramos. Cuando vio mis obras le encantaron. Él fue quien le puso luz a varias de mis obras. Estoy fascinada, es la primera vez que uso esta técnica así completa como está expuesta acá".

**María Eugenia Varela**

"Soy una de las coordinadoras de Arte Neón desde hace más de 20 años. Mi obra tiene que ver con el Cosmos, está siempre relacionada con el Universo. Dentro de los tubos (de neón) están los elementos del Universo que se ven reflejados en su luz. Trabajo con resina porque me da la transparencia del Cosmos, y luego uso materiales encontrados en la calle, porque están vinculados con la tierra, me gustan los materiales reciclados. Al neón lo descubrí cuando fui a Nueva York, hace muchos años. En ese momento estaban en auge los letreros de neón y me sorprendió ver esos carteles que parecía que se movían. Cuando volví a la Argentina descubrí que en la Feria de los Inventos, donde luego me invitaron a exponer, había artistas que estaban haciendo obras con neón. Al mismo tiempo que Centoira me convocó para coordinar las muestras. Fue así que descubrí el neón, fue mágico, no podía creer que en la Argentina se estuviera haciendo lo mismo que en los Estados Unidos. Somos el único grupo de arte con neón en Sudamérica".



**María Inés Camara**

"Hace más de 10 años que expongo en la Galería Centoira con neón. Mi obra es conceptual, y esta pieza es parte de una instalación de 15 pirámides en la cual esta es la última. Este trabajo habla de las utopías del siglo XX, y esta pirámide en particular representa al siglo XXI, donde ya a la estructura se le cae una cara y la energía, que es el neón, empieza a salir hacia afuera. El color violeta lo elegí porque es la energía de la transmutación, y ese neón específicamente me gustó, entre todos los neones que hay en lo de Santos, porque es casi bicolor. Le da a la obra un aspecto con mucho más cuerpo, la estructura que yo necesitaba. La pirámide es de fibra de vidrio porque esta etapa de la humanidad que representa se deja ver por dentro, las otras son más corpóreas. La instalación va a estar exhibida en noviembre, en la Fundación Sudestada en Tigre".



Carlos Vera



Celia Jabbar



César Fioravanti



Clarisa Cassiau



Claudia Montico



Cristina Freyrier



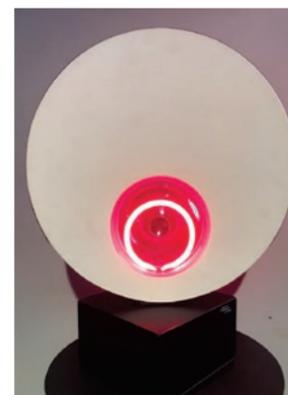
Eduardo Chiacchio



Elena Acquarene



Elena Riccardi



Enrique Tommaseo



Hilda Mans



Jerónimo Piciana



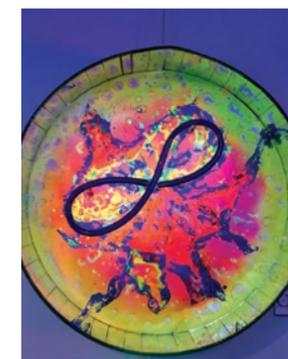
Juan Orellana



Juan Pablo Alquezar



Sergio Santos



Viviana Oriola

## Asamblea general y nuevo socio honorario

# Una administración EFICIENTE

El 27 de agosto se realizó la Asamblea General Ordinaria de CAIL en la cual se presentó el balance del último período y se declaró al Sr. Alberto Valentín Méndez como socio honorario de nuestra Cámara.

La Asamblea General Ordinaria tuvo lugar un año más, esta vez en la sede social de CAIL (Agrelo 4049, CABA). Los socios activos y adherentes fueron citados a las 18 horas y media hora más tarde según lo establecido en el Estatuto Social –con el quórum cumplido– se dio comienzo al encuentro. La lectura de la Memoria, que relató lo acontecido en el último período de análisis, estuvo a cargo de Sandra Caruana, responsable de la secretaría de la institución. Los temas abordados en la Asamblea fueron los establecidos en el orden del día: balance general, estado de recursos y egresos, estado de evolución del patrimonio neto, estado de flujo de efectivo, anexos al ejercicio finalizado el 30 de abril de 2019 y la declaración como socio honorario del Sr. Alberto Valentín Méndez, de la firma Neolux, quien hace 31 años que forma parte de CAIL, durante los cuales ocupó diversos cargos como prosectorero, tesorero, vicepresidente, y miembro titular del Órgano de Fiscalización. Sergio Lamas, presidente de la institución,

pronunció unas palabras durante el encuentro: habló de buscar mecanismos para ayudar al socio a reconectar con nuevos mercados, y de ser creativos acerca de qué servicios nuevos ofrecer y cómo capitalizar los cambios tecnológicos. Por su parte, Enrique Robino, de Atacama SA de Publicidad, enunció las dificultades que atraviesa el sector, con el objetivo de informar a los directivos de CAIL de forma tal de que sea tenido en cuenta en futuras medidas a tomar. Ricardo Sassi, en representación de Fe Publicidad Argentina SA, también expresó su opinión y afirmó: “La institucionalidad es lo que nos va a salvar. Las crisis son momentos de oportunidades y estar unidos institucionalmente es lo que nos va a brindar la posibilidad de acceder a esas oportunidades”. En síntesis, la reunión estuvo enfocada en tomar la iniciativa y emprender el cambio necesario para hacer efectivos los beneficios de forma paulatina y ascendente. La Memoria fue aprobada de forma unánime por todos los presentes, y una vez finalizada esa parte del proceso se pasó a la lectura del



Alberto Valentín Méndez, de la firma Neolux, declarado socio honorario de CAIL por su participación durante más de 30 años.

balance, momento en el cual la contadora de la institución, Sabrina Botbol, en uso de la palabra explicó las cuestiones técnicas más relevantes del balance, mayormente vinculadas al ajuste por inflación. En lo que respecta a la actitud que la Cámara opta por tomar frente a las cuestiones económicas, estuvieron todos de acuerdo en tener una actitud más bien conservadora y hacer una administración eficiente del capital existente, para combatir al gran enemigo que son la incertidumbre y la inflación. Además, los presentes aprovecharon la oportunidad para expresar y compartir las preocupaciones más importantes de la situación del país y de las pymes. Una vez anunciado el nombramiento de Alberto Méndez como socio honorario, se le entregó un cuadro con la distinción, se lo felicitó y se dio por finalizada la Asamblea. Una vez culminada la Asamblea, se invitó a todos los presentes al brindis en el cual los socios pudieron pasar un momento ameno de distendimiento, camaradería y brindar por los logros alcanzados.

# ¿Existen colores aún no descubiertos?

Aunque la pregunta quizás parezca algo inocente, responderla exige analizar todos los diversos aspectos que dan origen al color, tanto físicos como fisiológicos. Intentaremos hallar la respuesta comenzando por un famoso experimento mental que nos obligará a repensar la diferencia entre conocer y percibir, para después analizar cuáles son los límites de la colorimetría "oficial", la existencia de los colores "quiméricos", y la discutida experiencia de los colores "imposibles".



## Por Ing. Edgardo García

Director de Sistemas y Tecnología, Editorial Atlántida SA.  
Profesor Titular de Procesos Digitales y Gestión de Color, Fundación Gutenberg

El hecho de que el color implique al mismo tiempo tanto aspectos físicos como fisiológicos es lo que lo hace (al menos a mi juicio) exquisitamente complejo. Su análisis objetivo dio origen a la colorimetría, la ciencia de medir lo que quizás sea la única sensación humana a la cual le podemos asignar números. Y luego de estudiarla, deja la sensación (otra vez esa palabra) de que sabemos todo lo que es posible conocer sobre el tema. O quizás no.

### LA HABITACIÓN DE MARÍA

Mucho se discute sobre aquello que podemos llamar conocimiento. Por un lado, están los que asumen que una vez que sabemos todo lo que es físicamente posible saber de un cierto fenómeno, entonces conocemos todo sobre ese fenómeno. Por ejemplo, si conociéramos al detalle los procesos físicos y nerviosos que se desencadenan al martillar un dedo, deberíamos saber qué sensaciones (dolor en este caso) se experimentaría sin necesidad de haber pasado por la experiencia de haberlo hecho alguna vez. Otros, en cambio, más suspicaces, sospechan que saber ese proceso al detalle y efectivamente martillarse el dedo son cosas distintas.

Esto último suena bastante plausible, pero implicaría a su vez admitir que hay ciertos aspectos de la experiencia sensorial que no quedan totalmente descritas aún con su conocimiento físico completo. Entonces, ¿hay una parte de la experiencia que no puede explicarse en términos físicos, ni aun sabiendo cómo funciona nuestro sistema nervioso? Y si eso es cierto,

¿debemos renunciar a su conocimiento? Para zanjar estas cuestiones se han ideado diversos experimentos mentales que ponen de manifiesto el problema básico que enfrentamos. Uno de ellos, que nos interesa aquí en función de la pregunta que titula esta nota, es el de la habitación de María (Mary's room), propuesta por primera vez en 1982 por el filósofo australiano Frank Jackson, que en resumen dice así:

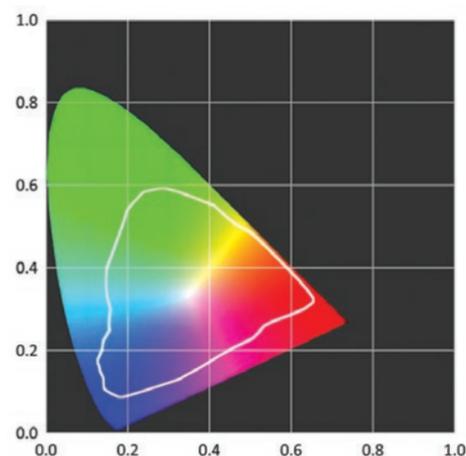
*María es una científica brillante que, por razones que no interesan aquí, está obligada a investigar el mundo desde una habitación en blanco y negro a través de un monitor monocromático. Se especializa en la neurofisiología de la visión y llega a conocer toda la información física que es posible saber, por ejemplo, de un tomate maduro o del cielo, y utiliza palabras como "rojo", "azul", etc. para describir los estados mentales de un ser humano al ser expuesto a esas experiencias. Ahora, supongamos que se le permite salir a María de ese confinamiento y ver con sus propios ojos el color del mundo a su alrededor. La pregunta es: en esta nueva experiencia, ¿aprende algo nuevo o no?*

Quizás parezca increíble que aún hoy esta cuestión esté irresuelta, y digamos que por ahora hay al menos dos bandos: los que suscriben al fisicalismo, para quienes la descripción física minuciosa de un proceso basta para conocerlo por completo, y los que adhieren a la idea del epifenomenalismo, que sugiere que si bien los estados mentales existen y son causados por el mundo exterior, también incluyen ciertas experiencias conscientes y subjetivas (llamadas qualia), imposibles de comunicar y que no pueden describirse en términos de procesos físicos. Para los primeros, María no aprende nada nuevo al salir de su aislamiento; para los segundos, ella podría decir "¡Guau! ¡Así que esto era el color?". Esta sutil distinción entre lo que podemos saber de nuestra interacción con el mundo y lo que efectivamente sentimos puede quizás orientarnos, siquiera un poco, para intentar

responder nuestra pregunta original. Se trata de dejar de lado momentáneamente a la física (que podemos considerar bien estudiada) y profundizar en la fisiología, donde todavía hay terreno por recorrer.

**EL PUNTO DE VISTA COLORIMÉTRICO:  
LOS COLORES "NORMALES"**

Para hablar sobre color habitualmente hacemos uso del diagrama de cromaticidad, que representa convenientemente en un plano todos los colores que podrían en principio crearse y ser correctamente percibidos por un ser humano con visión normal. Así planteado, parecería una petición de principio decir que este diagrama representa todos los colores, pero sigamos adelante por el momento.



Recordemos que en este diagrama cada color es único salvo una diferencia en el brillo; por ejemplo, los marrones están representados por los naranjas, los grises por el blanco, etc. Todos los colores ubicados en la periferia (excepto el tramo recto de la parte inferior) son colores monocromáticos puros, es decir, los que se observan en el arco iris. La línea recta inferior es la línea de los púrpuras, y representa aquéllos que se obtienen mezclando los colores del extremo del espectro visible. La figura de contorno blanco algo irregular en su interior es el llamado gamut de Pointer, y es el resultado de representar la curva que encierra todos los colores de superficies reales (sean de objetos de la naturaleza o artificiales) que pueden ser vistos por el ser humano.

Según esta descripción, todos los colores que quedan dentro del diagrama de cromaticidad

pero fuera del gamut de Pointer podrían clasificarse en dos tipos:

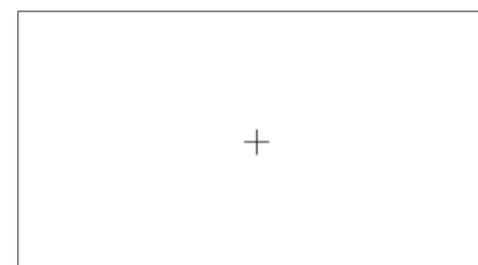
- Son colores que ya han sido experimentados por algún ser humano en la forma de luz, o bien:
- Son colores que podrían eventualmente existir (sean en la naturaleza o sintetizados) pero que todavía (rigurosamente hablando) no han sido experimentados por ser humano alguno.

Estos últimos podríamos llamarlos quizás "colores nunca vistos", pero sospecho que no es lícito decirles "colores no descubiertos" ya que sabemos dónde están y cómo sintetizarlos. Por ejemplo, en 2015 se descubrió accidentalmente en la universidad de Oregon un componente basado en óxido de manganeso que, calentado a 1200°C, produce una estructura cristalina con un poder de absorción tal de los rojos y verdes que da como resultado un pigmento azul intenso nunca antes visto en un compuesto. Sin embargo, su color puede perfectamente ubicarse en nuestro diagrama.

**EL PUNTO DE VISTA FISIOLÓGICO:  
LOS COLORES "QUIMÉRICOS"**

La colorimetría actual descansa en "la respuesta típica de un ser humano normal en condiciones normales", producto de los experimentos fundamentales llevados a cabo por David Wright y John Guild a finales de la década de 1920 y estandarizados por la CIE en 1931. Pero esta definición nos sugiere una manera de llegar a colores "no oficiales", inaccesibles a la colorimetría: ¿qué pasa si sus condiciones de visión no son tan "normales"? ¿Es posible, alterando las condiciones típicas de observación, percibir colores "irreales"?

La forma más común para lograr esa alteración es aprovechando una característica de los conos, las células presentes en la retina y responsables de nuestra visión del color. Es sabido que, en presencia de cierta excitación durante un tiempo prolongado, los conos llegan a "saturarse" y se vuelven temporalmente insensibles a la parte del espectro que les corresponde, lo que produce una imagen residual (*afterimage*) durante unos segundos posteriores a la supresión abrupta de esa excitación. La siguiente demostración servirá para ilustrar el concepto.



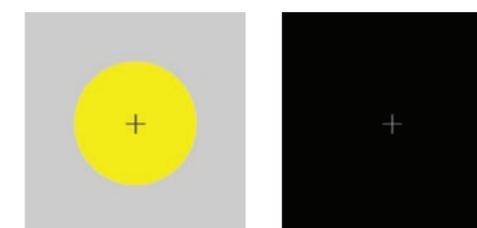
**Instrucciones:** Observar fijamente el círculo azul central de la bandera durante al menos 30 segundos. Luego mirar rápidamente la cruz del rectángulo derecho. Durante un breve lapso se verá una imagen residual de la bandera nacional.

La explicación de este fenómeno, que sirve como evidencia del proceso de color por oposición, radica en que los conos sensibles al rojo pierden sensibilidad luego de varios segundos de exposición continua; al presentarles abruptamente blanco (que requiere igual participación de todos los conos), la falta momentánea de respuesta de esos conos específicos quita algo de rojo, quedando celeste (técnicamente cian). Ocurre un proceso similar con el azul central, que aparecerá amarillo.

Como esta condición de saturación está cuidadosamente excluida de las curvas XYZ que definen el "observador estándar" según la colorimetría, las sensaciones producidas en ese contexto pueden no estar necesariamente representados en el diagrama de cromaticidad antes mostrado. De hecho, hay ciertos colores que solo pueden observarse haciendo uso (y abuso) de este efecto: se trata de los colores quiméricos. Veamos ya mismo algunos ejemplos.

**COLORES ESTIGIOS**

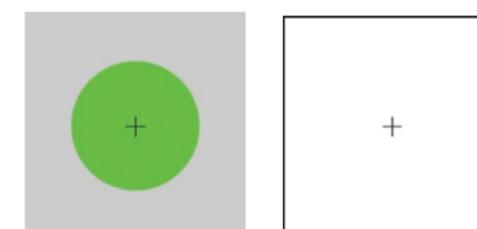
Su denominación refiere al río Estigia, uno de los ríos del Hades, el inframundo en la mitología griega. Son colores oscuros pero a la vez sumamente saturados. El ejemplo habitual es el azul estigio, que el lector podrá experimentar mediante la demostración siguiente.



**Instrucciones:** Observar fijamente la cruz sobre el círculo amarillo durante al menos 30 segundos. Luego mirar rápidamente la cruz del cuadrado derecho. Durante un breve lapso, en su centro se "verá" un círculo azul oscuro y sin embargo muy saturado.

**COLORES AUTOLUMINOSOS**

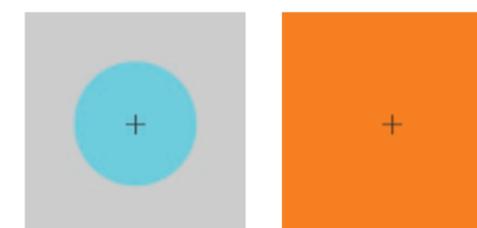
Estos colores presentan el aspecto de provenir de un material con luminosidad propia aún vistos en un medio opaco como papel. En este ejemplo se muestra el rojo autoluminoso, que parece ser más brillante que el blanco.



**Instrucciones:** Observar fijamente la cruz sobre el círculo verde durante al menos 30 segundos. Luego mirar rápidamente la cruz del cuadrado derecho. Durante un breve lapso, se verá un círculo rosado intenso y más brillante que el blanco circundante.

**COLORES HIPERBÓLICOS**

Son colores con una saturación normalmente imposible. Se muestra aquí un naranja hiperbólico, un naranja aún más saturado que el que puede obtenerse en el medio particular empleado.

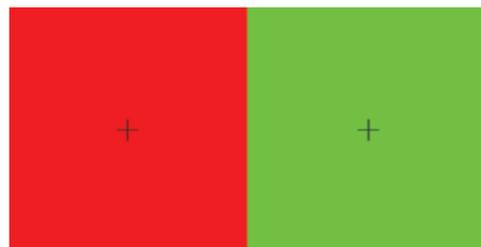


**Instrucciones:** Observar fijamente la cruz sobre el círculo celeste durante al menos 30 segundos. Luego mirar rápidamente la cruz del cuadrado derecho. Durante un breve lapso, se verá un círculo naranja aún más saturado que el naranja circundante.

**LLEVANDO LAS COSAS AL EXTREMO: LOS COLORES "IMPOSIBLES"**

A diferencia de los quiméricos, que se producen por el efecto de las imágenes residuales y el proceso de color por oposición, los colores imposibles intentan "derrotar" a ese mecanismo. Recordemos que la información producida por los conos se procesa de manera antagónica en tres diferentes canales: rojo vs. verde, amarillo vs. azul y blanco vs. negro. Se piensa que este proceso debe estar "cableado", es decir, determinado por nuestra propia biología y, por tanto, nos viene "de fábrica". Como consecuencia, cada color recibe una ubicación en cada uno de esos canales entre colores "adversarios". Esto explica por qué normalmente no podemos esperar ver un "rojo verdoso", o un "azul amarillento", etc. Sin embargo, y aunque no todos los investigadores están de acuerdo, hay personas que dicen haber logrado ver esos colores vedados a la visión normal. Un método que suele proponerse pero que en general no funciona (luego explicaremos por qué) es simplemente obligar a nuestro sistema visual a ver, por ejemplo, rojo y verde al mismo tiempo. Consiste en observar los cuadrados rojo y verde abajo y forzar la vista para superponer ambos cuadrados haciendo coincidir la cruz central de ambos:

Para mí no funciona, y quizás para ustedes



tampoco. Lo único que he llegado a ver es un rojo que transparenta algo de verde, o a veces una rápida alternancia entre ambos colores, pero ningún "rojo verdoso" en absoluto. Quizás la referencia más temprana a estos hipotéticos colores anómalos sea la investigación llevada a cabo en 1983 por Hewitt D. Crane y Thomas P. Piantanida del instituto SRI International, en Menlo Park, California. Se sometieron sujetos de prueba a observar dos áreas adyacentes de colores opuestos a través de un complejo sistema de espejos que seguían en tiempo real los pequeños movimientos oculares que hacemos continuamente, para lograr

que la imagen quedara fija en la retina del sujeto (estabilización de imagen). Varios observadores dijeron ver cómo la línea divisoria entre ambos "se disolvía" y aparecía una invasión de un color sobre otro, generando un tercer color que jamás habían experimentado antes y que tenían dificultad en describir. Cuando los colores opuestos empleados eran rojo y verde, los sujetos sometidos a esta experiencia se referían a lo que estaban viendo como un "verde rojizo". En principio este experimento permite ver por qué simplemente "cruzar los ojos" en nuestro intento anterior no basta para lograr el efecto descrito: es prácticamente imposible obtener una superposición estable.

Este resultado ha sido polémico, especialmente porque otros investigadores no lograban reproducir el experimento, hasta que Vincent Billock y Brian Tsou, de la base aérea de Wright-Patterson en Ohio, presentaron un informe donde afirmaban que el resultado es más efectivo y reproducible si se logra que los colores antagónicos empleados sean "equiluminicos", es decir, parezcan poseer el mismo brillo. Para tener una idea, dos colores presentan esta condición cuando una rápida alternancia entre ambos produce la mínima sensación de "parpadeo" para un observador normal. Si nuevos estudios confirmaran esto, habría que revisar la hipótesis de que el proceso por oposición está embebido en nuestro sistema visual y, en cambio, pensar que el proceso de la información de color está elaborado más a nivel de la corteza cerebral; en otras palabras, los colores opuestos serían más una cuestión de nuestro "software" que de nuestro "hardware", y como sabemos, el software se puede "hackear".



Los valores de las imágenes de esta nota fueron convertidos a CMYK. Para ver los colores originales (RGB), escaneá el código QR.

**FOAMBOARD**

BLANCO • NEGRO • CALIDAD «AAA» 70 x 100  
 BLANCO AUTOADHESIVO 100 x 140  
 IMPORTADOR DIRECTO 122 x 244



CASA IUSEM

Pasaje King 356, CABA  
 Tel. (011) 4981-4564  
 Whatsapp +54 911 3891-1737

info@casaiusem.com.ar  
 www.casaiusem.com.ar

**FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE ROUTER CNC**



PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS CNC  
 EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA  
 INDUSTRIA NACIONAL  
 CON CALIDAD INTERNACIONAL  
 BRINDANDO SERVICIO DESDE 1994

www.difracnc.com

Pte. Perón 1898 (ex camino Negro) Lomas de Zamora  
 Buenos Aires - Argentina

(+54 011) 4282-3855

(+54 011) 5856-8484

ESTAMOS EN



4750.6182  
 4734.6732  
 carlos tejedor 4939  
 caseros. buenos aires

**Servicios de Corte y Grabado**

Router  
 mesa  
 3 x 2 mts.

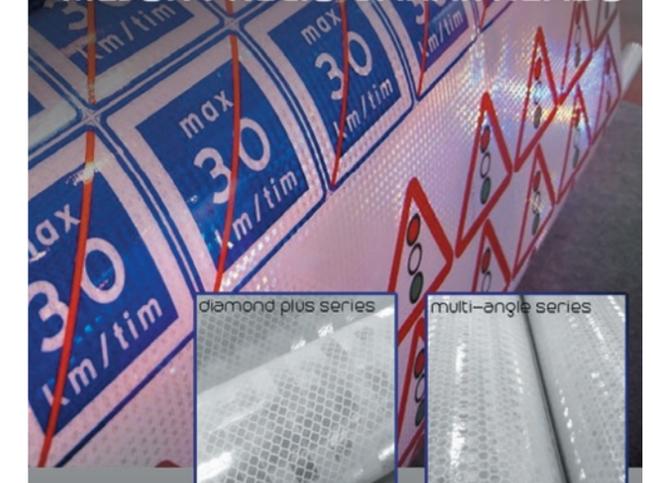
Laser  
 rapidez y  
 precisión

precios  
 especiales  
 al gremio

info@ayelenpublicidad.com.ar  
 www.ayelenpublicidad.com.ar

Prismalite®

**REFLECTIVOS PRISMATICOS IMPRIMIBLES MEJOR PRECIO GARANTIZADO**



diamond plus series

multi-angle series



POSICIONADORES VINILOS IMPRESION TERMOADHESIVOS  
**MADE IN GERMANY**

La Solucion que necesita

PREMIUMFILM  
 www.premiumfilm.com.ar



**BANNER** *Tex*  
Tejidos para impresión digital

# Poner el ojo en el justo lugar

Roberto Salom, el empresario al frente de Bannertex, la conocida empresa distribuidora de productos textiles para la industria de la comunicación visual, nos cuenta cuál fue la visión de negocio y la lectura del mercado que lo llevaron a posicionarse en esta industria. El detrás de escena de un empresario observador.

El poder de la observación se ha cobrado, a lo largo de la historia, grandes descubrimientos. Algunos majestuosos y otros más simples, pero no por eso menos importantes o masivos. El microondas, el velcro y hasta el teflón fueron sencillamente el caso de la atención del ojo crítico de sus inventores. Y tan exitosos fueron que hoy en día es difícil imaginar un hogar sin ninguno de estos tres elementos.

En toda empresa exitosa hay un ojo crítico, observador, que más allá del trabajo operativo del día a día está atento a las posibles oportunidades. En el caso de Bannertex ese ojo observador es el de Roberto Salom, director de la empresa, quien además está inmerso en el negocio de la gráfica desde hace más de 20 años.

Bannertex se desprende de Grupomasuno, la empresa especializada en la industria gráfica que nació en 2002 como producto de la crisis que hubo en el país, luego del cierre de una sociedad. Uno de sus clientes era una fábrica de telas: "En 2006 me presentan una muestra de tela impresa digitalmente y ahí empeza-

mos con todo esto. Me encantó, yo sabía que no existía en el mercado argentino y ocupé este nicho del negocio", explica Roberto Salom, quien más adelante fundó Bannertex, la empresa especializada en la fabricación y distribución de telas imprimibles para la industria de la comunicación visual.

En el caso de Bannertex el gran acierto fue la fusión de un nicho de negocio con un producto, que según la visión de su fundador se convertiría en el material del futuro. Y así sucedió.

## FUSIONES ESTRATÉGICAS

"Reconvertimos todo el trabajo de Grupomasuno textil a Bannertex", asegura Roberto al mismo tiempo que explica de qué forma se dio el nacimiento de esta empresa tan especializada, que apostó por las telas. Y agrega: "A partir de la actividad de nuestro cliente, la fábrica de telas y la nuestra es que surgió la creación de Bannertex, como una asociación estratégica". A punta de emprender acuerdos lograron una alianza con un distribuidor en el interior y la empresa despegó, siempre con el objetivo de vender insumos a los impresores.

El mercado los fue premiando por tener una visión vanguardista, y el privilegio de aquellos que tienen una visión y son los primeros en llegar finalmente les llegó.

En 2008 apareció la tecnología látex de HP (que no existía hasta el momento), y esa revolución tecnológica de la tinta con base al agua les dio un empujón dado que imprime muy bien sobre telas (en comparación con el solvente). “El látex nos facilitó la situación: el impresor que le tenía miedo al textil con este tipo de equipos podía imprimir todo, vinilo, lona y textil, a la perfección. Eso nos dio más volumen. Luego empecé a aparecer la sublimación en gran formato. Hubo en ese momento un crecimiento y ahí se generó otro gran salto. Fue el comienzo de Bannertex, en 2016, ya como una empresa independizada y desarrollando productos propios”, concluye Salom.

#### TEXTIL A LA CABEZA

Bannertex siempre sigue buscando, no se conforma. Investiga sobre aplicaciones textiles, con el objetivo de que sea impreso, enfocado en los insumos o en complementos del textil. “Salvando los grandes carteles de rutas o autopistas, la tela puede reemplazar a la lona en todos lados, por ejemplo en Mar del Plata se hizo una marquesina de 50 metros de ancho por 5 de altura. La tela va ganando terreno”, asegura Roberto.

“Las principales aplicaciones en las que estamos enfocados son la publicidad y la decoración, que nos fueron abriendo distintas puertas. En publicidad lo que más volumen tiene son las banderas y los *flybanners*. Con ellos pueden decorar pistas de ski, de motos, de carreras de autos. También tenemos *poplin*, una tela para múltiples usos con distintos espesores y gramajes. Por ejemplo se usa para los banners que vendemos con la estructura que reemplaza a la lona, tanto en interior como en exterior”, concluye el empresario y agrega que otra virtud es que es más sencillo de guardar y de desenfundar. Otro producto disponible son los marcos de aluminio para tensar, simple y doble faz: “Apple fue la primera empresa que lo implementó, son de *poplin* impreso tensado. Al poco tiempo Lacoste, Puma y Adidas lo implementaron y están usando otras telas nuestras”, agrega.

#### NUEVO NICHOS: DECORACIÓN

Todo ojo observador no puede dejar de ha-



cerlo, y así nuevos descubrimientos trajeron más oportunidades y todo un negocio nació a partir de ello.

“En decoración trabajamos mucho tapicería, y en este momento estamos lanzando un *blackout* para cortinas *roller*. Es un desarrollo nuestro que se destaca porque se puede imprimir con distintas tintas, sublimación, látex y UV. Tiene caída, no se enrula y se puede imprimir sobre las dos caras. Estamos muy enfocados en eso”, explica Roberto sobre la génesis de este nuevo producto que les permitió acceder a todo un mercado diferente.

#### OTRAS APLICACIONES

El textil también se usa para cubrir paredes, pegado o tensado con marcos de aluminio. No ocupa espacio, es fácil de instalar, de transportar, y permite un fácil cambio de las gráficas. En la industria de la construcción ya se está aplicando también. Para que sea más eficiente, rápido y a menor costo, se piensa en recubrir las paredes con tela teñida. También se utiliza en finales de obra. Es el caso de Elefante Blanco: “Se trató de una tela nuestra sublimada. Se imprimió la fachada de lo que era el antiguo edificio, y debajo se reveló el nuevo. Ese trabajo puntual es el más grande que hicimos desde que empezamos”, explica Roberto.

#### MIRANDO HACIA AFUERA

La mirada inquieta no se conforma y va a por más. “Estuve en Brasil, porque estamos proyectando exportar. Debido al gusto brasileño, que es colorido y le gusta el estampado, quedaron muy bien impresionados. Estamos



trabajando para cerrar una primera exportación”, amplía Roberto.

También tienen base en Bolivia, Chile, Colombia y Perú, y el objetivo es sostener la estructura en la Argentina alimentada por el comercio con estos países.

#### LA EMPRESA HOY

“Cuando armamos Bannertex estábamos en un momento de mucho volumen de venta. El 2016 fue muy bueno, crecimos mucho en cantidad de cuentas. En total manejamos alrededor de 300 en todo el país con más de 10 distribuidores. Y la proyección sigue siendo muy buena, porque sabemos que todavía el consumo de textil en comunicación visual sigue siendo bajísimo”, asegura Roberto.

Hoy están pensando en convertir esta porción del mercado potencial y apoyarla con la exportación, proyectada a toda Latinoamérica.

#### CONSEJOS DE UN EXPERTO

“Yo pude meterme en el mercado porque lo conocía desde adentro y desde afuera. Y supe por dónde entrar. A los tres meses de haber empezado (con el rollito debajo del brazo, tocando puertas) lo primero que hice fue ir a ver, con muestras de tela, a un gran impresor de insumos del momento. Durante los siguientes 3 meses repetí mis visitas y mis rollos estaban siempre parados en el mismo lugar, y me di cuenta de que tenía que dar un paso más, ir a ver al cliente final. Generé reuniones con agencias de publicidad que fueron espectaculares. A continuación le encargaron mi producto a sus proveedores y ellos a mí”, relata Salom. La estrategia fue mover el avisero. Y la reco-

mendación: tener conocimiento del mercado, los cuales son culturales, sociales y legales, y varían según los países. “En la Argentina es muy distinto, viajás al exterior y volvé maravillado con los productos que hay pero una vez que le pasás el tamiz de lo que es viable en nuestro mercado te quedan pocos productos. Por cómo pensamos nosotros y por la tecnología que tenemos disponible”, concluye el experto. Y agrega que el respeto es un valor fundamental en todo el circuito del negocio y es fundamental para generar lazos de confianza.

#### LAS TRABAS CULTURALES

Muchas de las trabas que tienen algunos empresarios para incorporar el textil a su cartera de producción están vinculadas con tradiciones. “Algo que noto que cuesta mucho es convencer a los carteleros de que implementen la costura, pero es meramente una cuestión cultural. Tenemos clientes que solo hacen banderas y todos sus operarios cosen, usan tijeras y calor para pegar, al igual que en un lugar de confección de ropa. Al poco tiempo de conocer ese taller fui a una feria en Estados Unidos donde me sumergí en el extenso pabellón textil. Y no había ningún secreto. Cosían, cortaban con tijera y usaban calor para pegar, lo mismo”, cuenta Roberto. Entonces entendió que lo que sucede en los talleres textiles es lo que tiene que comunicar a sus clientes. “Aquellos que vienen de la industria textil lo tienen incorporado, a diferencia de los carteleros, pero no hay que tenerle miedo a las herramientas, son un instrumento más. Hoy en día tenemos clientes que hacen sublimación, y ya incorporaron grandes mesas de trabajo donde se cose y se corta”, concluye Roberto.

#### EL FUTURO DE BANNERTEX

La visión del futuro que tuvo Roberto era correcta y se fue confirmando. Año a año, feria tras feria, los productos textiles pisan cada vez más fuerte. En Estados Unidos y Europa ya se consagraron y el efecto derrame nos va llegando.

Los motivos son conocidos: alta definición, fácil instalación, mejores costos y menor contaminación. “Nos veo trabajando en Latinoamérica directamente, para poder ganar los otros mercados que están a disposición”, concluye Roberto, el empresario que vio un futuro que se hizo realidad.



Estudio  
Doctorovich - Botbol  
CONTADORES PÚBLICOS

Tenemos la experiencia que Ud. requiere, para resolver eficientemente cualquier tema de nuestra especialidad que su empresa pueda tener, y brindarle el asesoramiento adecuado a cada problemática.

Nuestros servicios abarcan las áreas:

Impositiva - Laboral - Societaria  
Administrativa-Contable  
Auditorías - Proyecciones Financieras  
Presupuestaciones

Asesoramiento sin cargo, para socios.

Avda. Rivadavia 13.876 - 17° A  
Ramos Mejía - Buenos Aires  
Tel.: 4654-0995/2376 - estudio@edya.com.ar

## HABILITACIONES

ESTUDIO  
TÉCNICO DE  
CONSTRCCIONES

**PABLO OTERO - Arq. SOUTO**

→ HABILITACIONES  
MUNICIPALES

→ ASESORAMIENTO  
MUNICIPAL  
GRATUITO PARA  
SOCIOS DE CAIL

Venezuela 4073, PB "B" - CABA  
Tel.: 4982 7225  
Cel.: 155 425 4848  
Cel.: 154 449 5221  
oterosouto@gmail.com

“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”



CONFEDERACIÓN ARGENTINA  
DE LA MEDIANA EMPRESA

[www.fecoba.org.ar](http://www.fecoba.org.ar)

## PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA

Con el apoyo de la Asociación  
Argentina de Empresas de  
Publicidad Exterior (APE), en esta  
sección encontrarás todas las  
novedades de la industria.



## PUBLICIDAD EXTERIOR

# El soporte más visto

Novedades tecnológicas y de tendencias en todas sus formas impactan en los tipos de carteles que pueden verse en la vía pública, pero ¿cuál es el mayor diferencial que ofrecen estos soportes?

### Por Gustavo Brizuela

Presidente de la Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior

La publicidad en vía pública o publicidad exterior es el medio con mayor historia de la comunicación. Durante años se buscaron alternativas innovadoras con el fin de convencer al anunciante, para que confíe en un medio realmente espectacular. Así surgieron los distintos formatos de carteles o anuncios, que en su desarrollo lograron grandes producciones, por sus imágenes impactantes, por su carácter

colorido, o por sus estructuras representativas, con sensación o con movimiento mecánico. Pero las necesidades del mercado fueron transformando el medio de la publicidad exterior al considerarlo una alternativa más de comunicación territorial que de impacto; y, en consecuencia fueron apareciendo formatos más pequeños, pero con distribución mucho más amplia, como fue el caso de las vallas en obras en construcción.



Mientras el sector trataba de satisfacer la demanda de los anunciantes con estos cambios, la publicidad exterior era considerada como un medio que finalizaba una campaña, que comenzaba en televisión, en radio, en gráfica, para mencionar otros medios llamados tradicionales.

### DEJAR DE SER ESTÁTICA

Fueron tendencias que se consolidaron a través de los años, pero la verdadera revolución de la publicidad exterior comenzó con la animación, el dinamismo, el dejar de ser publicidad estática. Con la incorporación de los dispositivos digitales o pantallas led se cambió el concepto de creatividad, de tiempo y oportunidad en la comunicación. Hoy se planifica una campaña en tiempo real, para difun-

dir los mensajes en los horarios que el anunciante considere adecuado, repitiendo la información las veces que se consideren necesarias.

Las planificaciones de horarios y repeticiones, se conforman según la información brindada por las empresas propietarias de los dispositivos, quienes presentan cada posición con medición de audiencia, presencia diaria de personas. Es decir, los carteles digitales pueden asociarse en simultáneo con distintas ubicaciones territoriales, teléfonos celulares, etc.

### LA NOVEDAD

Lo novedoso y genuino de este medio de comunicación es que, aun considerando la incorporación de la dinámica en el anuncio como un

avance fundamental, la vía pública o publicidad exterior tradicional, en vallados de obras, transporte público de pasajeros, carteles espectaculares, murales o medianeras, siguió creciendo en interés, recordación y presupuestos. Por este motivo, creemos que el hecho de que se lo presente como un verdadero canal de comunicación masiva es tan sencillo y abarcativo como el concepto general la publicidad exterior. En tanto y en cuanto como sociedad transitamos las ciudades y vivimos nuestras vidas en el exterior, en la vía pública. Más allá de las novedades tecnológicas, las plataformas siguen siendo lo más importante. Y cada novedad técnica se irá adoptando y adaptando para mejorar y profesionalizar este sector.

# ALTA + velocidad potencia

Los hechos demuestran que las fresas de alta velocidad desbancan a las convencionales, pero como toda herramienta de alto rendimiento necesitan una potencia, un cuidado y un mantenimiento que las mantenga en el podio de la elección de quienes usan los routers como método de corte por excelencia.

## Por Alejandro Schneider

Técnico especialista en herramientas de corte

Hace algunos años comenzamos a hablar de un nuevo tipo de fresas que prometían avances de 5, 6 y de hasta 8 metros por minuto con excelente terminación, tanto en aluminio como en MDF, madera o compuestos plásticos. ¿Cuál era el secreto de estas herramientas virtuosas con geometrías complejas? Fresas de dos o tres dientes con división y hélice irregular, canales pulidos a espejo con bajísima rugosidad, metal duro de finísimo grano, pequeños radios en las puntas y una gran variedad de perfiles. Cabe destacar que existen diferentes hélices y ángulos de corte según el material a cortar; puntas planas o con diversos radios; hasta punta esférica y también perfiles para 3D de

alto desbaste con rompevirutas. Sorprendidos con estos casi delirantes parámetros es que dimos a probar estas fresas a diversos clientes con la consigna de que constataran el comportamiento de las mismas en condiciones límite y nos dieran su opinión. Por sorpresa, casi con unanimidad coincidieron en el bajísimo nivel de ruido que emitía la fresa, incluso por sobre los 7 metros de avance por minuto, y la innegable ventaja que representaba hacer en dos días lo que habitualmente lleva una semana. En nuestra visita a la feria de mecanizado de Stuttgart (Alemania) hemos comprobado que esta línea de fresas llamadas *Speedcut*, también disponible en versiones para todo tipo de aceros, son de uso regular relegando a las fresas convencionales. Pero como la felicidad nunca es completa y hay que ayudarla un poquito, estas fresas requieren de algunos cuidados propios dada su



alta velocidad de trabajo. Tal como si compráramos una cubierta de automóvil apta para 250 km/h, la rueda por sí misma no nos proporcionaría esa *performance* si no tuviésemos la potencia, la precaución y las condiciones para este logro. Dicho de otra forma, necesitamos potencia (recomendable 2,5 hp como mínimo), robustez en la fijación de pieza, verificar posibles errores de programa, etcétera.

Estas herramientas son recomendadas cuando ya se tiene algo de experiencia en ruteado y se necesita reducir tiempos de mecanizado y mejorar la terminación del trabajo.

A modo de referencia, estas fresas ya ocupan el 25-30% del mercado y, con el tiempo, van sustituyendo, por cuestiones obvias, a las fresas convencionales. La experiencia indica que quienes comienzan a trabajar por encima de los 5 m/min ya no vuelven a fresas convencionales; pero aquellos que

rutean muy pequeñas series, que no tienen la potencia suficiente o prefieren una fresa más lenta y más económica, encuentran en las fresas convencionales, especialmente las de un diente, una herramienta conservadora pero eficaz.

En síntesis, una fresa apta para altísimos avances, que sin generar ruidos de ninguna especie y con una altísima productividad justifica con creces su más alto valor; pero que es limitada para espesores bajos, programas muy cerrados o aquellos que recién debutan ruteando.

Como hace ya algunos años, el rendimiento, calidad y *performance* de las fresas avanza a pasos agigantados y bien vale la pena probar su rendimiento.

Consultá por cursos gratuitos en:  
[ventas@schneiderfresas.com](mailto:ventas@schneiderfresas.com)

# Nuevas medidas económicas del Gobierno Nacional

A raíz de los acontecimientos económico-financieros que afronta actualmente el país, tanto en el ámbito social, como económico y productivo, el Gobierno Nacional implementó a través del Decreto N° 561/2019 determinadas medidas económicas para intentar amortiguar mediante soluciones inmediatas y efectivas dicha situación de crisis.

## Por Estudio Doctorovich - Botbol

En el marco de los acontecimientos económico-financieros que afronta actualmente nuestro país, tanto en el ámbito social, como en el económico y productivo, el Gobierno Nacional implementó a través del Decreto N° 561/2019 del 15 de agosto de 2019 determinadas medidas económicas para intentar amortiguar mediante soluciones inmediatas y efectivas dicha situación de crisis.

En este sentido, el Gobierno estimó apropiado aliviar la carga tributaria que pesa sobre la renta de los trabajadores en relación de dependencia, como así también contemplar la situación financiera de los trabajadores autónomos, de aquellos adheridos al Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes (monotributistas) y de las pymes.

Para ello, el Gobierno encomendó a la AFIP reglamentar la normativa correspondiente en relación con estos temas (a través de las RG N° 4546, 4547 y 4548):

**1)** Reducir la base de cálculo de las retenciones del impuesto a las ganancias de los empleados en relación de dependen-

cia, incrementando en una suma equivalente al veinte por ciento los importes de las deducciones del mínimo no imponible y deducción especial vigentes para el período fiscal 2019. La suma que resulte de comparar el importe efectivamente retenido hasta la fecha de entrada en vigencia del decreto con el que hubiera correspondido retener considerando el incremento de las deducciones mencionadas, en su caso, se restituirá en dos cuotas iguales en los meses de septiembre y octubre próximos. Asimismo, el importe reintegrado deberá ser exteriorizado inequívocamente en los respectivos recibos de haberes, bajo el concepto "Beneficio Decreto 561/19".

**2)** Reducir en un 50% los anticipos que deban ingresar los trabajadores autónomos en concepto de impuesto a las ganancias en los meses de octubre y diciembre del ejercicio 2019. Esta medida es meramente de carácter financiero, dado que al reducirse a la mitad el ingreso de dichos anticipos, resulta previsible que el saldo a pagar de la declaración jurada a vencer por el período 2019 genere un mayor importe a ingresar si se hubieran abonado los dos anticipos por su importe original.



de los trabajadores en relación de dependencia que se devengue durante los meses de agosto y septiembre del año 2019, en una suma equivalente a \$2000 mensuales o al cien por ciento de su valor, lo que resulte menor.

Para los contratos a tiempo parcial, el importe consignado en el párrafo anterior se proporcionará al tiempo trabajado considerando la jornada habitual de la actividad. También deberá efectuarse la proporción que corresponda, en aquellos casos en que, por cualquier motivo, el tiempo trabajado involucre una fracción inferior al mes. Lo previsto tendrá efectos,

exclusivamente, para quienes tengan una remuneración bruta mensual devengada en el mes de que se trate de hasta \$60.000.

**3)** Bonificar el impuesto integrado de septiembre de 2019, para aquellos adheridos al Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes (Monotributo) que hayan cumplido con el ingreso de las cuotas del impuesto de los períodos de enero a agosto de este año hasta el día 23/08/2019. Dicho beneficio será comunicado por la AFIP a través del domicilio fiscal electrónico de cada contribuyente.

**4)** Financiar a través del Estado Nacional el aporte personal de jubilación

**5)** Ampliar el régimen de facilidades de pago de carácter permanente que permite regularizar las obligaciones impositivas, de los recursos de la seguridad social y/o aduaneras, a partir del 20 de agosto y hasta el 31 de diciembre de 2019, aumentando la cantidad de planes y cantidad de cuotas sin tener en cuenta la categoría del Sistema de Perfil de Riesgo (SIPER) del contribuyente. De esta forma, aquellos sujetos que tenían un SIPER con perfil de riesgo medio o superior podrán acceder a reducciones en las tasas de financiamiento y una mayor cantidad de cuotas en los planes de pago. La cantidad máxima de planes vigentes a consolidar se amplía de 6 a 10 para las pymes, con un tope de cuotas para su financiación, según el tipo de deuda de que se trate.

# CAIL informa

Las siguientes son las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre julio y septiembre de 2019.

## 2 DE JULIO

**8 de julio: día no laborable**

## 4 DE JULIO

**Cheque electrónico**

## 10 DE JULIO

**Feria fiscal de julio**

**AFIP: recategorización semestral para monotributo**

## 31 DE JULIO

**AFIP amplía el régimen de facilidades de pago para deudas vencidas**

## 1° DE AGOSTO

**Charla sobre "Escenario de crisis y cambio"**

## 2 DE AGOSTO

**Invitación a Expo Sign  
Plan de facilidades de pago  
Newsletter digital**

## 5 DE AGOSTO

**Aniversario de CAIL**

## 6 DE AGOSTO

**Régimen de Factura de Crédito**

## 16 DE AGOSTO

**Sección Vidriera**

## 21 DE AGOSTO

**AFIP oficializó el nuevo plan de pagos a 10 años**

## 22 DE AGOSTO

**Convocatoria a Asamblea General Ordinaria**

**La AFIP determinó la suspensión de embargos a las pymes por 90 días**

## 27 DE AGOSTO

**AFIP: oficialización de bonos para trabajadores**

## 2 DE SEPTIEMBRE

**Día de la Industria**

## 3 DE SEPTIEMBRE

**Asignaciones Familiares**

## 6 DE SEPTIEMBRE

**Factura de crédito electrónica: incorporación de sectores y actualización de montos**

## 9 DE SEPTIEMBRE

**AFIP: nueva herramienta para comparar planes de pago**

## 12 DE SEPTIEMBRE

**AFIP: cambios en la generación del Volante Electrónico de Pago**

## 17 DE SEPTIEMBRE

**Atención: estafa**

## 2 DE JULIO

### 8 de julio: día no laborable

CAIL compartió con sus socios que, según lo establecido mediante el Decreto 923/2017, el 8 de julio se definió como día no laborable con fines turísticos. En ese sentido, el día anterior al feriado del martes 9 de julio, con motivo del Día de la Independencia, fue día no laborable con fines turísticos pero no un "feriado puente". De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 167 de la Ley de Contrato de Trabajo, "los días no laborables, el trabajo será optativo para el empleador salvo en bancos, seguros y actividades afines, conforme lo determine la reglamentación". Por lo antedicho, que una jornada se decreta como "no laborable", implica que los empleadores tienen la potestad de determinar si se trabaja o no ese día; a la vez que los trabajadores que presten servicio percibirán el salario simple y en caso de optar el empleador como día no laborable, el jornal será igualmente abonado al trabajador.

## 4 DE JULIO

### Cheque electrónico

CAIL informó a sus socios que a partir del 1° de julio comenzó la operatoria del cheque electrónico o "ECHEQ" por lo que los usuarios podrán emitir y recibir cheques generados a través de canales electrónicos. De esta manera, tal como sucede con los cheques tradicionales, se seguirá pagando el impuesto a los créditos y a los débitos bancarios. La norma publicada por el Banco Central de la República Argentina obliga a las entidades financieras a recibir depósitos de ECHEQ y la emisión de los mismos, que no es obligatoria, está disponible para cuentas corrientes.

El ECHEQ se confeccionará y circulará por medios puramente electrónicos, ya sea a través de entidades financieras o de las infraestructuras del mercado financiero autorizadas. Asimismo, la emisión y el depósito de los ECHEQ serán funciones exclusivas de las entidades financieras. En tal sentido, el organismo también dictó tres normas que complementan el ECHEQ: una, incluye modificaciones a la reglamentación de la cuenta corriente bancaria y las otras dos, reglamentan temas operativos como el acuerdo sobre truncamiento, generación y gestión electrónica de cheques y otros documentos compensables y la certificación para ejercer acciones civiles.

Entre las principales ventajas del ECHEQ se destacan las siguientes:

- Simplificación de la operatoria de emisión, endo-

so, negociación y, circulación en general, a través de canales digitales.

- Endosos sin límite.
- Reducción de costos operativos en comparación con el cheque tradicional.
- Mayor seguridad y efectividad.
- Reducción de motivos de rechazo.

El Banco Central menciona además que el cheque electrónico es una fuente de financiamiento con especial relevancia para el sector Pyme, ya que facilitará su negociación, pudiendo realizarse la operatoria de forma electrónica y remota, reduciendo los costos operacionales, costos de traslado y costos referentes a la verificación de documentos.

## 10 DE JULIO

### Feria fiscal de julio

CAIL difundió entre sus socios el anuncio que realizó AFIP (publicado en el Boletín Oficial) con respecto a la fecha establecida para la feria fiscal de julio, que se llevó adelante entre los días 15 y 26 de julio.

De esta manera, durante la feria fiscal del mes de julio, los plazos procedimentales en el ámbito de la AFIP se suspendieron durante dos semanas. De la misma forma que se hizo extensiva a los trámites a realizar a través de este organismo de recaudación estatal.

Por otra parte, desde AFIP aclararon que el carácter de agencia tributaria única que reviste este organismo y la necesidad de compatibilizar la medida en trato con una adecuada administración de los procedimientos y sistemas vigentes, "tornan necesario disponer un período uniforme de suspensión de plazos, aplicable en todas las dependencias del país".

## 10 DE JULIO

### AFIP: recategorización semestral para monotributo

CAIL informó a sus socios que hasta el 22 de julio se podía realizar la recategorización semestral del régimen simplificado para pequeños contribuyentes con relación al semestre concluido el 30/6/2019. El importe correspondiente a la nueva categoría se debía ingresar en agosto.

Aquellos contribuyentes que deban permanecer en la misma categoría no tendrán que realizar ninguna confirmación de datos ni gestión alguna.

## 31 DE JULIO

### AFIP amplía el régimen de facilidades de pago para deudas vencidas

CAIL informó a sus socios que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) amplió el régimen de facilidades de pago de hasta 60 cuotas dispuesto por la Resolución General 4477. En tal sentido, se estará publicando oficialmente una resolución general que dispone la posibilidad de incluir las deudas vencidas hasta el 30 de abril de 2019 y aquellas que fueron regularizadas en planes que hubieran quedado caducos hasta el 31/7/2019. Asimismo, la tasa diferencial del 2,5% mensual aplicable a las MiPymes, y también para el resto de contribuyentes que realicen un pago a cuenta del 20% de la deuda regularizada, se extendió hasta el 31 de agosto.

1° DE AGOSTO

**Charla sobre "Escenario de crisis y cambio"**

En el marco de la Feria Expo Sign, que tuvo lugar entre el 8 y el 10 de agosto en el Centro Costa Salguero, CAIL invitó a sus socios a participar de la charla "Escenario de crisis y cambio" a cargo de Miguel Ángel Vicente, Doctor en Administración (FCE-UBA), el viernes 9 a las 19:00hs.

Vencimientos impositivos: agosto de 2019

CAIL envió el comunicado de los vencimientos impositivos de agosto de 2019 en cuanto a:

- *Impuesto a las Ganancias*: para sociedades, empresas o explotaciones unipersonales, fideicomisos y otros; y para los agentes de retención y/o percepción.
- *Impuesto al Valor Agregado*: para micro y pequeñas empresas; sujetos pasivos del impuesto y para los agentes de retención y/o percepción.
- *Régimen simplificado para pequeños contribuyentes (monotributo)*: para personas físicas y sucesiones indivisas.
- *Regímenes nacionales de la seguridad social y obras sociales*: el sistema integrado de jubilaciones y pensiones, aportes y contribuciones.

2 DE AGOSTO

**Invitación a Expo Sign**

CAIL extendió la invitación a todos sus socios para participar de la 18° edición de Expo Sign, la Exposición Internacional de Comunicación Visual, que se desarrolló en paralelo con la 3° edición de Design Shop, la exposición de diseño y equipamiento para locales comerciales. En dicha invitación podrían acreditarse sin cargo para ingresar todos los días al predio, conocer los perfiles de los expositores y visitantes, como así también la abultada agenda del Ciclo Internacional de Conferencias. CAIL estuvo presente en el stand 1130.

2 DE AGOSTO

**Plan de facilidades de pago**

CAIL informó a sus socios sobre del establecimiento de un plan de facilidades de pago, de carácter transitorio, de obligaciones tributarias en mora regularizadas en planes de facilidades cuya caducidad se hubiere producido con anterioridad al 31/5/2019.

La adhesión al presente plan se podrá efectuar desde el día 1/8/2019 y hasta el 30/11/2019, ambas fechas inclusive.

Al respecto, CAIL señaló que entre los conceptos excluidos del régimen se encuentran las deudas incluidas en planes de facilidades de pago caducos de contribuyentes concursados o declarados en quiebra, y las correspondientes a los agentes de recaudación por los gravámenes retenidos o percibidos y no depositados, y por la omisión de la retención o percepción a la que estaban obligados.

Por último, se destacó que las deudas podrán regularizarse en hasta 60 cuotas, iguales, mensuales y consecutivas, cuyo valor no podrá ser inferior a \$ 1500 y con un interés de financiación sobre saldos del 2% mensual.

**Newsletter digital**

CAIL invitó a sus socios a suscribirse al newsletter digital de la Revista LETREROS para recibir las novedades de la industria de la Comunicación Visual y los contactos de las empresas líderes que la integran.

5 DE AGOSTO

**Aniversario de CAIL**

Con motivo del 36° aniversario de CAIL, la Cámara envió un emotivo mensaje a todos los socios que forman parte de ella.

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines fue creada el 5 de agosto de 1983.

Todo comenzó de un sencillo sueño, anhelo de un grupo de fabricantes de letreros y sus proveedores, que se juntaron con el objetivo de apoyar, promover y mejorar la industria del letrado en la Argentina. A través del esfuerzo común, ese sueño fue creciendo hasta convertirse hoy en esta gran Cámara.

Nos sentimos orgullosos de todo el camino recorrido y vamos por más...

Todos, desde distintos lugares hemos colocado un granito de arena en el crecimiento de CAIL y por eso la sentimos tan nuestra.

6 DE AGOSTO

**Régimen de Factura de Crédito**

Con el objetivo de dar impulso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; y desarrollar un mecanismo que mejore sus condiciones de financiación y les permita aumentar su productividad; el 26 de julio se negoció por primera vez una Factura de Crédito en el Mercado Argentino de Valores. Esto permitió dar un paso fundamental para avanzar en el Régimen de la Factura de Crédito Electrónica y lograr un plazo de 50 días con una tasa del 45% anual.

La Factura de Crédito Electrónica (FCE) fue creada por la Ley 27.440 y tiene por objeto otorgar a las MiPymes una nueva herramienta de financiamiento que les permita operar con cheques de pago diferido en entidades bancarias.

Según el cronograma, desde el primero de septiembre próximo, las MiPymes que vendan a grandes empresas de algunos rubros, deberán usar factura de crédito electrónica para aquellos montos que superen los \$100.000.

A partir de diciembre de 2019, esta medida también será obligatoria para los casos en que una MiPyme emita una factura a una empresa grande por una operación igual o superior a los \$100.000.

Existe un procedimiento de emisión y aceptación, así como un procedimiento de retenciones específicas para este tipo de facturas de crédito obligatorias.

16 DE AGOSTO

**Sección Vidriera**

CAIL invitó a sus socios a participar de la sección "Vidriera" en la revista LETREROS. En dicha sección los socios pueden exhibir sus trabajos sin costo alguno. Este espacio les permite a nuestros socios hacerse conocer, compartir los trabajos realizados y captar, a partir de allí, nuevos clientes. La información (ficha técnica e imagen del trabajo realizado) se recibe por mail en gerencia@cail.org.ar.

Feriado 17 de agosto y día no laborable 19 de agosto En el marco de la Ley 27.399, que habilita al Poder Ejecutivo a fijar hasta tres feriados o días no laborales puente por año con el objetivo de promover la actividad turística, CAIL comunicó a sus socios la determinación del Ministerio del Interior respecto de que el sábado 17 sea un día feriado (en conmemoración del paso a la inmortalidad del Gral. Don José de San Martín) y que el lunes 19 sea un día no laborable con fines turísticos.

21 DE AGOSTO

**AFIP oficializó el nuevo plan de pagos a 10 años**

Desde CAIL se informó que la AFIP estableció, mediante la Resolución General 4557/2019, la oficialización del nuevo plan de facilidades de pago de deudas impositivas anunciado por el Gobierno Nacional.

De esta manera, la resolución es aplicable para la cancelación de obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social, retenciones y percepciones impositivas, vencidas hasta el 15 de agosto de 2019, inclusive, con sus respectivos intereses y multas. Además, el régimen comprende deudas impositivas y previsionales –incluidas retenciones y percepciones– correspondientes a sujetos que registren la condición de micro pymes. Asimismo, se permitirá refinanciar determinados planes vigentes del título I de la Resolución General N° 4477 y sus modificatorias.

Cabe destacar que tendrán un pago a cuenta del 5%, 10% o 20% las micro, pequeñas y medianas empresas, y del 5% quienes deban cumplir con obligaciones incluidas en planes de facilidades de pago generales, sectoriales, regionales o especiales cuya caducidad haya operado durante julio de 2019.

Además, es importante subrayar que la tasa de financiación para las MiPymes y asimilables, como así también para los monotributistas y autónomos, es el 60% de la tasa TM20 en pesos de Bancos Privados publicada por el BCRA, vigente para el día 20 del mes inmediato anterior a la consolidación o del trimestre calendario en el que vence la cuota y tiene un tope del 2,5% mensual. La tasa TM20 vigente a julio 2019 era del 51%, es decir, que el 60% es 30,6% pero además se aplica el tope del 2,5% mensual. La cancelación mediante los planes de facilidades de este régimen no implica reducción alguna de los intereses, así como tampoco la liberación de las pertinentes sanciones.

A su vez, las cuotas serán mensuales, iguales en cuanto al componente capital a cancelar y consecutivas. El monto del pago a cuenta -de corresponder- y de cada cuota en lo referente al concepto de capital deberá ser igual o superior a 1.000.

Finalmente, la primera cuota vencerá el 16 de diciembre de 2019, cualquiera sea su fecha de consolidación y las cuotas subsiguientes vencerán el día 16 de cada mes, las que se cancelarán mediante el procedimiento de débito directo en cuenta bancaria.

22 DE AGOSTO

**Convocatoria a Asamblea General Ordinaria**

CAIL envió a todos sus socios el recordatorio de la convocatoria a la Asamblea General Ordinaria que se llevó a cabo el día 27 de agosto de 2019 a las 18:00 horas en la sede social de la entidad (Agrelo 4049 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

**La AFIP determinó la suspensión de embargos a las pymes por 90 días**

CAIL compartió con sus socios la determinación de la AFIP de suspender por 90 días corridos de la traba de medidas cautelares, a fin de generar un alivio fiscal a las pequeñas y medianas empresas. Cabe destacar que esta determinación se encuadra en las empresas que se encuentren inscriptas en el registro MiPymes, a partir del 14 de agosto. Además, los contribuyentes también podrán disponer libremente de las sumas que tengan embargadas. La medida fue oficializada por la AFIP en el artículo 20 de la Resolución General 4557/2019, que crea la figura de "sujetos asimilados", que son las pymes que por incumplimientos no pudieron inscribirse en el registro, pero son beneficiados por esta medida, en tanto y en cuanto por su facturación del año anterior se incluyen en la categorización. De esta manera, la norma abarca a todas las pymes.

27 DE AGOSTO

**AFIP: oficialización de bonos para trabajadores**

CAIL informó a sus socios sobre la puesta en marcha por parte de la AFIP del sistema para que los trabajadores en relación de dependencia accedan al beneficio del Decreto 561/2019 que habilita al Estado a financiar hasta \$2000 de sus aportes personales.

A través del Decreto 589/2019, publicado en el Boletín Oficial, se determinó el otorgamiento de una suma fija remunerativa no bonificable por única vez a partir del 1° de septiembre al personal comprendido en el ámbito del Convenio Colectivo de Trabajo General para la Administración Pública Nacional. Al mismo tiempo, la AFIP puso en marcha el sistema para que los trabajadores en relación de dependencia accedan al beneficio del Decreto 561/2019 que habilita al Estado a financiar hasta \$2000 de sus aportes personales.

2 DE SEPTIEMBRE

**Día de la Industria**

Con motivo de la celebración del Día de la industria, CAIL envió el siguiente mensaje a todos sus socios:

Conscientes de que un país con industria es un país con futuro; un país que crece hacia su mejor potencial, desde CAIL queremos saludarlos muy especialmente en este nuestro día.

Hoy se conmemora la jornada en que partió el 2 de septiembre de 1587 del Puerto de Buenos Aires la nave San Antonio, rumbo al Brasil, llevando a bordo el primer embarque para exportación de nuestra historia, el cual constaba fundamentalmente de productos textiles.

Una nueva ocasión para recordar que nuestro país también se formó con la presencia y el trabajo de industriales, de emprendedores y hombres que buscaban en el futuro una vida mejor. Por ello los invitamos a defender nuestro sector y revalorizarlo, para crear no sólo un mayor valor económico, sino también una mejor calidad de vida para todos nuestros miembros, extendiendo también esta posibilidad a nuestra comunidad.

3 DE SEPTIEMBRE

**Asignaciones Familiares**

CAIL informó que la ANSES, en línea con el aumento del 20% aplicado al mínimo no imponible de Ganancias, incrementó en igual porcentaje el límite salarial.

A partir de esta medida, el tope del ingreso individual que antes ascendía a \$53.829 fue elevado a \$64.595 y el ingreso familiar de \$107.658 escaló a \$129.190, para cobrar las asignaciones familiares del personal en relación de dependencia con aportes a la Seguridad Social. La medida rige a partir de septiembre.

Por otra parte, la ANSES determinó que si uno de los miembros del grupo familiar posee un ingreso superior a los \$64.595, quedará excluido del cobro de las asignaciones familiares aun cuando la suma de sus ingresos no supere el tope de \$129.190, porque ese integrante de la familia cuenta con ya el beneficio de la deducción por hijo del impuesto a las Ganancias.

6 DE SEPTIEMBRE

**Factura de crédito electrónica: incorporación de sectores y actualización de montos**

CAIL informó a sus socios que a partir del mes de septiembre se incorporó dentro del régimen de factura de crédito electrónica a aquellas facturas que se emitan a empresas correspondientes a los servicios de alojamiento y comidas, servicios profesionales, científicos y técnicos, actividades administrativas y servicios de apoyo, y empresas prestadoras de servicios de información y comunicaciones. Asimismo, se disminuyen los montos mínimos de las facturas, que según los sectores pueden variar entre los \$ 100.000 y los \$ 2.000.000.

9 DE SEPTIEMBRE

**AFIP: nueva herramienta para comparar planes de pago**

CAIL compartió con sus socios las novedades respecto la nueva herramienta desarrollada por AFIP –ante la cantidad de diferentes planes de pago disponibles– que permite analizar las características de cada uno de ellos y evaluar qué plan se adecúa a las obligaciones que necesita el contribuyente. Esta herramienta está disponible en el micrositio Mis Facilidades, opción Comparador de planes. Una vez dentro del sistema, se debe elegir entre los planes disponibles y compararlos entre sí.

12 DE SEPTIEMBRE

**AFIP: cambios en la generación del Volante Electrónico de Pago**

CAIL informó que la AFIP estableció –mediante la Resolución General 4577/2019– la modificación del procedimiento de generación del Volante Electrónico de Pago (VEP).

La misma establece que para cancelar obligaciones mediante transferencia electrónica de fondo deberá:

1. Ingresar al servicio "Presentación de DDJJ y Pagos" en el sitio web de la AFIP, mediante la utilización de la Clave Fiscal con Nivel de Seguridad 2 como mínimo, o a través del sitio web de los prestadores homologados por el fisco nacional.
2. Generar el Volante Electrónico de Pago (VEP) a través de alguna de las siguientes opciones:

**A) "Nuevo VEP":** en esta opción deberán especificarse las obligaciones a cancelar para lo cual se completarán los datos relativos al CUIT o CUIL, período, impuesto, concepto, subconcepto e importe, y cuando corresponda, otros datos identificatorios del pago.

**B) "VEP desde Deuda":** en esta opción el sistema desplegará el detalle de las distintas obligaciones adeudadas por cada uno de los períodos fiscales y para ello se deberá seleccionar el CUIT o CUIL con el que se desea operar.

**C) "VEP desde Vencimientos":** aquí el sistema informará el detalle de las distintas obligaciones próximas a vencer. A tal fin se deberá indicar el CUIT o CUIL con el que se desea operar.

**D) "VEP desde Archivo":** desde esta opción se deberá seleccionar el archivo a utilizar, confeccionado de acuerdo al diseño de registro, validaciones y demás condiciones publicadas en el micrositio "Formas de Pago" del sitio web institucional.

- En todos los casos, el volante electrónico de pago (VEP) generado estará identificado con un número unívoco y deberá ser cancelado íntegramente en un solo pago aunque contenga más de una obligación.
- Elegir la entidad de pago que se utilizará para cancelar el volante electrónico de pago (VEP) generado.
- Acceder al sitio web de la entidad de pago elegida o del banco habilitado y efectuar el pago del volante electrónico de pago (VEP) generado. Cabe destacar que los contribuyentes y/o responsables deberán poseer una cuenta bancaria en pesos desde la que se autorizará el pago por débito en cuenta.

17 DE SEPTIEMBRE

**Atención: estafa**

CAIL compartió con todos sus socios una situación que vivieron varios socios quienes recibieron llamados telefónicos realizados por personas que se hacen pasar por miembros de la Comisión Directiva de CAIL o por representantes de otras empresas colegas diciendo que les surgió un inconveniente, que no llegan a ir al banco y les piden dinero en efectivo por un par de horas. Las excusas son diversas, también mencionan que distintas personas están viajando a Estados Unidos y solicitan dinero, consultan sobre las financieras con las que trabajan, etc. El fin es pedir fondos con cualquier excusa.

CAIL le recordó a sus socios que desde la institución NO SE PIDE DINERO. Queremos alertar a todos sobre lo que está sucediendo. Solicitamos por favor que desestimen cualquier llamado de esta naturaleza ya que es un vulgar acto delictivo. Estén atentos y no se dejen engañar.

## CABA

### SOCIOS ACTIVOS ATACAMA PUBLICIDAD

Multimedia - Comunicación visual  
Vía pública  
Malabia 1754 (1414) Palermo  
Tel.: 4833-4660 / 4833-1967  
E-mail: info@atacamapublicidad.com.ar

### AXN DIGITAL

Importación y venta de máquinas e insumos para la industria gráfica  
Chubut 1332 (1286) Barracas  
Tel.: 4301-6709  
E-mail: adrian@axndigital.com.ar

### BOX CREATIVO

Impresiones en gran formato  
Gregorio de Laferrere 4557 (1407)  
Parque Avellaneda  
Tel.: 5254-1111  
E-mail: jggil@boxcreativo.com.ar

### CASA SÁNCHEZ

Pantógrafos láser - Sellos - Grabados  
Lima 461 (1073) San Nicolás  
Tel.: 4383-2246 / 0527 / 4673  
E-mail: info@casasanchez.com.ar

### COPRODI

Importador y distribuidor de insumos gráficos  
Montenegro 1482 (1427) Villa Ortúzar  
Tel.: 4551-6687  
E-mail: jonathan@coprodi.com.ar

### CORDINI PUBBLICITÀ

Fabricación de carteles  
Av. Intendente Rabanal 1566 (1437)  
Pompeya  
Tel.: 4919-3035  
E-mail: info@cordini.com.ar

### ESTUDIO TÉCNICO DE CONSTRUCCIONES

Habilitaciones municipales - Planos  
Venezuela 4073 PB "B" (1211) Almagro  
Tel.: 4982-7225  
E-mail: oterossouto@gmail.com

### HELING

Distribuidor Sintra-PVC rígido y espumado  
Niceto Vega 5331 (1414) Palermo  
Tel.: 4778-7000 / 7220  
E-mail: plasticos@helingsa.com.ar

### HELIODAY

Insumos para cartelería  
Darwin 70 (1414) Palermo  
Tel.: 4854-1202  
E-mail: info@helioday.com.ar

### HISPANO LUZ

Fabricación de letreros  
Inclán 2732 (1458) San Cristóbal  
Tel.: 4941-9709  
E-mail: info@hispanoluz.com.ar

### IMPRONTAR

Fábrica de identificación corporativa  
Av. Belgrano 2280 P 1° Of. 2 (1094) Balvanera  
Tel.: 4308-4122  
E-mail: info@improntar.com.ar

### INDUSTRIAS BERG

Fábrica de letreros luminosos  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel.: 4923-3141  
E-mail: cesarcelse@rolux.com.ar

### LG PALOPOLI ARGENTINA

Equipos e insumos para comunicación visual  
José I. Rucci 3751 (1439) Lugano  
Tel.: 011 4602-7000  
E-mail: info@palopoli.com

### MILCO PUBLICIDAD

Fabricación de carteles para vía pública  
Castillo 1461 (1414) Chacarita  
Tel.: 4772-4112  
E-mail: miguel@milcopublicidad.com.ar

### MULTILED

Iluminación - Pantallas led  
Letreros electrónicos  
Salta 285 (1074) Balvanera  
Tel.: 4373-9500 - E-mail: ventas@multiled.com.ar

### NOVALINK DIGITAL

Comercialización de equipos e insumos (Epson) para gráfica y cartelería  
Defensa 441 1° C y D (1065) San Telmo  
Tel.: 4343-7111 - E-mail: info@novalink.com.ar

### PALERMO GRÁFICA

Impresión gran formato  
Palpa 3088 - PB A (1426) Colegiales  
Tel.: 4551-9559  
E-mail: gabriel@palermografica.com.ar

### RINGO PUBLICIDAD

Cartelería  
Av. San Martín 7289 (1419) Villa Devoto  
Tel.: 4503-6509/8455  
E-mail: administracion@ringopublicidad.com.ar

### ROLUX LETREROS

Fabricación de letreros  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel.: 4923-3141  
E-mail: info@rolux.com.ar

### SANTIAGO DISTRIFOT

Mayorista de productos fotográficos  
Av. San Juan 2874 (1232) Constitución  
Tel.: 4308-3685  
E-mail: daniel@distrifot.com.ar

### SERGIO H. LAMAS

Estudio jurídico  
Cerrito 236 2° (1010) San Nicolás  
Tel.: 4567-6443  
E-mail: estudiolamas@ciudad.com.ar

### TRASCOPIER

Venta de máquinas de impresión  
Tte. Gral. Juan Domingo Perón 1781 (1037) Monserrat  
Tel.: 6344-0000  
E-mail: nrocco@trascopier.com

### SOCIOS ADHERENTES

#### AGFA GRAPHICS ARGENTINA

Impresoras de gran formato  
Venezuela 4269 (1211) Almagro  
Tel.: 4958-9300  
E-mail: gustavo.gerosa@agfa.com

#### ESTUDIO LASER

Impresión, gigantografías y letreros  
Tucumán 1757 (1050) San Nicolás  
Tel.: 5235-3211/12/13  
E-mail: info@estudiolaser.com.ar

#### FS-PRINT

Venta de insumos y maquinarias  
Lima 355 - 8° D (1073) Monserrat  
Tel.: 5031-5345  
E-mail: marcelo.ramundo@fs-print.com

#### INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES

Importación, comercialización y venta de equipos para impresiones gráficas  
Nicolas de Vedia 2290 (1429) Núñez  
Tel.: 5238-2613 - E-mail: info@isdsa.com.ar

#### LP COMERCIAL

Ventas de equipos e insumos  
Paraná 274 (1017) San Nicolás  
Tel.: 43725300 - E-mail: jose@eqdigital.com.ar

#### SANTOS NEÓN

Fabricación de tubos de neón  
Tres Arroyos 1910 (1416) Caballito  
Tel.: 4582-6884 - E-mail: neon@santosneon.com.ar

## GRAN BUENOS AIRES

### SOCIOS ACTIVOS

#### ACRÍLICOS ATLAS

Identificación corporativa  
Avellaneda 3952 (1766) La Tablada  
Tel.: 4655-4949 / 4454-8600  
E-mail: acrilicosatlas@sion.com

#### AS COMUNICACIÓN VISUAL

Servicio de gigantografías  
Coronel Pringles 3618 (1752)  
Lomas del Mirador  
Tel.: 4652-4484 - E-mail: andres@asvisual.com.ar

#### AYN INDUSTRIA PUBLICITARIA

Fabricante de carteles  
Carlos Tejedor 4939 (1678) Caseros  
Tel.: 4734-6732 / 4750-6182  
E-mail: aynpublicidadsa@gmail.com

#### BROPRINTER

Impresión de lonas y vinilos  
Necochea 5217 (1766) La Tablada  
Tel.: 4652-1790 - iadministracion@broprinter.com.ar

#### DIGRÁFICA

Venta de insumos  
Agustín Álvarez 3655 (1672) Villa Martelli  
Tel.: 4730-3584  
E-mail: ebravo@digraficasrl.com.ar

#### ELEA SERIMARKET

Venta de insumos  
Hernandarias 195 (1752)  
Lomas del Mirador  
Tel.: 4657-5245  
E-mail: info@eleaserimarket.com.ar

#### FE PUBLICIDAD ARGENTINA

Industria publicitaria  
B. P. Galdós 8958 (1657) Pablo Podestá  
Tel.: 4739-1668 / 4769-8925  
E-mail: info@fepublicidad.com.ar

#### GIGANTOGRÁFICA

Impresiones / routeados  
Marcelo T. de Alvear 2745 (1678) Caseros  
Tel.: 4759-8977  
E-mail: info@gigantografica.com

#### ILUMIX - SIGN TIME

Fabricación de carteles  
Ruta 8 N° 1765 pta. 4 (1661) Bella Vista  
Tel.: 4666-3335/5731  
E-mail: administracion@ilumix.com

#### NEOCOLOR

Letreros electrónicos  
Av. Márquez 1665 (1657) Loma Hermosa  
Tel.: 4769-4342 / 4739-5351  
E-mail: info@neocolor.com.ar

#### RAIPER LUMINOSOS

Fabricación de letreros  
Gaona 4385 (1702) Ciudadela  
Tel.: 4653-1661 / 4653-1544  
E-mail: info@raiper.com.ar

#### ROJAS LETREROS LUMINOSOS

Fabricación de letreros - Colocador  
El Zonda 772 (1754) Ciudadela  
Tel.: 155-184-9344  
E-mail: amadorojas\_22@yahoo.com.ar

#### SIGNO PLAST

Fabricación de carteles  
Arieta 4720 (1766) Tablada  
Tel.: 4651-0050 / 51  
E-mail: sp@signoplast.com.ar

#### TECLA

Fabricación de carteles  
Libertad 6344 (1653) Villa Ballester  
Tel.: 4729-8866  
E-mail: info@tecla.com.ar

#### TOLE DE PUBLICIDAD

Fabricación de letreros  
Av. Mitre 5655 (1678) Caseros  
Tel.: 4759-9992 / 93  
E-mail: tolesa@arnet.com.ar

#### TSI INGENIERIA DE IMAGEN

Diseño y fabricación de cartelería  
Av. Arturo Illia 1817 (1661) Bella Vista  
Tel.: 4666-8466  
E-mail: info@tsigrupo.com.ar

#### VISUALTECH

Comercialización, insumos, impresión digital  
Av. Vélez Sársfield 5700 (1605) Munro  
Tel.: 4116-8342  
E-mail: imlucaski@visualtechdigital.com

#### X3 SERVICIOS GRÁFICOS LP PUBLICIDAD

Impresiones al gremio  
Alvear 2833 (1678) Caseros  
Tel.: 4116-6888/9  
E-mail: info@x3impresiones.com.ar

### SOCIOS ADHERENTES BANNERTEX

Venta de insumos  
Islandia 2397 (1625) Escobar  
Tel.: 3612-0076  
E-mail: info@bannerdex.com.ar

### ESTEBAN DIGITAL

Impresiones en gran formato  
Juan Manuel de Rosas 886 (1752)  
Lomas del Mirador  
Tel.: 4699-0023  
E-mail: estebanprod@gmail.com

### LETREROS D' ESTEFANO

Fabricante de letreros  
Lucio Mansilla 500 (2930) San Pedro  
Tel.: (03329) 42-4756  
E-mail: apusterla@letrerosdestefano.com.ar

### INGEMON CONSTRUCCIONES

Fabricación de letreros  
Sgto. Cabral 2424 esq. Echeverría (1611)  
Don Torcuato  
Tel.: 4741-4703/7892  
E-mail: info@pradoimagen.com.ar

## PROVINCIA DE BUENOS AIRES

### SOCIO ACTIVO

#### TOLEDO SERVICIOS GRÁFICOS

Imprenta y cartelería  
Los Aromos 2180 (2900) San Nicolás  
Tel.: (0336) 446-3080  
E-mail: carteleria@impresionestsg.com.ar

### SOCIOS ADHERENTES JALIL IND. PUBLICITARIAS (PIQUET)

Publicidad en vía pública  
Av. Luro 6463 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 477-3318  
E-mail: publicidad@jalil.com.ar

### VINILPLATA

Distribución de insumos para la comunicación visual y gigantografías  
Alte. Brown 5709 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 473-2929  
E-mail: ricardomarasco@vinilplata.com.ar

## DEL NORTE

### SOCIOS ACTIVOS

#### SODJA.COM.AR

Vía pública / Fabricación de carteles  
José M. Paz 264 - 1° P (3500) Resistencia - Chaco  
Tel.: (0362) 444-6000 / 11 5410-3811  
E-mail: sodjaletteros1@gmail.com

### SOCIOS ADHERENTES COPY SALTA

Fabricación de carteles  
Mitre 424 (4400) Salta - Salta  
Tel.: (0387) 421-3030  
E-mail: administracion@copyshowsalta.com.ar

## DEL CENTRO

### SOCIOS ACTIVOS

#### ARLAC

Venta de insumos para comunicación visual  
Andalucía 1936 (5014) Córdoba  
Tel.: (0351) 455-2272 - E-mail: info@arlac.com

#### AIRE VISUAL

Carteles e impresión de gigantografías  
Catamarca 501 (3100) Paraná, Entre Ríos  
Tel.: (0343) 421-8094 - E-mail: info@airevisual.com.ar

#### ELEA AUTOADHESIVOS

Venta de insumos para la comunicación visual  
Santa Rosa 2681 (5000) Córdoba  
Tel.: (0351) 489-2201 - E-mail: info@elea.com.ar

### SOCIOS ADHERENTES

#### SPC IDENTIFICACIÓN GRÁFICA

Impresión de gigantografías  
Alem 2342 (2000) Rosario - Santa Fe  
Tel.: (0341) 485-6315 - E-mail: Info@spcgrafica.com

## DEL SUR

### SOCIO ACTIVO

#### VÍA PÚBLICA PATAGÓNICA

Carteles gran formato y publivalvas  
Av. Eva Perón 1682 (9102) Trelew - Chubut  
Tel.: (0280) 442-9779 / 444-8052 / 53  
E-mail: miguel.fernandez@viapsa.com.ar

## MIEMBROS HONORARIOS

#### ARGO LUX

Fabricación de letreros  
Tel.: 4504-8955

#### LETREROS GERMANI

Fabricación de carteles  
Tel.: (03462) 43-4608 - E-mail: germani@cevt.com.ar

#### NEOLUX

Fabricación de letreros luminosos  
Tel.: 4541-4225  
E-mail: neolux@ciudad.com.ar

# ÍNDICE DE ANUNCIANTES

<b>ACRÍLICOS ANBYN:</b> Planchas de acrílico. Cortes a medida.....	31
<b>ARLAC:</b> Importador y distribuidor de insumos para la comunicación visual.....	RET. DE TAPA y 1
<b>AS COMUNICACIÓN VISUAL:</b> Servicios al gremio, corte, fresado, grabado.....	17
<b>AYELEN PUBLICIDAD:</b> Ruteado, corte y grabado láser.....	43
<b>BANNERTEX:</b> Tejidos para impresión digital.....	13
<b>CASA IUSEM:</b> Distribución de placas de foamboard.....	43
<b>CASA SÁNCHEZ:</b> Distribuidor de pantógrafos láser Universal. Grabados láser sobre todo material.....	21
<b>DIFRA:</b> Routers CNC 3D.....	43
<b>ELEA:</b> Insumos serigráficos y de comunicación visual. Importador exclusivo de JHFVISTA impresoras de gran formato.....	3
<b>EQ DIGITAL:</b> Venta de equipos industriales de alto rendimiento.....	5
<b>ESTUDIO CONTABLE:</b> Doctorovich y Asociados. Contadores Públicos.....	48
<b>ESTUDIO TÉCNICO:</b> Habilitaciones municipales. Planos.....	48
<b>EXPO SIGN:</b> Exposición internacional de comunicación visual.....	RET. CONTRATAPA
<b>FECOBA:</b> Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	48
<b>HELIODAY:</b> Insumos para la industria de la comunicación visual.....	CONTRATAPA
<b>MEC DISTRIBUIDORA GRÁFICA:</b> Distribuidora de insumos gráfico e impresiones al gremio.....	31
<b>NEOCOLOR:</b> Letreros electrónicos, pantallas led, señalización y arquitectura publicitaria.....	31
<b>PREMIUM FILM:</b> Importadora de reflectivos, posicionadores y especialidades.....	43
<b>PRO INSUMOS:</b> Importador mayorista de insumos gráficos.....	17
<b>TRASCOPIER:</b> Venta de máquinas de impresión.....	7

# Importador y Distribuidor Mayorista

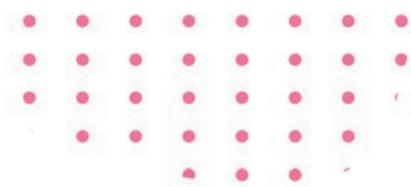
Insumos para Comunicación Visual y  
Estampado Textil

- > VINILOS **McCAL** EXCLUSIVO  
Vinilos de Corte  
Vinilos para Impresión McJet  
Vinilo Polimerico Serie 700
- > ACCESORIOS PARA COLOCAR VINILOS
- > ARTÍCULOS PARA SERIGRAFÍA
- > INSUMOS PARA IMPRESORAS  
INKJET/LATEX
- > PAPEL POSICIONADOR  
**ADERE** EXCLUSIVO
- > ESTAMPADO TEXTIL  
Vinilos Termotransferibles y Flock  
Maquinas Termoestampadoras
- > FILM POLARIZADO
- > VINILOS REFLECTIVOS
- > PORTABANNERS ROLL-UP
- > PVC ESPUMADO
- > IMÁN FLEXIBLE



## ¿Querés ser distribuidor?

Consulta por zonas disponibles



4º EXPOSICIÓN DE DISEÑO,  
EQUIPAMIENTO E IMAGEN  
PARA LOCALES COMERCIALES



**Expo Sign**

19ª Exposición Internacional  
de **Comunicación Visual**

**DESIGN  
SHOP**

**EL ENCUENTRO DE NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL**

19.000 VISITANTES • 140 EXPOSITORES • TODO EN 3 DÍAS



PROXIMA EDICIÓN  
**AGOSTO 2021**  
CENTRO COSTA SALGUERO

[www.exposign.com.ar](http://www.exposign.com.ar)



[www.designshop.com.ar](http://www.designshop.com.ar)