

 **HELIODAY** S.A.

**ORACAL**®

 **FIVESTAR**

Líder en vinilos de corte e impresión

[helioday.com.ar](http://helioday.com.ar)

Darwin 70 (C1414CUB), Buenos Aires Argentina | Tel: (5411) 4854-1202  
☎ (54911) 3490-1818 | [consultas@helioday.com.ar](mailto:consultas@helioday.com.ar) |  /HeliodaySA

2019

Nº 143 PUNTOS DE VENTA / COMUNICACIÓN VISUAL / VÍA PÚBLICA / SERIGRAFÍA

LETREEROS

AÑO 34 | Nº 143 | 2019

# LETREEROS

LA REVISTA DE CAIL

CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL LETRERO Y AFINES

27 **VÍA PÚBLICA**  
Cómo aprovechar  
la publicidad:  
12 claves

30 **PRIMER PLANO**  
Helioday, 40 años  
de historia en  
la industria

34 **IMPRESIÓN 3D**  
Las últimas  
novedades de  
esta tecnología

50 **ARQUITECTURA**  
El espacio  
como  
comunicador

UN PROYECTO  
SIN ENERGÍA  
ES COMO  
UN DEPORTE  
SIN PASIÓN

**SEÑALÉTICA  
EN CENTROS MÉDICOS**  
COMUNICACIÓN VISUAL  
DE MÁXIMA PRECISIÓN



# Elea

## Autoadhesivos S. A.

# Líder en Venta de Insumos para Comunicación Visual

## Importadores Directos

### Vinilos McCal

- Serie 6000 / 3000 / 2000
- Esmerilados / Metalizados / Fluo
- Fibra de Carbono
- Vinilo Polimerico Vehicular Serie 700

### Vinilo McJet para Impresión

- Standard / Premium / DecoWall

### Vinilos Reflectivos Estampado Textil

- Vinilos Termotransferibles
- Maquinas Termoestampadoras

### Film Polarizado

### Accesorios para Aplicar Vinilo

- Posicionador / Cuchillas / Espatulas

### Placas Rígidas

- PVC Espumado / Alto Impacto / Corrugado

### Insumos para Serigrafía

- Emulsiones / Limpiadores / Diluyente / Tintas Vinílicas y Textiles / Bastidores

## Descuentos Exclusivos

Comprá a través de nuestra **Tienda Online!**  
Podés obtener hasta un **25%** de descuento

**10%**  
DESC

COMPRANDO  
POR ROLLO

**5%**  
DESC

POR TRANSE.

**5/10%**  
DESC

POR MONTO

**10%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$10.000

**5%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$5.000



**Comenzá a Comprar!**

## Facilidades a través de Mercado Pago



mercado pago

VISA



## SUCURSALES

**Santa Rosa 2669** - B° Alto Alberdi - Córdoba  
 3512268411 - 0351 4892201 (Rotativa)  
 E-mail: pedidos@elea.com.ar (Ventas)  
 alberdi@elea.com.ar (Admin.)

**NUEVO**

**Cochabamba 1460** - B° Pueyrredón - Córdoba  
 3516178502 - 0351 4514300 - 4518010  
 E-mail: contacto@elea.com.ar

**Andalucia 1936** - B° Colón - Córdoba  
 0351 4552272  
 E-mail: info@elea.com.ar

## SEGUINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



vinilsmccal\_tiadavirtual



Vinilos McCal e-commerce

<p><b>EDITORIAL</b>   4</p> <p><b>UNA EDICIÓN ESPECIAL</b> En la feria más importante de nuestra industria: Expo Sign</p> <p><b>VIDRIERA</b>   6</p> <p><b>CARTELES EN PASARELA</b> Nuestros socios y sus clientes comparten innovadores diseños</p> <p><b>EVENTOS</b>   8</p> <p><b>LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES</b> En México, Perú y Argentina: lo que pasó y lo que vendrá</p> <p><b>GACETILLAS</b>   14</p> <p><b>NOVEDADES COMERCIALES</b> Las empresas de nuestra cámara nos cuentan sus lanzamientos</p> <p><b>NOTA DE TAPA</b>   18</p> <p><b>SEÑALÉTICA EN CENTROS MÉDICOS</b> No son un espacio público más. Las instituciones médicas, sean públicas o privadas, deben transmitir a sus diferentes públicos certezas en la orientación y tranquilidad. Comunicar que el universo está bajo control, desde en situaciones de emergencia hasta en simples diagnósticos, es la principal consigna</p>  <p><b>VÍA PÚBLICA PUBLICIDAD</b>   27</p> <p>Las 12 claves indispensables para aprovecharla al máximo</p>	<p><b>PRIMER PLANO</b>   30</p> <p><b>HELIODAY</b> 40 años de historia en la industria: cómo mantenerse líder</p> <p><b>TENDENCIA</b>   34</p> <p><b>IMPRESIÓN 3D</b> Todas las novedades y tendencias de esta tecnología</p>  <p><b>LANZAMIENTO DE PRODUCTO</b>   42</p> <p><b>LQ DIGITAL</b> Incorpora una nueva línea de equipos UV industriales</p> <p><b>LANZAMIENTO DE PRODUCTO</b>   44</p> <p><b>BANNERTEX</b> Presenta sistemas de tensión de gráfica con perfiles de aluminio</p> <p><b>CAPACITACIÓN</b>   46</p> <p><b>ROUTERS CNC</b> Cómo elegir el método de sujeción adecuado según el tipo de material</p> <p><b>ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN</b>   50</p> <p><b>CÓMO UTILIZAR EL ESPACIO</b> Cambios espaciales que dan tono a una comunicación y la potencian</p> <p><b>OPINIÓN</b>   54</p> <p><b>¿CÓMO INVERTIR?</b> En meses de estabilidad cambiara, qué ofrece el sistema financiero</p> <p><b>CAIL INFORMA</b>   57</p> <p>Las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre mayo y julio de 2019</p> <p><b>AGRUPADOS</b>   62</p> <p>Los socios y las empresas integrantes de la Cámara y sus principales datos de contacto</p>
---	--

STAFF EDITORIAL

**Comisión de revista**  
Mariela Tesconi,  
Neocolor  
Ariel Palopoli,  
LG Palopoli Argentina

LETREROS es una publicación de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL).

Fundada en 1983.

www.revistaletreros.com

**Producción integral**  
Candelaria Pernas Rusconi  
y Agostina Gentile

**Diseño**  
**Cairo-Vignau**  
DISEÑO DE COMUNICACIÓN

**Registro de la Propiedad Intelectual** N° 344.282  
Ley 11.723

**Tirada de esta edición**  
2000 ejemplares



Los artículos, textos de anuncios publicitarios, solicitadas, espacios de divulgación pagos y gratuitos, gacetillas de novedades, productos, servicios, empresas, publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad exclusiva de sus autores y anunciantes. Deslindando a CAIL y revista LETREROS de toda responsabilidad al respecto. Los textos e imágenes de novedades y notas de divulgación de productos y servicios quedan en su redacción, diagramación y decisión de publicación a criterio de la Dirección y Coordinación General de Revista LETREROS. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la Dirección.



- COMUNICACION VISUAL
- Cartelería
- Serigrafía
- Insumos para Impresoras y Plotters

SERVICIO DE IMPRESION EN GRAN FORMATO



Elea Serimarket ofrece a sus clientes desde hace más de 10 años, servicios de impresión en gran formato exclusivos para el gremio gráfico.

Nuestra homogeneidad en calidad de impresión se debe al constante mantenimiento y actualización de nuestros equipos, pudiendo ofrecer siempre el mejor servicio con un alto estándar de calidad.

La gran variedad y stock de sustratos de impresión que nuestra empresa ofrece, logran cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Imprimimos sobre lonas front, backlight, blackout, telas canvas, mesh y mucho mas !...

Todo esto nos posiciona en lo más alto en cuanto a costos calidad y servicio.

Contamos con impresoras HP Latex Roland y Allwin con anchos de impresión de hasta 3,20mts.

SERVICIO DE CORTES EN POLYFAN



- Cortes de 20 a 50 mm.
- Placas polyfan
- Atención al Gremio.

LA LINEA DE VINILOS MAS COMPLETA



**MC CAL**

INSUMOS PARA CARTELERIA • Telas para impresión • Placas y materiales rígidos • Accesorios y auxiliares para cartelería • Films y mucho mas!

www.eleaserimarket.com.ar

**AHORA PODES REALIZAR TU PEDIDO ON LINE**  
Registrate en nuestra web y compra de la forma más rápida



**TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN UN SOLO LUGAR**

ventas@eleaserimarket.com.ar

- 📍 **CASA CENTRAL:** Tel: (+54-11) 4657-5245 - 4488-3240 (fax: 4488-0769)  
Hernandarias 195, Lomas del Mirador - Buenos Aires, Argentina - CP: B1752CQC
- 📍 **SUCURSAL SAN MARTIN:** Tel: (+54-11) 4753-3308 - Libertador Gral. San Martín 650  
Villa Lynch - Buenos Aires - Argentina - CP: B1672AAF
- 📍 **SUCURSAL VILLA MARTELLI:** Tel: (+54-11) 4730-1019 - 4761-8091  
Avenida Bartolomé Mitre 585, Villa Martelli - Buenos Aires - Argentina - CP: B1603CQF
- 📍 **SUCURSAL VILLA DOMINICO:** Tel: (+54-11) 4207-1988 / Avenida Belgrano 4620  
Villa Dominico - Buenos Aires, Argentina - CP: B1874ADT

**CÁMARA ARGENTINA DE LA  
INDUSTRIA DEL LETRERO Y  
AFINES FUNDADA EN 1983**

**Sede:** Agrelo 4049,  
Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (54-11) 4958-3053  
Tel./Fax: (54-11) 4981-7402  
4981-8223  
Socios del interior:  
0810-666-0634

**Secretaría:**  
secretaria@cail.org.ar  
**Administración:**  
administracion@cail.org.ar  
www.cail.org.ar

**COMISIÓN DIRECTIVA**

**Presidente**

Sergio Hernán Lamas  
*Sergio Lamas & Asociados*

**Vicepresidente**

Liliana Panighetto  
*Fe Publicidad*

**Secretaria**

Mariela Tesconi  
*Neocolor*

**Pro-Secretario**

Bernardo Rubio - *Hispano Luz*

**Tesorero**

Ángel Di Plácido - *Tecla*

**Pro-Tesorero**

Ariel Palopoli - *LG Palopoli Argentina*

**1° Vocal Titular**

Jorge Iovane - *Ilumix-Signs Time*

**2° Vocal Titular**

Guillermo Otero  
*Estudio Técnico de Construcciones*

**3° Vocal Titular**

Federico Reinicke - *Acrílicos Atlas*

**1° Vocal Suplente**

Claudia Barros - *Visualtech*

**2° Vocal Suplente**

Jorge Toledano - *Tole SA de Publicidad*

**3° Vocal Suplente**

Pablo Rodríguez - *Signo Plast*

**ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN**

**1° Miembro Titular**

Alberto Méndez  
*Neolux Méndez Mazaille y Cia*

**2° Miembro Titular**

Enrique Robino  
*Atacama SA de Publicidad*

**3° Miembro Titular**

Alexis Sodja - *Sodja*

**1° Miembro Suplente**

Carlos Arnedo - *V-Lux*

**2° Miembro Suplente**

Oswaldo Rosenberg - *Industrias Berg*

# La feria más industrializada

Un año más nos encuentra en Expo Sign, la feria más importante de nuestra industria, dando apoyo a este evento que reúne a todos los actores del sector de la comunicación visual.

Las empresas están atravesando desafíos y dificultades dadas las características del contexto de nuestro país. Pero, aun así, los empresarios siguen apostando al futuro porque a pesar de la recesión económica la industria crece debido a la, cada vez mayor, incorporación de nuevas tecnologías. Nuestro sector nunca estuvo tan evolucionado en materia productiva: sistemas y softwares de gestión, equipos digitales, iluminación eficiente y otro sinfín de herramientas que nuestras empresas fueron incorporando.

En esta edición, en homenaje a todos los despliegues tecnológicos que se pueden ver en los distintos ámbitos de nuestro sector, el sumario de la revista abarca una gran variedad de temas.

Un repaso por las ferias nacionales e internacionales más importantes de estos meses; las últimas novedades comerciales y lanzamientos de productos de nuestros socios; y también podrán leer nuestra columna de economía, así como la de carácter técnico escrita por el especialista en routers CNC.

Además, como nota de tapa encontrarán una investigación sobre señalética en centros médicos; un sector que requiere de nuestra responsabilidad para lograr la correcta orientación y tranquilidad. También contamos, en la sección de arquitectura y comunicación, con una columna especialmente dedicada a la comunicación en espacios.

Estamos en línea con las últimas tendencias por lo que en este número encontrarán un especial sobre impresión 3D, las últimas novedades que llevan a esta nueva revolución industrial del negocio de los prototipos al de producción masiva.

Y, por último, contamos con el lanzamiento de la sección Publicidad en Vía Pública, en la cual estaremos comunicando todo lo referente a este sector tan relevante para nuestra industria.

Sin más prelude, los dejo a la lectura de nuestra querida LETREROS, deseándoles éxito en los negocios y agradeciéndoles por seguir apostando.

Hasta la próxima.



Sergio H. Lamas  
PRESIDENTE  
Cámara Argentina de la  
Industria del Letrero y Afines

# AS VISUAL

20 años produciendo,  
con la mejor y renovada tecnología del mercado,  
con servicio y asesoramiento especializado  
para cumplir las necesidades de nuestros colegas.

## MATERIALES FLEXIBLES

Impresión UV, hasta 320 cm  
Impresión Latex, hasta 160 cm

## MATERIALES RIGIDOS

Cama Plana UV - ancho 250 cm

## CORTE DIGITAL

Pvc - Alto Impacto - Foamboard  
Falconboard- Corrugado Plástico

## ROUTER

Mdf - Acrílico - Alucobond - Aluminio y otros

## LASER

Metalex- Acrílico - Mdf y otros



Cnel .Pringles 3618 | San Justo | Buenos Aires | Tel/Fax (11) 4652-4484 (Lineas Rotativas)

✉ info@asvisual.com.ar     /asvisual     asvisual\_digital

[www.asvisual.com.ar](http://www.asvisual.com.ar)

# CARTELES en pasarela

Nuestros socios y sus clientes comparten en esta sección sus mejores carteles y proyectos. Materiales de lujo, innovadores y de exposición en sitios con prestigio.



## Cartel *backlight* y saliente

**Empresa**  
Rolux Industria Publicitaria  
**Cliente**  
Banco Ciudad  
**Proyecto**  
Nueva imagen en todas las sucursales del banco  
**Descripción**  
Cartel frontal y logo saliente doble faz  
**Materiales utilizados**  
Acrílico termoformado, aluminio y aluminio compuesto  
**Dimensiones**  
24 x 0,60 m  
**Fecha de instalación**  
Mayo de 2018  
**Ubicación**  
Sarmiento 630, Ciudad Autónoma de Buenos Aires



## Cartelería corpórea

**Empresa**  
Neocolor  
**Cliente**  
Franquicia Rip Curl  
**Proyecto**  
Implementación de marca  
**Descripción**  
Cartelería corpórea *backlight* en interior y frente de local en acrílico con decoración en vinilo e iluminación led  
**Materiales utilizados**  
Letras corpóreas en chapa de aluminio, acrílico, decoración en vinilo e iluminación led *backlight*  
**Dimensiones**  
Letras corpóreas del frente: 3,60 x 0,40 x 0,50 m  
**Fecha de instalación**  
Julio de 2019  
**Ubicación**  
Cerro Catedral, Bariloche, Rio Negro

**Mandá tu foto:** Compartí con nuestros lectores tus trabajos y los de tus clientes. Envíanos una imagen acompañada de la información técnica y la publicaremos en el próximo número (octubre 2019). Escribinos a: [administracion@cail.org.ar](mailto:administracion@cail.org.ar)



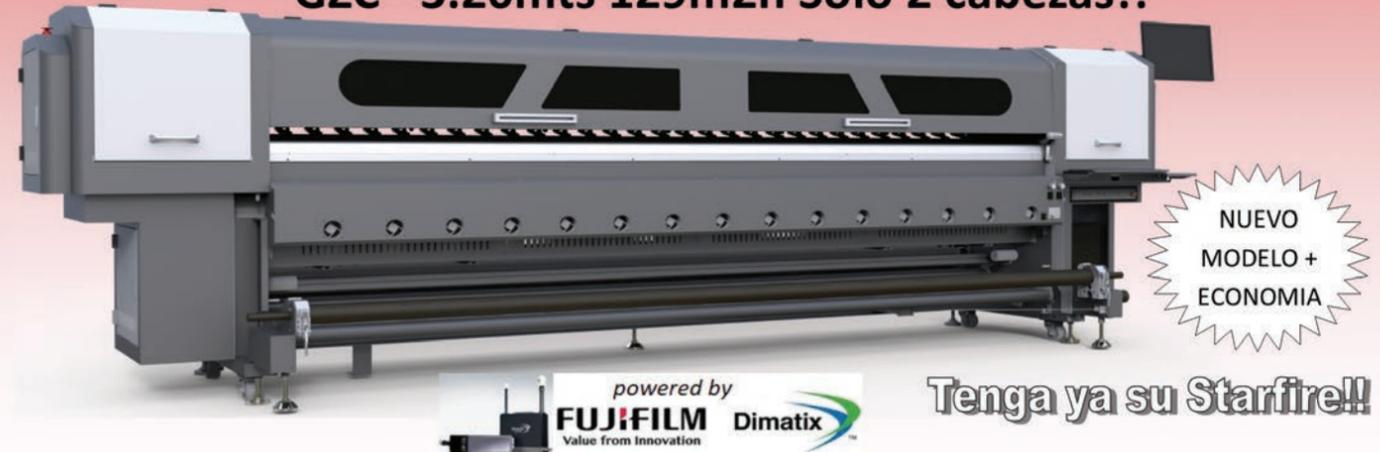
Nueva tecnología en equipos



## — Starfire la línea industrial diferente a todo!!! —

UNICAS CON CABEZALES DESARMABLES Y LAVABLES 10 o 25pl / DOBLE PRESION NEGATIVA  
CON RECIRCULACION DE TINTA/ GRAN ESTABILIDAD Y ROBUSTEZ /  
TINTA USD 0.20-0.30 x m2 / 0 CERO DESPERDICIO!!

**GZC - 3.20mts 129m2h Solo 2 cabezas!!**



NUEVO  
MODELO +  
ECONOMIA

**GZM - 3.20mts 234m2h**

**GZH - 3.20mts 375m2h**



## — La línea DX5 mas rápida y confiable—

ECOSOLVENTE Y SUBLIMACION

SISTEMA DE TINTAS CONTINUO/CABEZALES DX5 ORIGINALES/ GOTA VARIABLE

THUNDERJET C1601S - 1.60 mts 30m2/h

THUNDERJET AD1802S - 1.80 mts 40m2/h



**Servicio tecnico profesional, stock permanente de tintas y repuestos**  
**FINANCIACION EN PESOS. EQUIPOS EN STOCK ENTREGA INMEDIATA!**

EQdigital REPRESENTANTE EXCLUSIVO GONGZHENG EN LA REPUBLICA ARGENTINA

Parana 274  
C107AAF C.A.B.A.  
Buenos Aires Argentina

Te +54 11 4371-5300 int.4 /+54 11 3226-4327  
[consultas@eqdigital.com.ar](mailto:consultas@eqdigital.com.ar)  
mas información : [www.eqdigital.com.ar](http://www.eqdigital.com.ar)



# FERIAS



Del 10 al 12 de julio  
Guadalajara, México

## PUBLICITARIA EXPO

Entre el 10 y el 12 de julio tuvo lugar la vigesimosegunda edición de Publicitaria Expo, referente en la industria publicitaria de todo México. Con más de 9000 visitantes, 180 expositores y 11.000 metros de exposición, se transformó en el punto de encuentro y escenario ideal para los profesionales y empresarios en busca de tendencias y nuevas oportunidades de negocio. Realizada en el recinto de Expo Guadalajara, esta nueva edición de la feria reunió a representantes nacionales e internacionales de las industrias creativas, agencias de publicidad, mercadotecnia, equipos de impresión, gran formato, entre otros. Durante cada uno de los días, además, los visitantes pudieron participar de conferencias y talleres temáticos en torno a las tendencias del mercado.

[www.publicitariamx.com](http://www.publicitariamx.com)



Del 22 al 24 de agosto  
Ciudad de México

## FESPA MÉXICO

La exposición líder en impresión digital y textil en México y Latinoamérica tendrá su duodécima edición, una vez más, en el Centro Citibanamex. En esta oportunidad, más de 160 expositores presentarán lo último en innovación de productos para impresión digital de gran formato, serigrafía, impresión textil, sublimación, señalización, decoración de prendas, equipo de acabado e impresión 3D. Los organizadores esperan superar los 12.300 asistentes del año pasado, entre diseñadores gráficos, diseñadores industriales, impresores del área digital y textil, agencias de publicidad, especialistas en serigrafía, gerentes de producción, gerentes de ventas y mercadotecnia y dueños. Los asistentes, además, podrán participar de una serie de conferencias y talleres gratuitos.

[mexico.fespa.com](http://mexico.fespa.com)



Del 19 al 21 de septiembre  
Lima, Perú

## GRAFINCA

La edición número 20 de la feria más renombrada de la industria digital, gráfica y publicitaria de Perú, tendrá lugar entre el 19 y el 21 de septiembre en el recinto Ciudad Ferial Costa Verde. Durante los 3 días los organizadores esperan superar el récord de 2018 y recibir a más de 25.000 visitantes provenientes de Perú y de otros países de la región. A lo largo de sus 10.000 m<sup>2</sup> la feria recibirá a más de 200 expositores líderes de impresión digital, tecnologías 3D, arquitectura publicitaria, maquinaria offset, serigrafía, merchandising, papeleras, comunicación visual, entre otros. Además de estar al tanto de las novedades del sector, los participantes podrán capacitarse en las conferencias y seminarios especializados que forman parte del programa de la feria.

[www.grafinca.com](http://www.grafinca.com)



### Mitocal

calandrados brillantes y mate  
esmerilados / fluo / metalizados  
simil madera / decorativos



### Mitojet

vinilos impresion brillantes y mate  
adh. transparente/ adh.gris / adh. bubble free  
vehiculares / microperforado



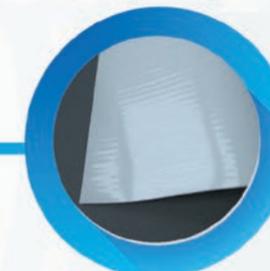
### Mitocar

cromados flexibles / carbon fiber  
camaleon / simil techo polarizado



### Mitoflex

lonas frontlit 8 y 13 oz / lonas backlit  
lonas mesh con liner / lonas blackout  
tela bandera / canvas / pet film



## Mitoplas™



### Mitotools

herramientas para instaladores profesionales  
espátulas / trinchetas / imanes / guantes / etc.



### Mitorexpo

portabanners roll-up de aluminio  
tamaños a3 / a4 / 0,85 y 2m / 2 x 2m

TENEMOS UN DISTRIBUIDOR CERCA SUYO! CONSULTENOS

**MARABU INK**  
tintas de tecnología alemana para todos los cabezales e impresoras del mercado solventes - sublimación - uv

**MITOPLAS**  
la marca mas completa de insumos graficos vinilos - lonas - telas imanes - tools - roll up

**UNIFOL**  
vinilos de calidad europea calandrados - fundidos para rotulación e impresión



Desde el 1° de agosto / Buenos Aires, Argentina

## ARTE NEÓN

Una vez más, el clásico cóctel de bienvenida dio por inaugurada una nueva edición de la muestra Arte Neón, en la galería Centoira. En su 24ª edición, la esperada exhibición que pone la creatividad y el arte al servicio del neón contó con la presencia de múltiples obras de diferentes artistas multidisciplinares.

El jueves 1° de agosto en la galería Centoira volvió a encenderse el neón: artesanos y artistas expusieron sus obras de este material que no para crecer. Osvaldo Centoira, dueño de la galería, fundador de la

muestra y gestor cultural pionero del movimiento de arte con neón desde 1995, estuvo a cargo de la curaduría como cada año. Sergio Santos, artista y artesano, creador de un gran número de las obras expuestas asegura que ve un crecimiento y una evolución en los artistas y en las obras en general. "Crece el interés artístico, mueve a gente joven y eso se ve reflejado en el apoyo que está recibiendo. Cada vez hay más coleccionistas adquiriendo obras de neón porque leen las afluencias y compran en función de ello. Por este motivo

hay más galerías y espacios destinados a exhibir este tipo de obras", aseguró. Y agregó que en septiembre se inaugura la muestra llamada Cosmos, en el museo Perloti, que durará hasta diciembre. Gracias al creciente interés cultural apoyado desde el gobierno.

El neón se expande y la muestra también. Queda abierta al público y espera a todos aquellos curiosos y creativos que disfrutan del arte y contemplan alguna posibilidad llamativa para su negocio.

[www.artecentoira.com.ar](http://www.artecentoira.com.ar)

Prismalite®

# REFLECTIVOS PRISMATICOS IMPRIMIBLES AL MEJOR PRECIO GARANTIZADO

**GRADO COMERCIAL**  
-  
reflectivo tradicional para corte e impresión ideal para señales y grafica comercial.

**GRADO INGENIERÍA**  
-  
reflectivo prismático de pvc para señales de corta duración, y de pet para señales de media duración

**ALTA INTENSIDAD**  
-  
reflectivo prismático de policarbonato para señales viales de larga duración, y maxima reflexión.

**CINTAS REFLECTIVAS**  
-  
cintas laterales, traseras, internacionales e indicador de velocidad maxima.

**POLI-TAPE**

**PAPEL POSICIONADOR  
TRANSFER CRISTAL  
TERMOADHESIVOS**

**made  
in  
Germany**

La **Solucion** que necesita

**PREMIUMFILM**

CAMPBELL 797  
CP.2000 - ROSARIO - SANTA FE  
(0341) 456-9494  
[www.premiumfilm.com.ar](http://www.premiumfilm.com.ar)

✉ [info@premiumfilm.com.ar](mailto:info@premiumfilm.com.ar)  
 📱 whatsapp rosario: +54 9 341 281-5549  
 📺 @premiumfilmargentina  
 📺 @premiumfilmsumcs



Del 30 de julio al 1° de agosto / Buenos Aires, Argentina

### XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Como todos los años desde 2006, tuvo lugar una nueva edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y con el auspicio honorario de CAIL. Durante los tres días que duró el encuentro –entre el 30 de julio y el 1° de agosto– se desarrollaron más de 400 actividades gratuitas, principalmente conferencias, talleres y charlas con destacados expertos del sector. ¿El objetivo? Colaborar

con la capacitación, la vinculación y el intercambio de experiencias entre los estudiantes, profesionales, académicos y empresas del campo del diseño de América Latina y el mundo que participaron. En el marco del evento, que año tras año recibe más de 5000 asistentes provenientes de más de 20 países, tuvo lugar el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, en el que participaron académicos, docentes e investigadores del área para reflexionar

sobre la actualidad y el futuro de la educación del diseño en América Latina. En paralelo también se desarrolló la Cumbre de Emprendedores, una oportunidad única donde jóvenes de hasta 40 años de toda Latinoamérica pudieron presentar obras, proyectos y/o emprendimientos a destacados maestros y mentores del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios.

[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)

Equipos de impresión, servicio técnico y asesoramiento profesional.



Nuevo **Roland TrueVIS VG2 640. ¡Consultanos!**

#### EQUIPOS

Toda la línea de plotters nuevos Roland y Gongzheng. Oportunidades únicas en equipos reacondicionados, al mejor precio y con la mejor garantía.

#### REPUESTOS Y TINTAS

Repuestos Roland, Mimaki y otros. Cabezales DX4 DX5 DX7. Tintas Nutec Topaz, Emerald, Diamond, STS. Stock permanente y entrega inmediata.

#### SERVICIO TÉCNICO

Reparación y acondicionamiento de equipos Roland, Mimaki y otros. Soporte y asesoramiento en todo el país.

Roland, Gongzheng, Mutoh.  
Nuevos y reacondicionados.



(11) 5348 2934 / 2111 7488  
San Cristóbal 437, Temperley.

info@coltech.digital  
www.coltech.digital

coltech.digital  
coltech.digital




## Tecla

### Sistema eléctrico para espacios potencialmente explosivos

*Tecla lanza un nuevo producto que ofrece a sus clientes para brindar una mayor seguridad y eficiencia en sus regulaciones de seguridad e higiene. Se trata de un sistema eléctrico para prevención de explosiones.*

La empresa líder en imagen corporativa, con más de 37 años en el mercado, sigue definiendo nuevos desafíos para su desarrollo y presenta la incorporación del sistema eléctrico para atmósfera potencialmente explosiva, llamado Sistema de Barrera APE.

Se trata de un nuevo producto que ofrece a sus clientes y que finalmente es lanzado luego del desarrollo de diversas investigaciones cuyo objetivo se enfocó en la seguridad.

La incorporación de la tecnología led al mundo

de la iluminación abrió posibilidades de mejoras en cuanto a calidad, simplicidad y consumo energético. Tecla redobló la apuesta sumando la seguridad a ese listado de beneficios.

El Sistema de Barrera APE, marca Tecla y modelo SICZ2-01, cuenta con los ensayos y certificados aprobados y emitidos por el INTI; lo que garantiza la seguridad de los operadores y el proceso. Además, es aplicable a la iluminación en cenefas de estaciones de servicio, para áreas de GNC con Zona2.






## BEEdeco

Elementos decorativos de diseño para el hogar, oficinas y emprendimientos

*Promoción Publicidad se renueva con su creatividad de la mano de BEEdeco, su nueva marca que ofrece decoración y diseño aplicado a todo tipo de ambientes y proyectos.*

Especializados en la impresión digital de mediano y gran formato, con años de experiencia en el desarrollo y producción de elementos de señalética vial, eventos corporativos y puntos de venta, Promoción Publicidad lanza BEEdeco: una nueva marca que ofrece un amplio abanico de productos y servicios que plasman la creatividad en auténticos elementos decorativos de diseño para potenciar ambientes y todo tipo de emprendimientos. Las principales aplicaciones son empapelados, vinilos para puertas, mamparas de baño, he-

laderas, azulejos, murales, cuadros, fondos de fotografía, *lightbox* y mucho más. Además, brindan los servicios de instalación y envío de los productos a todo el país, como así también la venta *online* a través del sitio [www.beedeco.com.ar](http://www.beedeco.com.ar), donde cuentan con un catálogo digital el cual se puede replicar o puede servir para disparar ideas personalizadas. En su Instagram @bee.deco se encuentran los catálogos, fotos de trabajos realizados, tips y novedades que va lanzando la marca.

EL ARTE NO TIENE LÍMITES  
CUANDO SE IMPRIME A GRAN ESCALA



Intervención sobre el Museo de Arquitectura.  
Buenos Aires, Argentina, octubre de 2018



**SureColor® S60600 - SureColor® S40600**

- Excelente relación costo/desempeño
- Menor tiempo de secado
- Alineación automática del cabezal

#EpsonGranFormato

Imagen de muestra de impresión parte del concurso "Imprime en Grande 2018-2019". Artista: Agustín Di Luciano.

[www.epson.com.ar](http://www.epson.com.ar)

[epsonlatinoamerica](#) [@epsonlatin](#) [epsonlatinoamerica](#) [@epsonlatinoamerica](#)

MAYORISTA EXCLUSIVO

**NovaLink**  
Un vínculo a la Solución

[www.novalink.com.ar](http://www.novalink.com.ar) | Tel.: 011-43437111

**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION

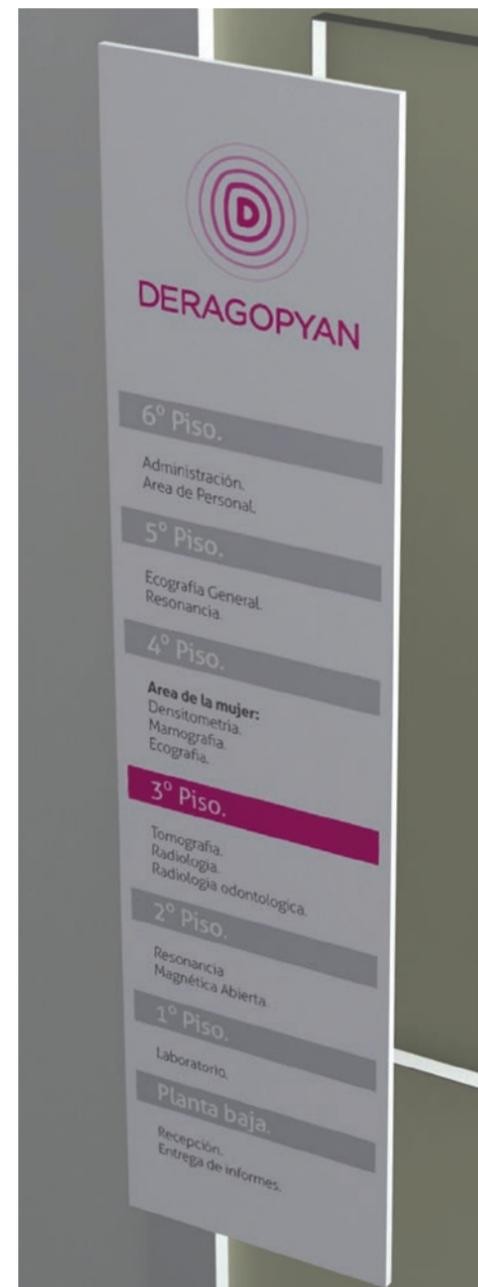


*Señalética  
en centros médicos*

## LETREROS SALUDABLES

No son un espacio público más. Las instituciones médicas, sean públicas o privadas, deben transmitir a sus diferentes públicos certezas en la orientación y tranquilidad. Comunicar que el universo está bajo control, desde en situaciones de emergencia hasta en simples diagnósticos, es la principal consigna.

¿Cómo establecer una señalética correcta en centros de salud? Esa pregunta se han formulado a lo largo de por lo menos todo el siglo XX comunicadores, hacedores de letras y cartelería, arquitectos y publicistas. Aunque se trata de una pregunta que continúa siendo formulada y reformulada, existen respuestas que nos brindan una orientación. Si cerramos los ojos y pensamos cuál es la señalización clásica de un centro de salud, probablemente nos vendrá a la mente la fotografía en blanco y negro de la enfermera con su dedo índice en los labios pidiendo silencio. Si, además, consideramos la arquitectura higienista de principios de siglo XX, encontraremos más parámetros acerca de qué es lo que se procura comunicar (y cómo) en cualquier tipo de centro de salud.



La arquitectura higienista básicamente responde a parámetros racionalistas, aun antes de que el racionalismo se impusiera como canon arquitectónico. Pretende espacios limpios, amplios y de un blanco immaculado, donde la circulación de pacientes, personal de la salud y camillas resulte fluida. Nada debe estorbar en este contexto y la luminosidad necesita ser otro factor clave a tener en cuenta.

Regresando a la pregunta inicial, podemos acertar al afirmar que la señalización en espacios de salud debe cumplir su cometido,

pero sin molestar, sin ejercer ese ruido que la enfermera icónica nos censura y contagiando cierta calma en el usuario de estos contextos. “Tiene que ser clara y sintética, porque no hay tiempo que perder”, sostiene la arquitecta Karina Shebar, socia del estudio Fileni & Fileni Design. Y agrega: “Es muy común caer en el error de sobrecargar los espacios con múltiples señales, que, en general, duplican la información. Por eso es muy importante hacer un buen proyecto de cómputo y emplazamiento, para que las señales estén justamente cuando el usuario las necesita”.

**Principales proyectos de Fileni & Fileni en centros de salud**

- Omint, 1994: activación visual de sus fachadas.
- Instituto Fileni, 1999: trabajos de señalética en sus sedes de Escobar, provincia de Buenos Aires, y Belgrano, CABA.
- Clínica Médica Deragopyan, 2014: desarrollo integral del *rebranding* de la marca y de toda su apoyatura a nivel de señalización visual e identidad corporativa en fachada.



**QUE LA COMUNICACIÓN FLUYA**

La fluidez espacial de la arquitectura higienista, propia de los centros de salud, como se observa, también debe ser tal en materia comunicativa. Lo contrario a la fluidez en la señalización de un centro de salud es la contaminación visual. "La sola posibilidad de que una señal diseñada por nosotros ayude a mejorar la actitud de cada usuario es absoluta prioridad. Es importante en *retail*, pero mucho más en otros rubros, como las instituciones médicas, ya que, en esos casos, no hay un minuto para perder", enfatiza Shebar.

Contrariamente a lo que sucede en la señalización de un centro comercial, donde hasta es deseable que el cliente se "pierda" un poco para tentarse con un acto de consumo, en un centro de salud debe suceder todo lo contrario. Aquí las estructuras suelen ser grandes, con multiplicidad de pasillos y distintas salas, y nadie, ni en una simple consulta de rutina ni en una emergencia, desea perder el tiempo ni (lo

peor) perderse. Claridad, concisión, usabilidad y utilidad son cuatro pilares básicos que cualquier elemento de señalética debe cumplir en estos contextos.

Todo aquello que supone formar una fila, anunciarse, presentar una orden médica o de internación, sentarse a esperar el turno, debe ser compensado por una comunicación eficaz que no genere trabas al paciente. Lo propio también debe ser pensado en relación a quienes trabajan en el centro médico y a quienes son sus proveedores.

**TRABAJAR CON EMPATÍA**

Un punto de partida clave en el desarrollo de herramientas de señalética es pensar el espacio y ponerse en el lugar del otro, de aquellos que utilizarán este espacio. En el caso de los centros de salud, es necesario pensar no solo en los pacientes y familiares, sino también en el personal de salud, el administrativo, el de servicios, el encargado de la seguridad de la institución y en los proveedores.

Dadas las características propias tanto del



- Vinilos de Corte
- Fluorescentes
- Reflectivos
- Para Impresión Digital
- Microperforados
- Vinilos Esmerilados
- Vinilos Sublimables
- Vinilos para Decoración Vehicular
- Lonas para Impresión Digital
- Roll Up / Portabanner
- Papel Posicionador
- PVC para Impresión Serigráfica
- Termotransferibles
- Placas de PVC espumado



**Unical**®



**DIGRAFICA S.R.L.**  
INSUMOS PARA COMUNICACION VISUAL

Agustín Álvarez 3655  
Villa Martelli - Buenos Aires  
Tel.: 011 4730-3584  
www.vinilos-unical.com



ámbito como de las funciones que allí se cumplen, la señalización y el armado de la tipología de las señales deben estar estudiadas al detalle, pensando en todo momento en el receptor al que se dirigen. Esto debe implicar un conocimiento del público que transita por el espacio y de su segmentación, por lo cual es clave alternar el uso tipográfico con el más inmediato, el icónico, y adecuarlo a cada tipo de receptor en particular, hasta en el más mínimo detalle, como puede ser la señalización de un cesto para arrojar residuos reciclables o el diseño de una tarjeta de asociado a un plan de salud, si se da el caso.

Por otro lado, es prioritario que exista en toda la señalización una continuidad con respecto a la imagen corporativa, sin que intervengan disonancias indeseables: el nombre de la institución es también su marca, su identidad y transfiere su prestigio. De este modo, si la señalética se adecua a estos parámetros, quien ingrese al centro de salud deberá saber por sus colores, su ambientación y hasta por

“Es muy común caer en el error de sobrecargar los espacios con múltiples señales, que, en general, duplican la información. Por eso es muy importante hacer un buen proyecto de cómputo y emplazamiento, para que las señales estén justamente cuando el usuario las necesita”.

**Karina Shebar**

su aroma en donde está, no solo en términos generales, sino en términos particulares: conservando la continuidad de la imagen corporativa, ciertas características o detalles de, por ejemplo, el área de Pediatría, tendrán su propia impronta y hasta su propia ambientación, diferente al sector de, por poner otro ejemplo, Cardiología.

“El *rebranding* que realizamos para el Centro Médico Deragopyan –ejemplifica Shebar– incluyó el diseño completo del logotipo, utilizando la D y unas ondas expansivas a su alrededor. El color elegido fue un fucsia vibrante, actualizando la paleta cromática anterior, que venía de los años 90. Esta identidad corporativa se ve reflejada en todos los elementos arquitectónicos, vehiculares y editoriales. En el caso del Instituto Fleni, al que nos convocaron hace varios años para el diseño del programa general de señalización, como todo proyecto de alto tránsito, la correcta implementación de la señalética también fue prioritaria en el éxito de la cir-

**FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE ROUTER CNC**

**PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS CNC  
EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA  
INDUSTRIA NACIONAL  
CON CALIDAD INTERNACIONAL  
BRINDANDO SERVICIO DESDE 1994**

[www.difracnc.com](http://www.difracnc.com)

Pte. Perón 1898 (ex camino Negro) Lomas de Zamora  
Buenos Aires - Argentina

+54 011 4282-3855 ESTAMOS EN

+54 011 5856-8484

**GALLI Publicidad SRL  
INDUSTRIA PUBLICITARIA**

**LASER  
ROUTER  
PLOTEOS  
GRABADOS  
IMPRESIONES**

**Norglas Distribuidor Oficial  
PLANCHAS ACRÍLICAS NOREN PLAST S.A.**

1969 - 2019 ANIVERSARIO

Cuenca 1433 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: 011-4582-8541 | 011-4584-5927 11-5162-5664

info@lgpublicidad.com.ar www.lgpublicidad.com.ar

**TOTEM LED**  
TU IMAGINACIÓN ES NUESTRA INNOVACIÓN

\$ 32  
Ensalada Caesar

**DELIVERY 24hs**

PANTALLAS LED INDOOR-OUTDOOR.  
PITCH 10/6/4/2

**100%  
INNOVACION  
CALIDAD  
EXPERIENCIA**

Letreros Luminosos - Letras Corpóreas - Pantallas Led

**neocolor**  
carteles · led · visual

+54 11 4769.4342 [neocolor.com.ar](http://neocolor.com.ar)



@filenifilenidesign  
www.filenifileni.com

culación. Y en el de Omint trabajamos en el ajuste de marca y en el programa de fachadas de los locales, generando y aplicando una nueva identidad corporativa, también incluida en las credenciales".

Fileni & Fileni también prestó servicios para la Clínica Meds, de Santiago de Chile, la principal clínica de Medicina Deportiva del país trasandino, caracterizada por una atención altamente calificada y de excelencia profesional. Allí, la gráfica aplicada en cada muro

transmite esos atributos, "potenciando –indica la arquitecta– la asociación de la medicina con la salud y el deporte".

**SILENCIO, HOSPITAL**

Otro eje a considerar en el trabajo de señalética de centros de salud pasa por la logística de su implementación. Como son ámbitos donde se trabaja y atiende pacientes, generalmente, las 24 horas, el cuidado de la colocación de cartelería de distinto tipo debe ir de la mano del exigido silencio por nuestra icónica enfermera. Ese silencio no es un elemento vacío de contenido: el silencio que se busca tiene muchas otras implicancias, como la tranquilidad, la seriedad y el profesionalismo.

Esto exige por parte de todas las áreas involucradas en el trabajo de señalización de una estrategia de implementación aceptada, en coordinación con la institución.

Shebar lo confirma al decir que "el compromiso, la seriedad y el cumplimiento de las tareas asignadas" son cualidades fundamentales que debe tener cualquier proveedor de señalética en este tipo de obras.

En otras palabras, incluso cuando desde el punto de vista técnico esté todo logrado a la perfección, si no se cumplen con los tiempos y con la coordinación adecuada, todo el esfuerzo corre el riesgo de transformarse en vano.

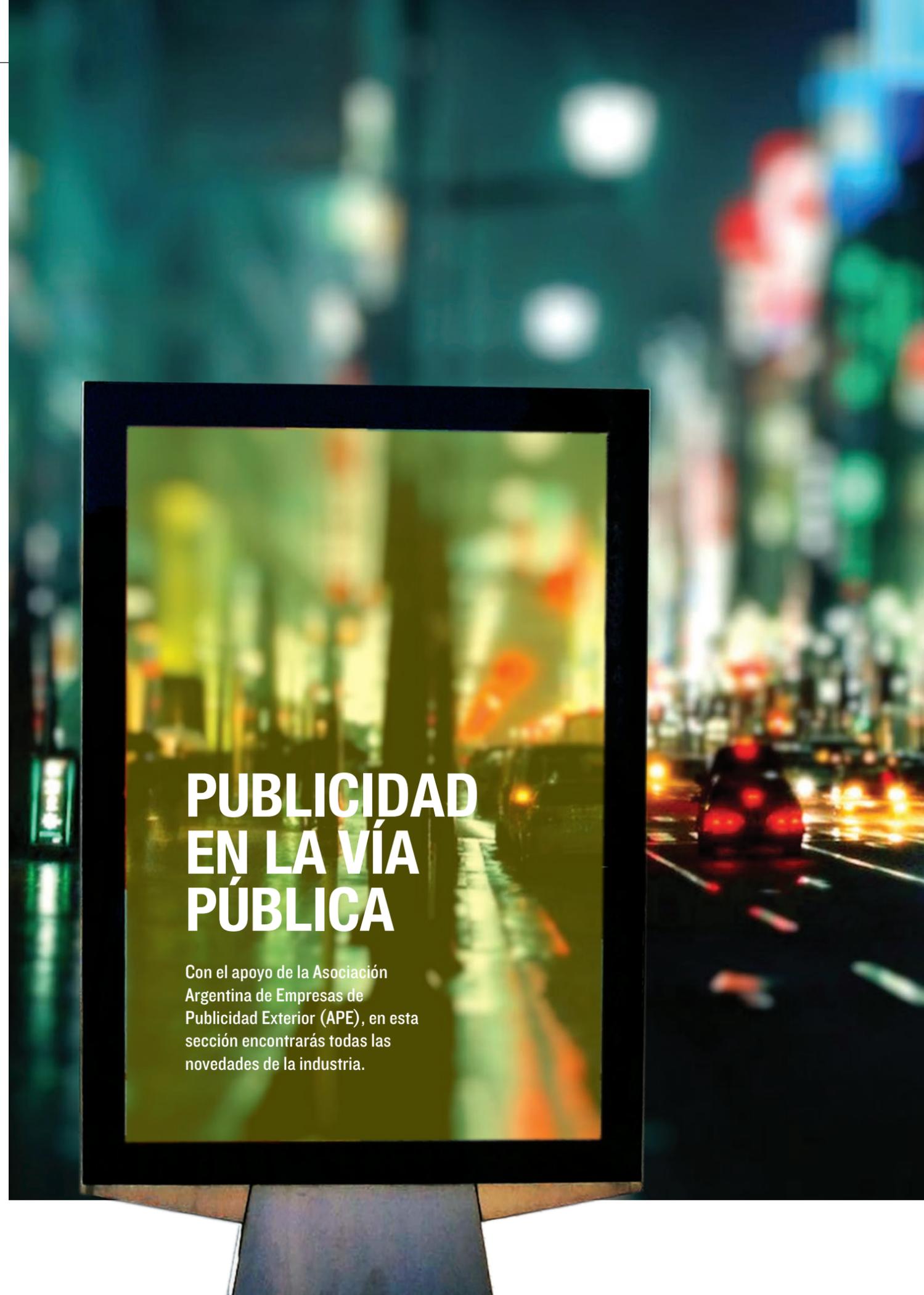
Contar en nuestro imaginario con esa mítica enfermera que nos pide ese silencio particular y lleno de connotaciones positivas es, en consecuencia, un elemento capital a la hora de intervenir comunicacionalmente cualquier centro de salud.

**PROMOCIÓN PUBLICIDAD**

**IMPRESIONES EN GRAN FORMATO**

- Vía Pública
- Punto de Venta
- Eventos
- POP
- Vehicular

promocionpublicidad.com (011) 4523.3735 /promocionpublicidad



**PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA**

Con el apoyo de la Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior (APE), en esta sección encontrarás todas las novedades de la industria.

## PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

# 12

## claves para aprovecharla al máximo

La vía pública tiene sus propios principios a diferencia de otros formatos publicitarios. En esta nota te mostramos las 12 claves para aprovechar al máximo la comunicación en los distintos soportes que existen.

Por Daniel Castaldo, CEO de Atacama Publicidad

Con solo salir a la calle se pueden observar publicidades en la vía pública en distintos soportes (mobiliario urbano, chupetes, séxtuples, medianeras, pantallas led, etc.), y, de hecho, hay empresas que utilizan este canal como único medio de comunicación para visibilizar sus productos porque conocen y aprovechan su propuesta multisoprote.

Es un medio desafiante para transmitir una campaña que debería incluirse en cualquier *brief* publicitario para difundir ideas y productos, justamente porque precisa un gran nivel de síntesis y creatividad. Y si el mensaje está bien resuelto, resume el corazón de la campaña.

Además, cuenta con el máximo nivel de recordación en todos los rangos etarios. Y un gran diferencial es la pauta en varias ubicaciones porque de este modo la campaña no solo se hace visible en todos lados, sino que además adquiere sentido de permanencia.

Estas son las 12 claves a tener en cuenta para que el mensaje publicitario o corazón de la campaña cumpla su objetivo con éxito.

### 1 PERSPECTIVA

Hay que calcular la distancia desde la que se observa la publicidad y cómo será contemplada. Será diferente si la persona que reciba el mensaje está parada, caminando, en un auto o en otro medio de transporte. También habrá que evaluar desde dónde está mirando, en la calle o desde la altura, por ejemplo. Si es un aviso peatonal, vertical, o si está en una ruta por la que circulan los vehículos a alta velocidad, la distancia de la que se dispone es distinta.

### 2 USAR UNA IMAGEN IMPACTANTE

Una imagen fuerte y llamativa que se pueda recordar con facilidad, por el motivo o por la reacción que genera, siempre es la mejor opción. A veces, sin grandes inversiones se resuelve una pieza publicitaria que enuncia todas las ventajas del producto. Lo importante es que el cartel no pase desapercibido.

### 3 MUY POCAS PALABRAS

No hay tiempo. Disponemos de entre 2 y 3 segundos para que el pú-

blico entienda un mensaje e interprete sus sutilezas. A veces con una sola palabra, la imagen y los colores adecuados es suficiente. El poder de síntesis es fundamental.

### 4 LA LETRA CHICA ES UN ERROR

Utilizar el cuerpo de letra adecuado para que pueda leerse fácilmente es imprescindible. Un error que se comete a menudo es el de crear una pieza para medios gráficos y utilizarla también para la vía pública sin aumentar el tamaño de los textos.

### 5 CONSIDERAR CÓMO SE DESPLAZA LA AUDIENCIA

Parece una obviedad, pero muchas veces no es tenido en cuenta. Es elemental conocer el soporte, de otro modo no podrá aprovecharse de manera efectiva. Hay que tener en cuenta quién lo va a ver y desde dónde lo verá, la distancia, el sentido del tráfico, entre otras variables.

### 6 UTILIZAR COLORES CONTRASTANTES

Los colores pálidos no se distinguen, el color contrastante es el que llama la atención. Por este motivo, por más estéticos que resulten algunos diseños siempre es conveniente, para los soportes de vía pública, convertirlos a colores más vibrantes.

### 7 APROVECHAR LA TECNOLOGÍA

Un mismo cartel puede variar al ser percibido durante el día o la noche. Por ejemplo, con elementos reflectantes se puede resolver la visión nocturna. No siempre hay que realizar grandes inversiones, solo es necesario aprovechar el medio para extraer las mejores ideas.

### 8 LA MARCA TIENE QUE SER PROTAGONISTA

El mensaje debe destacarse y ser

claro, aprovechar las virtudes del producto y mostrarlas. Tan solo una buena foto ampliada a la escala deseada puede ser suficiente. Incluso es posible excederse de las medidas del cartel como alternativa creativa.

### 9 INTEGRARSE AL MEDIO QUE LO RODEA Y A LA VEZ DISTINGUIRSE

¿Cómo hacer para que el *target* deseado y el resto del público vean el cartel? ¿Qué recursos utilizar? Los corpóreos, la iluminación led, las impresiones, entre otras, son opciones, pero cada una de ellas debe ser elegida para cada caso particular. Si conocemos el medio, sabremos cómo aprovechar al máximo todas las ventajas que permite la vía pública y generar una idea creativa que muestre el producto.

### 10 DISTANCIA PARA ENTENDER EL MENSAJE

¿Cuál es la distancia que necesito para entender un cartel en vía pública? La teoría dice que para verlo necesito una distancia que multiplique 20 veces su base. Por ejemplo, un cartel de 10 m de base será apreciado a 200 m de distancia y una pantalla de 1,50 m de ancho podrá ser vista desde unos 30 m (3 lotes de 8,66 m de frente).

### 11 EL MENSAJE

Debe ser claro, directo, sintético. No hay excusas, la redacción publicitaria debe ser llevada al máximo de su eficiencia posible.

### 12 EL SENTIDO DEL HUMOR

Siempre suma en cualquier campaña y muchas veces ayuda no solo a su recordación, sino también en recordadas oportunidades ha logrado convertir algunas publicidades en signos icónicos de sus productos y hasta de su época.



# HELIODAY



S.A.

# 40 años

## al frente de la industria

Helioday es la empresa pionera que introdujo el vinilo en la Argentina y cambió la historia de la industria gráfica en nuestro país. Acuñó y viralizó el término “polarizado” para nombrar al material para vidrios de autos; diseñó, imprimió y cortó las primeras piezas en vinilo; y sumó a su inventario de memorias un compendio de casos de éxito y aprendizajes para superar los desafíos de cada etapa. Este año cumple 40 años de su fundación y lo festeja en plena transformación hacia el futuro. En esta nota te contamos cómo una empresa que se mantiene líder en el mercado sigue avanzando con los mismos valores: calidad de los productos, servicio al cliente y solidez financiera.

**H**elioday es hoy una pieza clave en la industria gráfica. La compañía especializada en la importación y distribución de insumos como vinilos y lonas para impresión, corte y termotransferencia, cumple 40 años y los celebra con sus clientes, *staff* y fundadores.

Esta empresa tiene en sus espaldas la creación de un nuevo nicho de mercado que logró, en primer lugar, introduciendo vinilos para la industria automotriz y, luego, para toda la industria gráfica. Acompañada por un modelo de negocio innovador, una cartera de clientes a lo largo y ancho del país, y tres generaciones. En esta nota vemos como logró llegar a esta nueva etapa que está emprendiendo y que la lleva a ocupar un lugar en el *top ten* de empresas de la industria.

### UN EQUIPO SÓLIDO Y SUS PILARES

Marcela Lizzi, gerenta comercial, lleva 27 años en la compañía. Trabaja codo a codo con un equipo consolidado a lo largo de décadas y con Sebastián Feldman (tercera generación), actual presidente de la empresa. “Somos un equipo que se conoce bien; tenemos la escuela de Duke Feldman (primera generación) que nos enseñó a trabajar, a nosotros y a toda la industria”, asegura Marcela. Y agrega que con Sebastián están trabajando en nuevos proyectos (de los cuales ya se enterarán), continúan con la digitalización, y ahora están enfocados en transformar la relación con sus clientes, mediante acciones de mercado más ágiles y eficientes.

Calidad, servicio, experiencia en el rubro y manejo del negocio son los pilares que definen a esta empresa que fue pionera y en

esencia lo sigue siendo, por ser un referente en el mercado. Con tres generaciones en su historia, se renueva y logra adaptarse a las necesidades del mercado sin perder de vista sus valores. Con una flexibilidad y capacidad de adaptación que siempre la caracterizó. “No es fácil la transición, la familia es la familia, un universo paralelo. Tenemos la suerte de que existe Freud”, afirma Sebastián, con sentido del humor.

### A TODA HISTORIA LA ACOMPAÑAN DESAFÍOS

Duke Feldman, emprendedor por naturaleza, fundó la empresa en 1979. Comenzó el negocio importando vinilos que se cortaban y se usaban para fabricar cintas decorativas, además de polarizados y otros accesorios. “Para la época era toda una novedad. Se cortaban cintas de vinilo muy finitas que se combinaban con distintos colores y se colocaban en vehículos con papel *transfer*”, explica Marcela. Y de este modo surgió todo un sector de nuestra industria, que hoy está más que instalado.

Hacia la década del 80, si bien mantenían la misma actividad, incorporaron los plotters de corte. “Trajimos los primeros que llegaron al país y comenzamos a brindar el servicio a empresas ploteando para ellos con nuestro equipo de instaladores”. El mismo proceso se dio cuando incorporaron la importación de equipos de impresión: imprimían y cortaban el material, tanto al gremio como al cliente final.

Entrados los 90 la empresa siguió creciendo y adaptándose a un mercado en movimiento. Dejó de lado el negocio del servicio y se lanzó a la importación y comercialización de los vinilos Oracal. “El gran desafío de ese momento fue hacer de una marca que recién nacía, la mejor marca de vinilo del mundo, en un mercado en donde había otras marcas líderes”.

En cuanto a los desafíos, el primero de ellos fue convencer al letrista de cambiar el pincel por el plotter. Y el siguiente fue la implementación del nuevo modelo de negocio. Se trató, para esa época, de una innovadora forma de comercialización. Diseñaron un sistema de red de distribuidores: “Armanos toda una red. Nadie lo hacía y prácticamente todos los distribuidores que nacieron en ese momento hoy siguen en el mercado, la mayoría con Helioday”.

### Hitos históricos

#### #1

Crear el mercado del vinilo tal como lo conocemos hoy día.

#### #2

Acompañar a casi todas las empresas del país en sus inicios (incluida la competencia).

#### #3

Plotear con vinilo, por primera vez, las flotas de Telecom, OCA, Brinks, Telefónica, STO.

#### #4

Crear el verde Telefónica como color de vinilo.

#### #5

Convencer a la industria automotriz de que la decoración de los vehículos saliera directamente de las terminales.

### Helioday en números

#### 14

empleados

#### 3700

metros cuadrados

#### 40

años en el mercado

#### 122

distribuidores en todo el país



Marcela asegura que este método los acercó mucho a los clientes: “Consideramos que el servicio es una pieza fundamental. Ayudamos a los clientes con la decisión de compra de los vinilos en función de la aplicación que le van a dar, les damos asesoramiento técnico y también financiero. Porque para tener una industria saludable es necesario tener finanzas ordenadas”.

### NUEVA GENERACIÓN, MISMOS VALORES

Los objetivos a corto, mediano y largo plazo son los mismos: seguir trabajando con los distribuidores, siempre afianzando la relación; mantener el nivel de servicio y calidad de productos; y adaptarse a la situación del país.

“En su momento nos adaptamos a los cupos de importación y ahora a la situación económica actual. Nos gustan los nuevos retos y hoy vivimos un reto más”, asegura Marcela, mientras define su pasión por el negocio y el conocimiento que le dio la experiencia. El conocimiento es una pieza fundamental



para poder dar un buen servicio. “Siempre estamos buscando productos nuevos. Viajamos a las ferias del mundo e investigamos. En este momento en particular estamos enfocados en estudiar la impresión directa sobre tela, nuevos desarrollos de vinilos, con nuevas características y más colores, con precios finales mejorados”, concluye la gerenta.

#### LA VISIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN

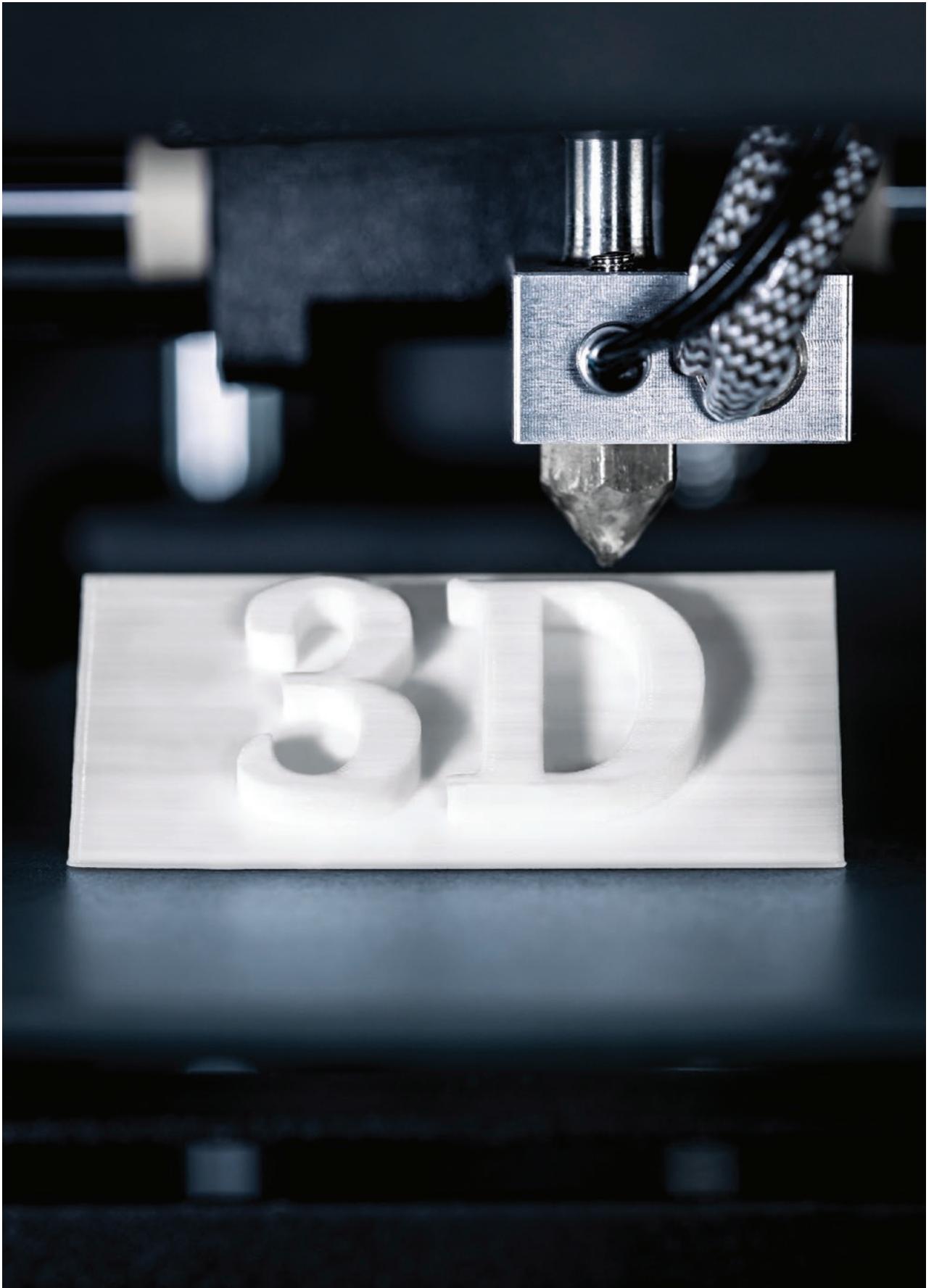
En cuanto al desafío actual, Helioday se encuentra uniendo las necesidades del cliente final con las de los distribuidores, acompañándolos cada vez más de cerca, para asegurarse que los clientes de cada zona estén bien atendidos. “Estamos más cerca de los distribuidores, con más atención en sus necesidades, teniendo en cuenta la situación general del país. Para aunar esfuerzos y trabajar juntos a la par, en una etapa nueva”, detalla Marcela. A esto se le suma también la digitalización de procesos, como la incorporación de una plataforma *online*, que permite a los clientes comprar en cualquier momento.

“Desarrollé una pasión y un compromiso con esta industria que creo que es necesario tener para poder llevar adelante un negocio exitoso. La venta de insumos lleva mucho trabajo y esfuerzo al igual que los vínculos con clientes de hace tantos años. Es necesario ser paciente para ver resultados a largo plazo. Cuando se ven no hay nada más gratificante”.

#### LOS PRODUCTOS Y LAS TENDENCIAS

Cuando todos hacen hincapié en el precio, Helioday lo hace en la calidad, así sean los más económicos la prioridad sigue siendo que sean los mejores. De este modo se aseguran no perder la tradición que los identifica: la calidad. Cuando en tendencias nos adentramos, aparecen varias aristas: “Por un lado, estamos buscando nuevos productos a precios más accesibles que no decaigan en la calidad, para poder llegar a un mercado donde hay una retracción visible. Por otro lado, vendemos lonas y vinilos de corte e impresión termotransferibles Five Star; y para *car wrapping* la línea que comercializa exclusivamente [oracalshop.com.ar](http://oracalshop.com.ar), Premium 970 de Oracal”, concluye Marcela.

El mismo cliente y sus necesidades plantean el desafío. Este se convierte en el ejemplo cúlmine que explica la obligación de ser flexibles en un mercado con necesidades cambiantes, y a la vez avanzar siempre acorde con los pilares de la empresa. Siendo creativos y emprendedores se puede lograr todo.



## Impresión 3D

# De los prototipos a la **PRODUCTIVIDAD**

---

El futuro parece haber llegado y lo hizo de la mano de la tecnología, tal como lo prometieron relatos que hasta hace un tiempo parecían ser cuentos de ciencia ficción. Un equipo fabricando piezas terminadas, a medida, a grandes velocidades y con bajos costos fue el sueño de muchos industriales que hoy en día se hace realidad. La tecnología de impresión 3D que funcionó, en un principio para la fabricación de prototipos, ya es productiva y está lista para la fabricación en masa.

---

La tecnología avanza y lo hace arrasando todas las expectativas que podíamos tener a lo largo y ancho de las industrias. En el rubro de la comunicación visual, durante la última década fuimos testigos de grandes cambios de paradigmas tecnológicos. Empezando por la iluminación led, con todo lo que ofrece y conlleva, como pantallas de todo tipo hasta reflectores e iluminación para el interior de carteles y letras corporales; impresiones sobre cualquier tipo de sustrato –literalmente hoy en día es posible imprimir sobre toda superficie–; la diversidad de materiales que es posible manipular gracias a diferentes herramientas tecnológicas, ya sean de corte como de ensamblado; hasta llegar a la tecnología de impresión 3D,

la famosa tercera revolución industrial, la tan fantaseada máquina por cualquier fabricante industrial, que permite la resolución de un producto íntegramente.

Por muchos motivos, mayormente productivos, por la velocidad de impresión, el costo y tamaño de las impresoras y la resistencia y calidad del material, durante un tiempo se limitó a ser ideal solo para la fabricación de prototipos. La posibilidad de fabricarlos sin tener que incorporar maquinarias o moldes a la cadena productiva fue el primer punto atractivo para el fabricante de letreros y otros elementos de comunicación visual, que aportó la impresión 3D, por aquellos años cuando se lanzó la tecnología de adición que usa plástico como material. Eso es sabido. Pero, ¿en qué dirección fue avanzando?



### EL MATERIAL MÁS USADO EN LA INDUSTRIA

Para poder dar el gran salto era necesario que esta tecnología ofrezca la posibilidad de ser productiva, es decir que fabrique velozmente y a un precio competitivo. Y ese momento ya llegó. Hoy en día, la impresión 3D está preparada para convertirse en una solución de producción masiva, y lo logró incorporando el material más utilizado para fabricar todas las industrias: el metal.

Por su capacidad y precio, el metal sigue siendo uno de los materiales irremplazables para la producción de piezas del sector industrial. Y no solo para la para la fabricación interna sino también para productos finales diseñados, como sucede en la industria automotriz o en la médica.

Este tipo de tecnología disruptiva no llega sola, viene empujada por las tendencias de producción mundiales *on demand*, que exige un mercado cada día más enfocado a sus necesidades inmediatas y menos en generar

*stock* de productos. Especialmente en el sector publicitario, donde la identidad visual y el mercadeo de los productos están en constante cambio.

### EL PROCESO DE ADICIÓN DE METAL

En el caso de las impresoras 3D que utilizan plástico como material de adición, funcionan calentando el plástico y adicionándolo en estado blando para que luego recobre su firmeza en el enfriado. En el caso del metal el proceso es más complejo y requiere de una tecnología un paso más avanzada. El proceso de impresión comienza con el esparcimiento de una capa de metal en polvo, luego se agrega el sustrato que va a lograr su firmeza, se adiciona en las partes que van a definir la geometría del objeto a fabricar. El paso siguiente es el proceso de curado, a través de la fuente de energía que seca el material. Al final del proceso el polvo sobrante puede ser reciclado y reutilizado.

Empresas líderes a nivel mundial apuestan a



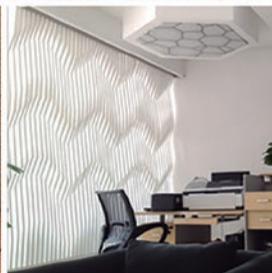
# PVC ESPUMADO RÍGIDO CELUKA

PARA IMPRESIÓN DIRECTO EN UV

Ideal para Rotular, Rountear CNC, Termo formar, Moldear

Espesores en 3mm, 5mm, 10mm, 16mm y 18mm

Medida de 1.22x2.44, color BLANCO



Exhibidores Publicitarios Carteles Señalización Arquitecturas  
Usos p/Interior y Exterior POP Decoración Amoblamientos



IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DIGITALES  
Montenegro 1482 (1427) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (5411) 45516687/06/3510 45522369/8469  
www.coprodi.com.ar info@coprodi.com.ar



ROSARIO  
Ovidio Lagos 4635 - Tel. 0341 463 9833 / 461 9213  
E-mail : info@gpigráfica.com.ar  
CORDOBA  
Julio A. Roca 679 - Tel. 0351 469 1508 / Cel. (351) 3091429  
E-mail : info@gpigráfica.com.ar  
www.gpigráfica.com.ar



Telas de poliéster  
para impresión digital



NUESTRAS LINEAS DE PRODUCTOS TEXTILES

Sublimación por transfer

Sublimación directa / Pre-tratados W

Látex / UV

Solvente



FLAG CON LINER



CANVAS



BANDERAS PARA SUBLIMAR



BACKLIGHT



TERMOTRANSFERIBLES



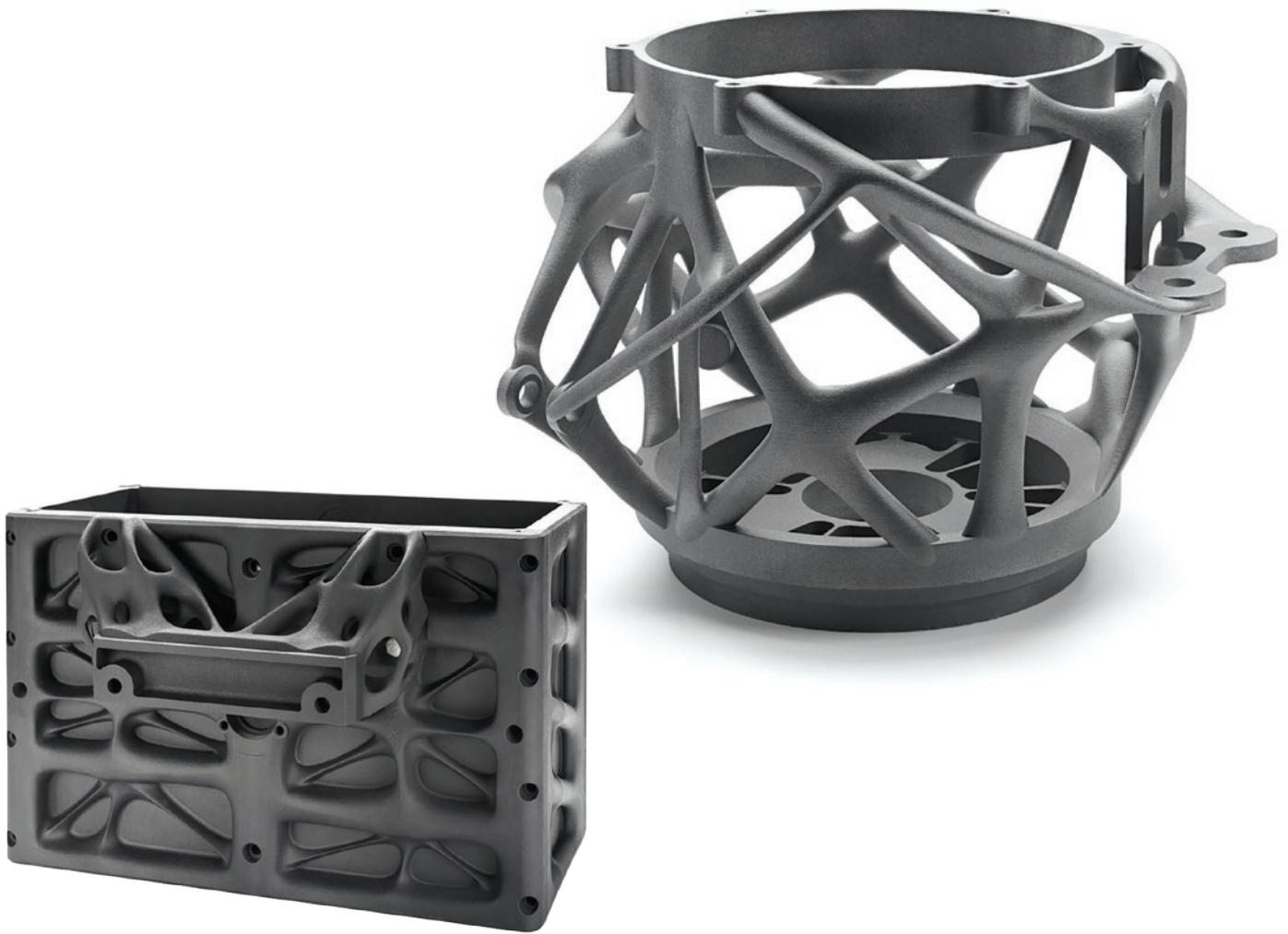
PAPEL PARA SUBLIMACION

NUEVO



Administración: 11 4871 7794  
Ventas: 11 3847 5018

www.bannertex.com.ar info@bannertex.com.ar /bannertex



esta tecnología que promete ser la impulsora de la nueva revolución industrial. HP Inc. lanzó la HP Metal Jet, la impresora 3D para la fabricación de grandes volúmenes de partes de metal, con una productividad unas 50 veces mayor, comparada con las otras soluciones de impresión 3D de metal con inyección de aglutinamiento y fusión.

Esta impresora no pasó desapercibida. Está siendo implementada por grandes empresas con clientes finales como Volkswagen y Wilo u otras de la industria médica.

“Estamos en medio de una revolución industrial que está transformando al sector de la fabricación. HP ha ayudado a liderar esta transformación como pionera en la producción masiva de partes plásticas en 3D, y ahora la estamos duplicando con HP Metal Jet. Los sectores automotriz, industrial y médico producen, por sí solos, billones de partes de metal cada año. La nueva plataforma de impresión Metal Jet 3D de HP, así como su servicio de producción, liberan la velocidad,

calidad y economía, para permitir que nuestros clientes replanteen totalmente la manera en la que diseñan, fabrican y producen nuevas soluciones en la era digital”, dijo Dion Weisler, CEO y presidente de HP Inc.

#### LA IMPRESORA ESTRELLA

Cuando aparecen en el mercado equipos superadores no lo hacen por arte de magia, HP lleva trabajando más de 30 años en la innovación de cabezales de impresión y químicos de avanzada, y hoy lo capitaliza lanzando al mercado la impresora HP Metal Jet de inyección de aglutinante a nivel vóxel, con una plataforma de 430 x 320 x 200 mm, con 4 veces mayor redundancia de las boquillas de los inyectores, el doble de barras de impresión y menos aglutinamiento por peso.

Este equipo que promete la independencia total en la producción de piezas, ya es una realidad y estará a la venta el año próximo a precios accesibles. La libertad creativa es otra de las ventajas de este tipo de tecnolo-

# FOAMBOARD

BLANCO • NEGRO • CALIDAD «AAA»  
BLANCO AUTOADHESIVO

IMPORTADOR DIRECTO

70 × 100

100 × 140

122 × 244



CASA IUSEM

Pasaje King 356, CABA  
Tel. (011) 4981-4564  
Whatsapp +54 911 3891-1737

[info@casaiusem.com.ar](mailto:info@casaiusem.com.ar)  
[www.casaiusem.com.ar](http://www.casaiusem.com.ar)

Llámanos hoy para  
mayor información  
sobre la serie  
VersaLaser de  
Universal Laser



CASA SÁNCHEZ  
Lima 461 - CABA  
Tel.: 4383 2246 / 5081 0000  
E-mail: [info@casasanchez.com.ar](mailto:info@casasanchez.com.ar)  
[www.casasanchez.com.ar](http://www.casasanchez.com.ar)

# TELAS PLASTICAS MILIAVACA

## Insumos para La Comunicación Visual



VINILOS DE CORTE E IMPRESIÓN



CUERINA  
DE IMPRESIÓN

LA ORIGINAL



TINTAS LATEX  
ALTERNATIVAS HP  
MODELOS 360 /  
25500 / 26500

SAM INK

H. Yrigoyen 11.037 - Turdera, Bs. As. / 4231 - 5732 / [www.miliavaca.com](http://www.miliavaca.com)



gía que permite la fabricación de partes sin limitaciones de moldes y otros productores involucrados, que además de encarecer los productos también demoran tiempos.

“Un único auto contiene entre seis mil y ocho mil piezas diferentes. Una gran ventaja de las tecnologías aditivas como HP Metal Jet es que nos permiten producir muchas de estas piezas sin tener primero que construir las herramientas de fabricación. Al reducir el ciclo de la producción de piezas, podemos obtener un mayor volumen de producción en serie muy rápidamente”, explicó Martin Goede, jefe de Planificación y Desarrollo Tecnológico en Volkswagen.

### ¿UNA REVOLUCIÓN PARA NUESTRA INDUSTRIA?

La fabricación de letreros dejó de ser una tarea sencilla hace tiempo, a medida que se fue introduciendo cada vez más tecnología en ella. Hoy en día no solo está al servicio a las tendencias *on demand* del mercado,

cada vez más demandante, sino también fue incorporando muchos materiales para lograr terminaciones más perfectas y diversas. Los procesos de transporte e instalación se fueron simplificando al mismo tiempo que los de producción complejizando. En este sentido para la fabricación de determinados productos es fundamental contar con tiradas grandes que justifiquen el coste de la adquisición de moldes y el *stock* de herramientas y suministros. Pero, ¿qué pasaría si eso no fuera una limitación? Con equipos como este en cada empresa, los fabricantes podrían suministrarse sus propias piezas de ensamblaje hechas a medida en formas y cantidades. También podrían llegar a fabricarse moldes y diferentes tipos de corpóreos que ya no requerirían de complejos procesos de ensamblaje.

Todo aquello que solía ser una imagen de un futuro de ciencia ficción, ya parece no serlo tanto. Cada día está más cerca y es más accesible. Bienvenidos al futuro.

# Fresas Para Routers

MDF, PVC, Acrílico, Polyfan, Madera, Aluminio, Fibra de vidrio, Acero inoxidable, Chapa galvanizada, Compuestos especiales.



**FÁBRICA Y VENTAS**

Fray C. Rodríguez 2661  
(1702) José Ingenieros  
Buenos Aires, Argentina  
(\*A 300 Mts. de Av. Beliró Gral. Paz)

Tel.: (011)4757-2366  
(011)5648-9710  
(011)5648-9711

**Dictamos cursos gratuitos sobre herramental para Routers CNC... ¡Consultar fechas!**

[ventas@schneiderfresas.com](mailto:ventas@schneiderfresas.com)  
[www.schneiderfresas.com](http://www.schneiderfresas.com)



Revestimientos, Fachadas, Marquesinas.

ALUMINO COMPUESTO - ACM



El panel de aluminio compuesto se compone de dos láminas y un núcleo central de polietileno. Su estructura combina ligereza y alta resistencia a la rotura, por lo que se manipula con gran facilidad.

Vienen en todo tipo de colores y su fácil instalación y bajo mantenimiento proporcionan una reducción global de costos a largo plazo.

[www.alucoworld.com.ar](http://www.alucoworld.com.ar)

Cel: 011- 4960-0522 | [info@alucoworld.com.ar](mailto:info@alucoworld.com.ar)  
Ciudad de La Paz 1921 C.A.B.A.

# Descubrí un mundo de Materiales



La alianza FS Print & Projects y Grupo Mathiesen te acercan un mundo de oportunidades.



**MATHIESEN**  
COMUNICACIÓN VISUAL



Aluminio compuesto



PVC espumado



Acrílico

## Y potencialos con la nueva HP Látex R2000

Más info?



Materiales rígidos y flexibles

**FS | Print & Projects**

Impresión Digital | Comunicación Visual



# Nueva línea de equipos UV industriales

## LINEA GAMMA

Cuenta con nuevos cabezales Dimatix Fujifilm Gamma gota de 5 pl orientadas a la alta definición por su tamaño de punto de impresión.



### Cama plana

Impresora cama plana UV led para materiales rígidos y piezas de rollo. Es un equipo de alta definición y potente succión en la mesa de trabajo, dividida en 4 sectores para asegurar la fijación en materiales doblados o defectuosos. Además, cuenta con un sistema de recirculación de tinta que asegura una impresión continua sin purga y con cero desperdicios.

Cuenta con configuraciones CMYK con o sin blanco y posibilidad de aplicación de barniz sectorizado.

**Modelo:** T2513GA

**Cabezal:** Spectra Dimatix Fujifilm GAMMA 5 pl

**Mesa:** 2,65 x 1,32 m

**Altura carro:** de hasta 10 cm

**Tinta:** UV para rígidos

**Configuración:** CMYK/CMYK+W/CMYK+W+barniz

**Sistema Tinta:** presión negativa con recirculación

**Producción máxima:** 29 m<sup>2</sup>/h

### Rollo a rollo

Impresora UV led de alta definición, rollo a rollo de 3,20 m para materiales flexibles, especialmente diseñada con un panel luminoso led para la impresión de backlights sobre los nuevos materiales translucidos que los equipos de tecnología solvente no pueden imprimir. También cuenta con cabezales con recirculación de tinta que permiten la impresión continua y estable sin necesidad de purga, con cero desperdicios.

**Modelo:** GZM3208UV

**Cabezal:** Spectra Dimatix Fujifilm GAMMA 5 pl

**Mesa:** 3,20 m

**Tinta:** UV flexible

**Sistema Tinta:** presión negativa con recirculación

**Producción máxima:** 29 m<sup>2</sup>/h

## LÍNEA STARFIRE

Cuenta con un nuevo sistema de curado UV diferencial que se suma a la ya reconocida durabilidad de este cabezal de gota de 10 pl para trabajos que requieran alta producción.



### Rollo a rollo

Este equipo de impresión UV led rollo a rollo, de alta producción para impresiones de materiales flexibles, cuenta con un nuevo sistema de curado diferencial: trae una lámpara incorporada al carro que realiza un pre curado y otra ubicada a la altura de los secadores que se activa luego de darle al material el tiempo necesario para que la tinta penetre y se "planche" antes del curado final, brindando así un brillo que no se puede obtener en una impresión UV normal. También cuenta con cabezales con recirculación de tinta que permiten la impresión continua y estable sin necesidad de purga, con cero desperdicios.

**Modelo:** GZM3204HU

**Cabezal:** Starfire 10 pl

**Mesa:** 3,20 m

**Tinta:** UV flexible CMYK

**Sistema Tinta:** presión negativa con recirculación

**Producción máxima:** 89 m<sup>2</sup>/h

## LINEA TX800

Se trata de la línea de equipos de cama plana para impresión de rígidos con la opción de impresión de tazas, copas, botellas y otros artículos cilíndricos.



### Para rígidos

Este equipo de cama plana UV led de alta definición para impresiones sobre rígidos cuenta con opcionales para impresión de tazas, botellas y todo materiales cilíndricos. Además cuenta con configuración con tintas claras LC y LM + blanco + barniz sectorizado.

**Modelo:** GZW6090TX

**Cabezal:** TX800

**Mesa:** 0,60 x 0,91 m

**Altura carro:** de hasta 16 cm

**Tinta:** UV para rígidos

**Configuración:** CMYK/CMYK+LC+LM/+W/+barniz

**Sistema Tinta:** continuo

**Producción máxima:** 1 hoja de 60 x 90/3,5 min



## Bannertex

# La terminación perfecta

Bannertex ofrece los sistemas de tensión de gráfica con perfiles de aluminio para textil impreso con distintos tipos de tintas. Una terminación perfecta de la mano de la más sencilla instalación y transporte.

La empresa distribuidora de telas y otros insumos de la industria, Bannertex, ofrece una nueva solución para finalizar la instalación de las telas. Se trata de marcos personalizados para interior y exterior que estiran y tensan las gráficas correspondientes con un sistema de burlete perimetral.

Este sistema permite a los clientes fabricar letreros de cualquier tamaño, utilizando los distintos modelos de perfiles de aluminio que tensan el textil impreso (Poplin para carteles *frontlight* o Mallorca para *backlight*).

### UN MODELO PARA CADA APLICACIÓN

Las opciones ofrecidas son simple faz, bifaz y *backlight* con interior de led. Y sus principales aplicaciones son montaje sobre pared, y muebles de punto de venta (POP), para



colgar en interiores y exteriores y con pies como los tótem.

#### LA TERMINACIÓN FINAL

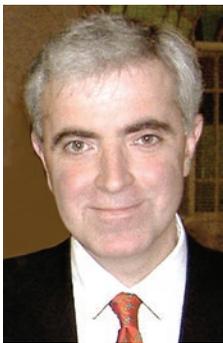
Esta línea de productos está específicamente diseñada para que cumpla con una estética y una terminación final refinada, y la liviandad del material facilita su instalación y transporte, además de favorecer el armado y el desarmado en los momentos de recambio de gráfica.

Las soluciones textiles para comunicación visual ofrecen cada vez más beneficios. Este nicho, que llegó para quedarse, cada día presenta una nueva oferta de soluciones que facilitan no solo toda su producción e instalación sino que también contemplan las terminaciones más estéticas.

# Sujeción para mecanizados con **CNC-ROUTERS**



La elección de un determinado modo de sujeción depende del material a utilizar, de la morfología de la pieza a obtener y de las características propias del trabajo en particular. En esta nota encontrarán una reseña sobre los principales modos de sujeción.



## Por Nicolás V. Castiglione

Docente del Curso de Operador de CNC-Routers  
Diseñador Especialista GED, FADU - UBA

Uno de los temas más valorados por los alumnos del curso de operador de CNC-Routers es sujeción de piezas y materiales a la mesa de trabajo. La comprensión integral de las diferentes técnicas permite desde el ahorro de tiempo hasta el desarrollo de tareas específicas. Cuando una herramienta toma contacto con la pieza a maquinar le transfiere una fuerza que puede producir arrastre por empuje o tracciones ascendentes si no está bien sujeta a la cama del router.

Existen diversos modos de inmovilizar los materiales a emplear, los métodos más comunes son:

- Sistema *T-slot*
- *Vacuum ready*
- Sistema *Flip-Pod®*
- Herramienta *Tab Bridge*
- Cinta de doble contacto
- Sujetadores rápidos
- Atornillado
- Topes
- Pegamento
- Sujeciones personalizadas

### **T-SLOT**

También conocido como "Cola de Milano", funciona por medio de mordazas o *clamps* que se ajustan con tornillos a la mesa ranurada provista por la mayoría de los routers. Es seguro y económico, además de ser muy efectivo cuando se efectúan cortes; pero encierra cuatro desventajas importantes: 1) al ser usado con placas de gran tamaño produce pandeos que pueden llegar a arruinar un grabado, porque la placa al curvarse modificará la profundidad de penetración establecida desde el software CAM. 2) Se debe proteger al material en el punto de presión de la mordaza para no mellarlo. 3) Lleva demasiado tiempo ajustar y desajustar cada *clamp* cuando tiene que reponerse el material. 4) Impide contornear porque obstruye el libre desplazamiento de la herramienta alrededor del borde de la pieza procesada.

### **VACUUM READY**

Consta de una mesa acanalada dividida en áreas independientes, que cubren solo una parte o toda la extensión de la cama de trabajo. Se confecciona con el propio router. Fun-

ciona interconectada con una red de tuberías controlada por medio de válvulas, acoplada a una bomba de vacío. La mesa también puede ser conectada a un soplador *blower*.

Una vez ubicado el material sobre el panel se enciende el centro de generación de vacío, se abren las válvulas y la placa queda perfectamente sujeta de forma uniforme. La fuerza de sujeción depende de la capacidad del generador, con poca potencia solo evitará el deslizamiento de la placa; con mucha fuerza ni varias personas tirando del material en dirección opuesta a la fuerza podrán desprenderlo. Es una sujeción adecuada para realizar grabados, ya que garantiza mantener invariablemente la profundidad de trabajo dispuesta en la etapa CAM y especialmente recomendable para el marcado de aluminio compuesto con fresa cónica, para después plegar.

*Vacuum ready* facilita hacer cortes, para ello se ubica por debajo del material de trabajo una placa de "sacrificio" de MDF (*Medium Density Fibreboard*). El MDF posee la propiedad de ser permeable, por lo cual, una vez activada la generación de vacío, ambas placas, la de trabajo y la de sacrificio, quedarán firmemente sujetas sobre la mesa de la máquina.

#### **FLIP-POD®**

Es marca registrada de la empresa Carter Products Company, Inc.®. Trabaja por medio de tuberías, válvulas y un centro generador de vacío igual que el sistema anterior, solo cambia el diseño de la mesa, la cual está compuesta de pods alojados dentro de cavidades fresadas y distribuidas en un panel. Cada *pod* puede ser activado o desactivado en forma manual, independientemente de las dimensiones de la placa a maquinar. El *pod* es un elemento cilíndrico, hueco con un obturador en su interior que, dependiendo de la posición que adopte sobre el panel, permitirá o no que el vacío inmovilice a la pieza. Cuando el *pod* está inmerso en su habitáculo, obstruye su conducto y por lo tanto se inhabilita; y al ser rotado, el *pod* aflora sobre la superficie del panel activando al sistema.

Este accesorio puede instalarse y desinstalarse las veces que sea necesario. Es muy útil para moldurar piezas por su borde porque las sujeta por debajo a una altura considerable sobre la mesa de trabajo, quedando comple-

tamente despejado todo su contorno para que la fresa lo circunde libremente.

Al igual que en el sistema *vacuum ready*, el panel puede routearse con la misma máquina en teflón o MDF, fabricándose uno mismo la mesa que más se ajuste a las necesidades de trabajo, para lo cual solo debe conseguirse los pods.

El sistema se complementa con un cañón láser especialmente preparado para los cortes pasantes de lado a lado del material, para proyectar sobre su superficie las líneas del dibujo que se desea cortar, permitiéndole al operador conocer previamente la ruta que seguirá la fresa para inhabilitar los *pods* que se encuentren en el trayecto, y así evitar dañarlos con la herramienta de corte.

#### **TAB - BRIGDE**

Como su nombre lo indica esta modalidad permite dejar lengüetas o puentes que mantienen unida la forma definida con la contraforma del diseño para luego del maquinado desprender la pieza manualmente cuando sea necesario.

Esta herramienta se encuentra generalmente en el software de mecanizado. Posibilita seleccionar la cantidad de puentes que se necesite como así también el ancho y alto de cada uno de ellos.

#### **CINTA DE DOBLE CONTACTO**

Es una tira adhesiva con pegamento en ambas caras, y se adquiere en diferentes espesores. Es útil cuando debe mecanizarse piezas chicas. Al ser un elemento descartable incrementa los costos de producción. Se sugiere mantener constantemente limpio de polvillo la mesa de trabajo, porque la suciedad se fija permanentemente al adhesivo de la banda y la inutiliza.

#### **SUJETADORES RÁPIDOS**

Utilizar sujetadores rápidos para sostener materiales en un determinado ángulo con respecto a la perpendicularidad de la fresa, venciendo la ortogonalidad impuesta por un router de tres ejes; los mismos se consiguen en ferreterías industriales en diferentes formatos: tirador, frontal, vertical, horizontal, neumático, etc.

#### **ATORNILLADO**

El atornillador/destornillador eléctrico con

batería autónoma y los tornillos autoperforantes generan una eficiente técnica de sujeción del material a la placa de sacrificio, ya que pueden ser atornillados los vértices, extremos o sectores de demasía, como así también cualquier área en el interior de la superficie a atravesar, una vez conocido previamente el recorrido de la fresa.

La metodología para uso de esta técnica es atornillar primero el material por los extremos. El routeado se establece como mínimo para dos *layers* de pasada a diferentes niveles de fresado: el primero grabará el diseño y el segundo efectuará el corte. Una vez completo el primer *layer* se pausa el proceso, visualizándose el dibujo grabado. Este es el momento para incrementar el número de tornillos si es necesario, porque ahora conocemos la ruta de la fresa, lo que nos permitirá decidir dónde ubicar más puntos de fijación. Una vez agregados los nuevos tornillos se continúa con el segundo *layer* hasta finalizar el proceso de corte.

Este modo reduce bastante más las vibraciones que otros sistemas de sujeción, sin correr riesgo para la fresa porque las cabezas de los tornillos permanecen a nivel de la superficie del material, ningún tornillo queda en el camino de la fresa, ni sobre la pieza a obtener, ya que podemos establecer a priori la ubicación de cada uno de ellos.

### TOPES

Cuando se trabaja con fresa cónica no hace falta ejercer presión desde arriba del material durante la sujeción, basta con fijar topes laterales para contrarrestar la propensión al deslizamiento, ya que con esta clase de fresa el material no tiende a elevarse como cuando es atacado por una herramienta helicoidal. La ventaja de usar topes laterales es la de evitar removerlos al final de cada proceso, solamente se retira el material mecanizado y se coloca el siguiente de la serie en el mismo nicho formado por los topes, con lo cual se logra un importante ahorro de tiempo de trabajo.

### PEGAMENTO

El pegamento en aerosol se usa para evitar el deslizamiento. No es una técnica masivamente utilizada debido al resultado de la ecuación costo/beneficio, pero vale su mención para tomar conocimiento de su disponibilidad en

el caso de ser requerido por características propias de algún routeado en particular.

### SUJECIONES PERSONALIZADAS

Disponer de una batea llena de líquido o emulsión (para refrigerar y lubricar un grabado) sujeta a la mesa del router y ver en el fondo de esta, hundido, aferrado e inmovilizado en su lecho al material de trabajo presto para un mecanizado con fresa sumergida, son parte de los métodos de sujeción no tradicionales que los usuarios de routers pueden recurrir en sus talleres.

Cuando se debe hacer producción en serie de grabados y/o cortes sobre piezas con perímetro de forma irregular, es común preparar una base de sujeción con un nicho de forma negativa a dicho perímetro irregular, ofreciéndole "un hueco donde encastrarse", creando una cavidad para alojarlo en el momento del maquinado; de esta manera se logra conservar el registro exacto de todas las unidades en tareas repetitivas.

Después de años de experiencia en el mercado de routers se llegan a conocer los más variados, originales e insólitos estilos de sujeción que los usuarios de estas máquinas inventan cuando tienen que fabricar productos especiales, demostrando a ciencia cierta que el mismo router es una máquina óptima para desarrollar sus propios sistemas.

*La presente nota detalla una breve reseña sobre sujeción. Durante el curso práctico de operador de CNC-Routers se amplía de manera más extensa la información sobre cada una de las técnicas y además se explica cómo desarrollar sistemas de sujeción "a medida" fabricados con un router propio, a partir de costumbres y métodos recopilados durante años de trabajo, experiencias de situaciones reales posibles de reproducir con cualquier marca de router, que a cualquier emprendedor recién iniciado le llevaría mucho tiempo aprenderlas por medio de ensayos particulares o a fuerza de prueba y error con su propia máquina.*

---

*Las marcas mencionadas en esta nota están registradas por sus titulares.*

---

*Para mayor información sobre la nota:  
info@cnc-routers.com.ar  
Cel.: +54 9 11 6706 3627*

## ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital  
4573.3123  
www.acrilicosanbyn.com.ar



### ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

### POLICARBONATO

Alveolar y Compacto

### ALTO IMPACTO

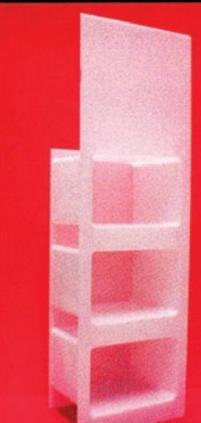
PVC Espumado - PET

### TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo  
Plegado - Termoformado  
Fabricación de piezas s/ plano

### CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía



# AYN

4750.6182

4734.6732

carlos tejedor 4939  
caseros. buenos aires

## Servicios de Corte y Grabado

### Router

mesa  
3 x 2 mts.

### Laser

rapidez y  
precisión

precios  
especiales  
al gremio



info@ayelenpublicidad.com.ar

www.ayelenpublicidad.com.ar



*El medio donde tu  
empresa tiene que estar*

## LETREROS

La única revista de nuestra industria

Sale en octubre 2019

Escribinos a

**secretaria@cail.org.ar**

Tenemos una propuesta a tu medida



# Un espacio vale más que **MIL PALABRAS**

---

Sabemos que, además del lenguaje verbal, existen otros significantes que van más allá de la lingüística y constituyen un campo de intervención propio desde nuestra experiencia como comunicadores. El espacio es uno de ellos. Los cambios espaciales dan tono a una comunicación, la acentúan y a veces hacen caso omiso de la palabra hablada.

---



## Por Gabriel Celeste

Licenciado en Ciencias de la Comunicación.  
Subgerente de Diseño Institucional en Trenes  
Argentinos Operaciones

**E**l espacio comunica. Y quienes actuamos en el ámbito de la comunicación tenemos la responsabilidad de gestionarlo, modificarlo y de intervenir en él en búsqueda de nuestros objetivos de captar la atención, transmitir contenidos y dar el significado que nuestros clientes encargan.

Un arquitecto de los años 60 llamado Christian Norberg-Schulz en su libro *Existencia, espacio y arquitectura* introduce la idea de que a lo largo de los años no solo se ha actuado, percibido, existido y pensado en el espacio, sino también se ha creado espacio

para expresar: "Todo hombre que elige un lugar de su ambiente para establecerse o para vivir es un creador de espacio expresivo".

Para entender lo que significa el espacio tomemos la idea central de Bruno Zevi, un arquitecto italiano que afirma categóricamente que la fachada de una construcción no constituye más que la caja en la que está comprendida la joya arquitectónica. O sea, concretamente, lo edilicio es lo que contiene el mensaje y el espacio es el contenido.

Y por último, el espacio moderno tiene dos grandes corrientes: el funcionalismo (el famoso Le Corbusier fue el máximo referente) y el movimiento orgánico, que si bien es funcional respecto de la técnica y la utilidad, responde también a las necesidades psicológicas del hombre.

En mi última columna publicada en LETREROS, mencioné las diferencias entre la comu-

nicación impresa y la digital y la necesidad de crear un equilibrio sensorial para combinar ambos soportes. Quien diseña y construye un espacio de comunicación debe generar en su público ese equilibrio sensorial con los soportes que utiliza. En entornos sin tantos estímulos sensoriales, un medio digital se destaca sobre el espacio y nuestros sentidos están preparados para recibir esa carga de símbolos y significados por descubrir. En espacios de mucha competencia visual, la cartelería impresa o las distintas técnicas gráficas bajan la tensión, ofrecen un código de comunicación más “cómodo” y conocido. Esa es la humanización del espacio del movimiento orgánico. Entender el espacio como un interior en el cual los hombres se mueven y viven. Y le dan significado.

## LA EXPERIENCIA DEL RECINTO

La intervención en los espacios limitados es un desafío para cualquier profesional de la comunicación. Mediante estímulos que pueden trabajarse, es posible generar distintas percepciones y trabajar sobre ellas las sensaciones, hápticas y táctiles o auditivas. Algunos ejemplos de nuestra intervención en estos espacios, utilizando medios de expresión visuales –quizá elementales, pero vale la pena recordarlos– pueden ser:

### Tamaño

Un objeto grande, se distingue más que uno menor.

### Formas pregnantas

Los cuadrados, los triángulos, los círculos, las cruces, son formas fáciles de observar. Por eso están presentes en distintas señales de tránsito.

### Rasgos diferenciales

Una forma con un carácter de forma dife-

rente al de otras vecinas atrae inevitablemente la atención. En la señal de prohibido estacionar, las líneas que predominan son las horizontales y verticales. Incorporar una diagonal, capta la atención.

### Las formas cerradas

Las líneas que cierran una superficie poseen la facultad de llamar la atención.

### Las formas indicativas

Grupos de forma en donde las líneas representan el movimiento.

### El color

Tonos, intervalos de combinación, intensidades, saturaciones.

### La iluminación

La atención se capta en objetos altamente iluminados, aunque un juego de luces y sombras puede contribuir a una plasticidad visual altamente llamativa.

De todos modos, la percepción de un espacio cerrado no solo se ejerce con la vista sino también con otros sentidos. Se pueden proponer percepciones de distinta índole como:

### Formalidad

Un ambiente cerrado, con objetos delicados, puede generar comportamientos de comunicación vacilantes o estereotipados.

### Calidez

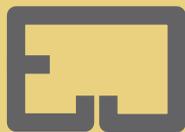
La combinación de colores en paredes, alfombras, muebles, la sonorización, pueden armar un ambiente que contrarreste la temporalidad necesaria de la estadía.

### Privacidad

Cuanta más privacidad haya en un ambiente, es posible acortar las distancias conversacionales y se genera mayor confianza en el diálogo.

Cada vez que un profesional de la comunicación es convocado, el desafío y la responsabilidad se amplía también a considerar el espacio, al entorno, medio por el cual se es capaz de moldear un mensaje y transmitir en las personas una experiencia durante la estadía en un recinto. Positiva o negativa, claro.





Estudio  
Doctorovich - Botbol  
CONTADORES PÚBLICOS

Tenemos la experiencia que Ud. requiere, para resolver eficientemente cualquier tema de nuestra especialidad que su empresa pueda tener, y brindarle el asesoramiento adecuado a cada problemática.

Nuestros servicios abarcan las áreas:

Impositiva - Laboral - Societaria  
Administrativa-Contable  
Auditorías - Proyecciones Financieras  
Presupuestaciones

Asesoramiento sin cargo, para socios.

Avda. Rivadavia 13.876 - 17° A  
Ramos Mejía - Buenos Aires  
Tel.: 4654-0995/2376 - estudio@edya.com.ar

# HABILITACIONES

ESTUDIO  
TÉCNICO DE  
CONSTRCCIONES

**PABLO OTERO - Arq. SOUTO**

→ HABILITACIONES  
MUNICIPALES

→ ASESORAMIENTO  
MUNICIPAL  
GRATUITO PARA  
SOCIOS DE CAIL

Venezuela 4073, PB "B" - CABA

Tel.: 4982 7225

Cel.: 155 425 4848

Cel.: 154 449 5221

oterosouto@gmail.com

**“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”**



CONFEDERACIÓN ARGENTINA  
DE LA MEDIANA EMPRESA

[www.fecoba.org.ar](http://www.fecoba.org.ar)

# Inversiones en pesos:

# ¿SIRVEN O NO SIRVEN?

---

¿Conviene invertir en pesos? ¿O en dólares?  
En esta nota, qué le ofrece el sistema financiero al ahorrista, ¿hay otras posibilidades para salir de lógica “tasa o dólar”?

---

**Por Nicolás Rivas**

Asesor Financiero en Estudio Kotsias

**E**n meses de estabilidad cambiaria, tanto en medios especializados como no especializados aparecen cataratas de notas en torno a la pregunta “¿Qué conviene, tasa o dólar?”. En este espacio intentaremos dar una visión diferente de las inversiones en pesos para que el lector pueda pensarlo desde una óptica estratégica y no de especulación.

La mayoría de las personas al momento de realizar inversiones piensa los números en dólares. Esta es una realidad que, por diferentes circunstancias que no mencionaremos en esta





oportunidad, se da en nuestro país. Muy diferente a la cultura financiera de, sin ir más lejos, nuestros vecinos brasileros que piensan sus ahorros en reales y hasta realizan transacciones de propiedades en esa moneda.

Por este motivo, cada vez que se realiza o se evalúa realizar una inversión en pesos, el inversor está al mismo tiempo especulando en que pasará con el dólar. ¿La tasa de interés superará a la evolución del dólar? ¿Cuánto gano si el dólar se mantiene planchado? Las tasas están altas, pero ¿si sube el dólar? Estas y otras preguntas son comunes al momento de realizar esta inversión especulativa (porque, siendo realistas, es puramente especulación) por lo que no serán parte de este artículo.

Aquí lo que pretendemos mostrar es la posibilidad de realizar inversiones en pesos, dejando de lado la especulación de monedas. Y esto es posible si por un momento se deja de pensar en dólares y se piensa en poder adquisitivo, apuntando a una administración de liquidez en pos de cubrir futuras necesidades financieras. A lo que nos referimos con esto es en matchear pasivos o futuros pasivos con activos, sin tener descalce de monedas. Por ejemplo,

si disponemos de \$X de liquidez y sabemos que dentro de 6 meses debemos cancelar pasivos en pesos (deudas, gastos programados, etc), ¿cuál es el punto de pensar en dólares? ¿Cuál es el beneficio de comprar dólares esperando que suba o como resguardo de valor para cancelar deudas futuras en pesos?

En la actualidad, el sistema financiero ofrece al ahorrista tasas reales positivas. Esto quiere decir que se aumenta el poder adquisitivo de las colocaciones en moneda local. Como se puede ver en el cuadro adjunto, por colocaciones a plazo fijo a TNA 49% (como ofrece el Banco Nación al momento de escribir este artículo) se logra una tasa real anualizada de 22,60% o de 1,69% mensual (estimando una inflación del 2,2% para los próximos 30 días). En otras palabras, el poder adquisitivo de esos pesos se incrementaría en un 1,69% en 30 días.

#### CÁLCULO TASA REAL

TNA	49,00%
TEM	4,03%
Inflación	2,30%
TEM Real	1,69%
TEA Real	22,60%

En el mercado de capitales no solo hay opciones a tasa fija, sino que también se pueden adquirir bonos atados a inflación. En estos instrumentos ya de antemano se conoce el rendimiento por sobre inflación que otorgará manteniéndolo hasta el vencimiento del mismo. En estos momentos, bonos que vencen dentro de 10 meses brindan una tasa real positiva cercana al 35%.

Para quienes puedan salir de la lógica "tasa o dólar" imperante en estos momentos y quiera explorar otros instrumentos y otras estrategias de administración de liquidez y pasivos, hay muchas opciones e instrumentos. Remarcamos la importancia de que el sistema financiero actualmente brinda tasas reales positivas y no por debajo de la inflación como ocurrió tantas veces en Argentina, donde indirectamente era una invitación a dolarizar en todo momento.



Tel/Fax: (011) 4328-3448  
Sarmiento 663 - Piso 8 - CABA

La Biental de la Comunicación Visual



3° EXPOSICIÓN DE DISEÑO,  
EQUIPAMIENTO E IMAGEN  
PARA LOCALES COMERCIALES

 Expo Sign

18° Exposición Internacional  
de Comunicación Visual



EL ENCUENTRO DE NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

19.000 VISITANTES • 140 EXPOSITORES • TODO EN 3 DÍAS



8 al 10  
AGOSTO  
2019

CENTRO COSTA SALGUERO

PROXIMA EDICIÓN  
AGOSTO  
2021

[www.exposign.com.ar](http://www.exposign.com.ar) / [www.designshop.com.ar](http://www.designshop.com.ar)



patrocina



CAIL  
CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA  
DEL LETRERO LUMINOSO  
Y AFINES



CAPDV  
CAMARA ARGENTINA DEL  
PUNTO DE VENTA

auspician



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

LETREROS  
LA INDUSTRIA DE CAL

medio oficial

INFO SIGN &  
DESIGNSHOP

soporte  
publicitario

  
Atacama

organiza



EXPOTRADE

# CAIL

## informa

Las siguientes son las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre mayo y julio de 2019.

**17 DE MAYO**

**Novedades impositivas**

**20 DE MAYO**

**Renta financiera: AFIP simplificó el pago**

**21 DE MAYO**

**Cotización de elementos de señalética institucional**

**24 DE MAYO**

**Contratación directa: PAMI**

**27 DE MAYO**

**Importación de letreros: gestión de CAIL**

**30 DE MAYO**

**Contratación directa: PAMI**

**31 DE MAYO**

**Certificado Pyme: vencimiento del plazo para su renovación**

**4 DE JUNIO**

- Recibo de sueldo digital
- Declaraciones juradas de Ganancias, Bienes Personales y Renta Financiera: prórroga

**11 DE JUNIO**

**Impuesto sobre Bienes Personales, Acciones y Participaciones Societarias**

**13 DE JUNIO**

**AFIP: nuevo servicio para presentar declaraciones juradas digitalmente**

**14 DE JUNIO**

**Ingresos Brutos: obligación exhibir comprobante de pago**

**24 DE JUNIO**

**Primer Sueldo Anual Complementario (SAC)**

**25 DE JUNIO**

- Sección Vidriera
- Beneficios para los socios

**17 DE JULIO**

**Convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de CAIL (Asociación civil)**

17 DE MAYO

### Novedades impositivas

CAIL compartió con todos sus socios las últimas novedades en materia impositiva respecto de:

- Obtención o recuperación de la clave fiscal con nivel de seguridad 3 a través de la aplicación móvil "Mi AFIP", sin necesidad de concurrir a las dependencias de la AFIP. Dicha aplicación, que en una primera etapa estará disponible solo para Android, requerirá el escaneo del código QR que se encuentra en el DNI formato tarjeta y una fotografía del solicitante para ser validados con los datos existentes en el Registro Nacional de las Personas. Una vez superadas las validaciones, se generará la clave fiscal con nivel de seguridad 3.
- Nuevo plan de facilidades de pago operativo desde el 15 de mayo dispuesto por la resolución general (AFIP) 4477, que permitirá regularizar deudas impositivas y de la seguridad social vencidas al 31 de enero de 2019 en hasta 60 cuotas y con una tasa de interés tope para las pymes del 2,5%.

20 DE MAYO

### Renta financiera: AFIP simplificó el pago

CAIL informó que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Resolución General 4488/2019, estableció nuevas opciones para simplificar la presentación y el pago del impuesto sobre la renta financiera.

La medida dispone, por un lado, que los ahorristas que hayan percibido hasta \$200.000 de rentas el año pasado podrán generar un Volante Electrónico de Pago (VEP) en cuatro pasos sin la necesidad de presentar una declaración jurada. El impuesto se aplica a los intereses obtenidos vía renta financiera por más de \$ 66.917,61.

La segunda opción, que regirá para todos los contribuyentes, es una declaración jurada simplificada en la que solamente se deberá declarar cada tipo de inversión en forma abreviada. Por ejemplo, en un solo renglón se informarán los rendimientos de 2018 de todos los plazos fijos que pueda haber tenido un contribuyente. Esta alternativa resulta útil para aquellos ciudadanos que tengan una gran cartera de inversiones y se podrá utilizar desde el 27 de este mes.

La tercera opción, que ya se encuentra vigente, es la declaración jurada convencional del impuesto, en la que los contribuyentes deberán incluir en forma detallada cada uno de los rendimientos que obtuvieron el año pasado. En este caso, para

facilitar la presentación, la AFIP precargará en forma automática todos los datos disponibles en la opción "Nuestra parte" en la página web del organismo. El impuesto, creado en el 2018, determina una alícuota del 5 %.

21 DE MAYO

### Cotización de elementos de señalética institucional

CAIL compartió con sus socios el pliego de bases y condiciones particulares para la cotización de elementos de señalética institucional para algunas dependencias de PAMI.

24 DE MAYO

### Contratación directa: PAMI

CAIL envió a sus socios información para participar de la Contratación Directa N° 1398 cuya apertura tuvo lugar el 31 de mayo a las 12:30 hs. La recepción de ofertas se hizo por mail a [presupuestos\\_ugl08@pami.org.ar](mailto:presupuestos_ugl08@pami.org.ar), y las mismas debían cumplir con las especificaciones técnicas detalladas en los archivos adjuntados en esa comunicación.

27 DE MAYO

### Importación de letreros: gestión de CAIL

CAIL informó a sus socios respecto de diversas reuniones que las autoridades de la Cámara mantuvieron por la importación de letreros.

En primer lugar, el 13 de mayo, la delegación encabezada por el presidente de CAIL, Sergio H. Lamas, junto a la vicepresidenta, Liliana Panighetto, y el prosecretario, Bernardo Rubio, se entrevistaron con el Dr. Eduardo Wegman e integrantes de su equipo, funcionarios de área de la Dirección de Desarrollo de Proveedores del Ministerio de Producción de la Nación. Y, en segundo lugar, el 20 de mayo se realizó otra reunión con funcionarios del área de Compras de YPF, la empresa adquiriente de los mencionados letreros.

En ambas oportunidades el objetivo fue hacer llegar la preocupación del sector por la importación de letreros terminados y su consecuente instalación por parte de una empresa de origen brasilero, en estaciones de servicio de todo el país.

Creemos que este es un trabajo lento pero sostenido destinado a fortalecer a nuestras pymes; y continuaremos trabajando en la defensa efectiva de los intereses de nuestro sector en todos los campos, tal como lo establece nuestro Estatuto Social.

30 DE MAYO

**Contratación directa: PAMI**

CAIL envió a sus socios información para participar de la Contratación Directa N° 1428 cuya apertura tuvo lugar el 7 de junio a las 12 hs. La recepción de ofertas se hizo por mail a presupuestos\_ugl08@pami.org.ar, y las mismas debían cumplir con las especificaciones técnicas detalladas en los archivos adjuntados en esa comunicación.

31 DE MAYO

**Certificado Pyme: vencimiento del plazo para su renovación**

CAIL recordó a sus socios el vencimiento del plazo para renovar el Certificado Pyme para las empresas cuyo ejercicio finalizó en diciembre o en enero último.

Según la norma, las pymes deben cumplir con la renovación del certificado cuatro meses después del cierre fiscal. Para las empresas que tienen fecha de cierre el 31 de diciembre, el plazo es el 30 de abril, pero, a través de una resolución del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, dicho plazo se prorrogó hasta el 31 de mayo.

La vigencia del certificado es lo que habilita a las empresas a mantener los beneficios otorgado por la Ley 27.264. Entre ellos, la eliminación del impuesto a la ganancia mínima presunta a partir de los ejercicios iniciados en enero del 2017, el diferimiento del pago del IVA a 90 días, el acceso a programas de financiamiento y asistencia, entre otros.

3 DE JUNIO

**Vencimientos impositivos: junio de 2019**

CAIL envió el comunicado de los vencimientos impositivos de junio de 2019 en cuanto a:

- Impuesto a las Ganancias: para sociedades, empresas o explotaciones unipersonales, fideicomisos y otros; y para los agentes de retención y/o percepción.
- Impuesto al Valor Agregado: para micro y pequeñas empresas; sujetos pasivos del impuesto y para los agentes de retención y/o percepción.
- Régimen simplificado para pequeños contribuyentes (monotributo): para personas físicas y sucesiones indivisas.
- Regímenes nacionales de la seguridad social y obras sociales: el sistema integrado de jubilaciones y pensiones, aportes y contribuciones.

4 DE JUNIO

**Recibo de sueldo digital**

CAIL informó acerca de la Resolución 346/2019, publicada en el Boletín Oficial, sobre la posibilidad de los empleadores de optar por la emisión de un recibo de sueldo digital en concepto de salarios u otras formas de remuneración al personal en relación de dependencia en formato papel o digital. En caso de optar por recibos de pago digitales, el empleador deberá incluir las firmas digitalizadas a dichos recibos, tanto por él, como por el trabajador; y el sistema utilizado deberá contemplar la posibilidad de que el trabajador pueda guardar copia de ellos, en los términos y condiciones establecidos por la Ley N° 25.506.

**Declaraciones juradas de Ganancias, Bienes Personales y Renta Financiera: prórroga**

AFIP informó la prórroga de los plazos para efectuar la presentación de las declaraciones juradas de Ganancias y Bienes Personales (hasta los días 18, 19 y 21 de junio, según la terminación del CUIT) y Renta Financiera (hasta el 19 de julio, pero no se modificó la fecha de pago) correspondientes en ambos casos al período fiscal 2018.

11 DE JUNIO

**Impuesto sobre Bienes Personales, Acciones y Participaciones Societarias**

CAIL recordó a sus socios el vencimiento de los plazos para cumplir con la presentación y el pago del Impuesto sobre los Bienes Personales, Acciones y Participaciones de las empresas, respecto al año 2018.

La tasa a pagar sobre el patrimonio de la sociedad es del 0,25% y la misma se valúa por diferencia entre el activo y el pasivo de la empresa correspondiente al 31/12 del año 2018.

Se encuentran obligadas a efectuar la presentación y el pago de las mismas aquellas sociedades comprendidas en la Ley N° 19.550 de Sociedades Comerciales, en su carácter de responsables sustitutos del gravamen correspondiente a las acciones o participaciones sobre su capital, cuando sus titulares sean personas físicas y/o sucesiones indivisas domiciliadas en el país o en el exterior, y/o sociedades y/o cualquier otro tipo de persona de existencia ideal domiciliada en el exterior. El impuesto así ingresado tendrá el carácter de pago único y definitivo. Se encuentran exentas del pago aquellas sociedades que en el último blanqueo hayan solicitado el

beneficio de contribuyentes cumplidores, quedando de esa manera, exentas durante los períodos 2016, 2017 y 2018.

Asimismo, las asociaciones civiles y fundaciones, dado que no están regidas por la Ley N° 19550 de Sociedades Comerciales, no se encuentran alcanzadas por el Impuesto sobre los Bienes Personales, Acciones y Participaciones Societarias.

### 13 DE JUNIO

#### **AFIP: nuevo servicio para presentar declaraciones juradas digitalmente**

CAIL compartió con sus socios la información respecto del nuevo servicio de presentación electrónica de las declaraciones juradas a través de la implementación del servicio con la clave fiscal "Presentaciones Digitales", establecido por AFIP mediante la Resolución General 4503/2019.

En el micrositio "Presentaciones Digitales", en la web de la AFIP, se realizará la presentación digital por un trámite nuevo o uno relacionado con una presentación complementaria o anterior mediante la opción "Pronto Despacho" y también se visualizará el estado de la gestión.

Para realizar las presentaciones se deberá contar con:

- Clave Única de Identificación Tributaria (CUIT)
- Código Único de Identificación Laboral (CUIL) o Clave de Identificación (CDI)
- Contar con clave fiscal con nivel de seguridad 2 o superior.
- Tener domicilio fiscal electrónico.

### 14 DE JUNIO

#### **Ingresos Brutos: obligación exhibir comprobante de pago**

CAIL recordó a los contribuyentes la obligación de exhibir el comprobante de pago del último anticipo vencido del impuesto sobre los Ingresos Brutos y el certificado de domicilio expedido por la autoridad de aplicación, establecida en el artículo 34 inciso "H" del Código Fiscal (TO 2011), dado que la Agencia de Recaudación de la provincia de Buenos Aires (ARBA) comenzó a verificar esta obligación.

La misma debe ser cumplida en los domicilios en los cuales se realicen las actividades, en lugar visible al público; y, en caso de contribuyentes que no reciban público, el comprobante y el certificado mencionado deberá estar disponible en el lugar declarado como domicilio fiscal, a requerimiento de la autoridad de aplicación cuando esta así lo solicite. El incumplimiento se encuentra sancionado en el artículo 72 punto 11 del Código Fiscal (TO 2011),

con una multa de hasta \$ 80.000.- y la clausura de cuatro a diez días.

Si la omisión de exhibición se refiere a uno solo de los mencionados documentos, la sanción será de clausura o multa, de acuerdo con la evaluación que realice el juez administrativo interviniente.

### 24 DE JUNIO

#### **Primer Sueldo Anual Complementario (SAC)**

Durante el mes de junio corresponde que los trabajadores de empresas privadas y del sector público reciban el primer pago del Sueldo Anual Complementario (SAC), conocido como aguinaldo. Este pago, según lo dispuesto por la Ley 27.073, debe ser abonado en dos cuotas: la primera con vencimiento el 30 de junio y la segunda con vencimiento el 18 de diciembre de cada año.

### 25 DE JUNIO

#### **Beneficios para los socios**

CAIL compartió los beneficios que obtienen los socios por formar parte de la Cámara e invitó a quienes aún no lo son a asociarse.

- **EN LO INSTITUCIONAL:** CAIL es una Cámara abierta al gremio. Reúne a los fabricantes de letreos, distribuidores de insumos y a las actividades afines de todo el país.
- **ASESORAMIENTO LEGAL Y LABORAL:** Se evacúan todas las consultas que realicen nuestros socios en el campo del Derecho Civil, Comercial, Administrativo o Laboral. En caso de demandas, juicios, etc., los asociados de CAIL contarán con una reducción en los aranceles profesionales que en cada caso rijan.
- **ASESORAMIENTO CONTABLE E IMPOSITIVO:** A través de estudios profesionales reciben contestación a todas sus consultas (liquidación de sueldos, Declaraciones juradas, Impuestos, Ganancias, Afip, etc.).
- **ASESORAMIENTO SOBRE TEMAS MUNICIPALES:** CAIL colabora con los distintos municipios en la aplicación e interpretación de las reglamentaciones de publicidad.
- **DIRECTORIO DE LA CALIDAD:** Contamos con una completísima base de datos para facilitar la actividad de los socios. Esta base o directorio conecta a nuestros socios y colegas a través del país y es fuente de ayuda y contacto permanente entre las empresas.
- **COBERTURA MÉDICA:** A través de Swiss Medical. La salud es un tema relevante para todo

grupo familiar o empresa. Por eso hace años que CAIL brinda esta cobertura con planes y costos especiales, ofrecidos en forma individual o grupal según corresponda.

- **SERVICIO VERAZ:** CAIL está adherida a esta empresa que nos brinda toda la información crediticia para saber quién es quién antes de tomar decisiones importantes y evitar de esta manera riesgos considerables.
- **CAIL – CAPACITA:** Se dictan en nuestra sede social o en cámaras colegas importantes cursos, conferencias, presentación de nuevos productos y seminarios, para que nuestras Pymes estén a la altura de las grandes empresas.
- **REVISTA LETREROS:** Es el órgano de difusión de la entidad, de distribución gratuita, con tarifas preferenciales para publicitar y avisos sin cargo en la sección Agrupados de la revista.
- **SALON AUDITORIUM:** Con capacidad para 150 personas, para presentación de productos, lanzamientos, etc.
- **ENVÍO DE NEWSLETTER:** Para mantenerlo siempre informado.
- **EXPOSICIONES:** CAIL participa en las diversas exposiciones a nivel nacional e internacional vinculadas con la actividad.
- **LÍNEA 0810-666-0634:** Esta línea permite que los socios del interior se comuniquen con CAIL y abonen el costo de una llamada local.
- **VINCULACIÓN ENTRE SOCIOS Y COLEGAS:** De vital importancia para cuando salen a trabajar a localidades del interior del país o cuando van a países limítrofes.
- **SEGUROS ART:** Dentro de nuestra propuesta de ofrecer más y mejores servicios, CAIL ha celebrado un convenio de colaboración con National Brokers Seguros. Este convenio tiene como objetivo primordial reducir los costos relacionados al seguro de ART, como así también brindar una amplia gama de servicios relacionados con la administración y el asesoramiento integral (seguimiento de siniestros, reintegros ILT, informes de siniestralidad, etc.). Envíenos sus datos y solicite cotización.
- **REPRESENTACION ANTE EL SINDICATO:** CAIL tiene personería gremial y representa a los fabricantes de letreros y actividades afines a nivel nacional. Integra la Comisión Paritaria que discute las condiciones colectivas de trabajo con el Sindicato Único de la Publicidad, conjuntamente con otras entidades y representa a los empresarios ante el Ministerio de Trabajo.
- **PERMISO DE TRABAJO EN LA VÍA PÚBLICA:** Los socios de CAIL que trabajan en la Capital Federal tienen el privilegio de contar con un

permiso de uso del espacio público, para trabajar en la vía Pública, otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

- **SECCIÓN VIDRIERA,** en la revista LETREROS. En estas páginas nuestros socios pueden exhibir sus trabajos.
- Y mucho más.

17 DE JULIO

### Sección Vidriera

CAIL invitó a sus socios a participar de la sección "Vidriera" en la revista LETREROS. En dicha sección los socios pueden exhibir sus trabajos sin costo alguno. Este espacio les permite a nuestros socios hacerse conocer, compartir los trabajos realizados y captar, a partir de allí, nuevos clientes. La información (ficha técnica e imagen del trabajo realizado) se recibe por mail en: [gerencia@cail.org.ar](mailto:gerencia@cail.org.ar).

17 DE JULIO

### Convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (Asociación Civil)

En cumplimiento de las pertinentes disposiciones estatutarias, se convoca a los señores asociados a la Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el día 27 de agosto de 2019 a las 18:00 horas en la sede social de la Entidad, sita en la calle Agrelo N° 4049 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para tratar el siguiente Orden del Día:

1. Constitución legal de la Asamblea;
2. Designación de dos socios para la firma del Acta de Asamblea;
3. Consideración y aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Recursos y Egresos, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo y Anexos al 30-04-2019;
4. Declarar socio honorario al Sr. Alberto Valentín Méndez de la firma Neolux - Méndez Mazaille y Cía. SRL.

Buenos Aires, 17 de julio de 2019.



MARIELA TESCONI  
SECRETARIA



SERGIO HERNAN LAMAS  
PRESIDENTE

## CABA

### **SOCIOS ACTIVOS** **ATACAMA PUBLICIDAD**

*Multimedia - Comunicación visual*  
*Vía pública*  
Malabia 1754 (1414) Palermo  
Tel.: 4833-4660 / 4833-1967  
E-mail: info@atacamapublicidad.com.ar

### **AXN DIGITAL**

*Importación y venta de máquinas e insumos para la industria gráfica*  
Chubut 1332 (1286) Barracas  
Tel.: 4301-6709  
E-mail: adrian@axndigital.com.ar

### **BOX CREATIVO**

*Impresiones en gran formato*  
Gregorio de Laferrere 4557 (1407)  
Parque Avellaneda  
Tel.: 5254-1111  
E-mail: jpgil@boxcreativo.com.ar

### **CASA SÁNCHEZ**

*Pantógrafos láser - Sellas - Grabados*  
Lima 461 (1073) San Nicolás  
Tel.: 4383-2246 / 0527 / 4673  
E-mail: info@casasanchez.com.ar

### **COPRODI**

*Importador y distribuidor de insumos gráficos*  
Montenegro 1482 (1427) Villa Ortúzar  
Tel.: 4551-6687  
E-mail: jonathan@coprodi.com.ar

### **CORDINI PUBLICITÁ**

*Fabricación de carteles*  
Av. Intendente Rabanal 1566 (1437)  
Pompeya  
Tel.: 4919-3035  
E-mail: info@cordini.com.ar

### **ESTUDIO TÉCNICO DE CONSTRUCCIONES**

*Habilitaciones municipales - Planos*  
Venezuela 4073 PB "B" (1211) Almagro  
Tel.: 4982-7225  
E-mail: oterosouto@gmail.com

### **HELING**

*Distribuidor Sintra-PVC rígido y espumado*  
Niceto Vega 5331 (1414) Palermo  
Tel.: 4778-7000 / 7220  
E-mail: plasticos@helingsa.com.ar

### **HELIODAY**

*Insumos para cartelería*  
Darwin 70 (1414) Palermo  
Tel.: 4854-1202  
E-mail: info@helioday.com.ar

### **HISPANO LUZ**

*Fabricación de letreros*  
Inclán 2732 (1458) San Cristóbal  
Tel.: 4941-9709  
E-mail: info@hispanoluz.com.ar

### **IMPRONTAR**

*Fábrica de identificación corporativa*  
Av. Belgrano 2280 P 1° Of. 2 (1094) Balvanera  
Tel.: 4308-4122  
E-mail: info@improntar.com.ar

### **INDUSTRIAS BERG**

*Fábrica de letreros luminosos*  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel.: 4923-3141  
E-mail: cesarcelse@rolux.com.ar

### **LG PALOPOLI ARGENTINA**

*Equipos e insumos para comunicación visual*  
José I. Rucci 3751 (1439) Lugano  
Tel.: 011 4602-7000  
E-mail: info@palopoli.com

### **MILCO PUBLICIDAD**

*Fabricación de carteles para vía pública*  
Castillo 1461 (1414) Chacarita  
Tel.: 4772-4112  
E-mail: miguel@milcopublicidad.com.ar

### **MULTILED**

*Iluminación - Pantallas led*  
*Letreros electrónicos*  
Salta 285 (1074) Balvanera  
Tel.: 4373-9500 - E-mail: ventas@multiled.com.ar

### **NOVALINK DIGITAL**

*Comercialización de equipos e insumos (Epson) para gráfica y cartelería*  
Defensa 441 1° C y D (1065) San Telmo  
Tel.: 4343-7111 - E-mail: info@novalink.com.ar

### **PALERMO GRÁFICA**

*Impresión gran formato*  
Palpa 3088 - PB A (1426) Colegiales  
Tel.: 4551-9559  
E-mail: gabriel@palemografica.com.ar

### **RINGO PUBLICIDAD**

*Cartelería*  
Av. San Martín 7289 (1419) Villa Devoto  
Tel.: 4503-6509/8455  
E-mail: administracion@ringopublicidad.com.ar

### **ROLUX LETREROS**

*Fabricación de letreros*  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel.: 4923-3141  
E-mail: info@rolux.com.ar

### **SANTIAGO DISTRIFOT**

*Mayorista de productos fotográficos*  
Av. San Juan 2874 (1232) Constitución  
Tel.: 4308-3685  
E-mail: daniel@distrifot.com.ar

### **SERGIO H. LAMAS**

*Estudio jurídico*  
Cerrito 236 2° (1010) San Nicolás  
Tel.: 4567-6443  
E-mail: estudiolamas@ciudad.com.ar

### **TRASCOPIER**

*Venta de máquinas de impresión*  
Tte. Gral. Juan Domingo Perón 1781 (1037) Monserrat  
Tel.: 6344-0000  
E-mail: nrocco@trascopier.com

### **SOCIOS ADHERENTES**

#### **AGFA GRAPHICS ARGENTINA**

*Impresoras de gran formato*  
Venezuela 4269 (1211) Almagro  
Tel.: 4958-9300  
E-mail: gustavo.gerosa@agfa.com

#### **ESTUDIO LASER**

*Impresión, gigantografías y letreros*  
Tucumán 1757 (1050) San Nicolás  
Tel.: 5235-3211/12/13  
E-mail: info@estudiolaser.com.ar

#### **FS -PRINT**

*Venta de insumos y maquinarias*  
Lima 355 - 8° D (1073) Monserrat  
Tel.: 5031-5345  
E-mail: marcelo.ramundo@fs-print.com

#### **INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES**

*Importación, comercialización y venta de equipos para impresiones gráficas*  
Nicolás de Vedia 2290 (1429) Núñez  
Tel.: 5238-2613  
E-mail: info@isdsa.com.ar

#### **LP COMERCIAL**

*Ventas de equipos e insumos*  
Paraná 274 (1017) San Nicolás  
Tel.: 43725300  
E-mail: jose@eqdigital.com.ar

#### **SANTOS NEÓN**

*Fabricación de tubos de neón*  
Tres Arroyos 1910 (1416) Caballito  
Tel.: 4582-6884  
E-mail: neon@santosneon.com.ar

## GRAN BUENOS AIRES

### **SOCIOS ACTIVOS**

#### **ACRÍLICOS ATLAS**

*Identificación corporativa*  
Avellaneda 3952 (1766) La Tablada  
Tel.: 4655-4949 / 4454-8600  
E-mail: acrilicosatlas@sion.com

#### **AS COMUNICACIÓN VISUAL**

*Servicio de gigantografías*  
Coronel Pringles 3618 (1752)  
Lomas del Mirador  
Tel.: 4652-4484  
E-mail: andres@asvisual.com.ar

#### **AYN INDUSTRIA PUBLICITARIA**

*Fabricante de carteles*  
Carlos Tejedor 4939 (1678) Caseros  
Tel.: 4734-6732 / 4750-6182  
E-mail: aynpublicidadsa@gmail.com

#### **BROPRINTER**

*Impresión de lonas y vinilos*  
Necochea 5217 (1766) La Tablada  
Tel.: 4652-1790  
E-mail: iadministracion@broprinter.com.ar

**DIGRÁFICA***Venta de insumos*

Agustín Álvarez 3655 (1672) Villa Martelli  
Tel.: 4730-3584  
E-mail: ebravo@digraficasrl.com.ar

**ELEA SERIMARKET***Venta de insumos*

Hernandarias 195 (1752) Lomas del Mirador  
Tel.: 4657-5245  
E-mail: info@eleaserimarket.com.ar

**FE PUBLICIDAD ARGENTINA***Industria publicitaria*

B. P. Galdós 8958 (1657) Pablo Podestá  
Tel.: 4739-1668 / 4769-8925  
E-mail: info@fepublicidad.com.ar

**GIGANTOGRÁFICA***Impresiones / routeados*

Marcelo T. de Alvear 2745 (1678) Caseros  
Tel.: 4759-8977  
E-mail: info@gigantografica.com

**ILUMIX - SIGN TIME***Fabricación de carteles*

Ruta 8 N° 1765 pta. 4 (1661) Bella Vista  
Tel.: 4666-3335/5731  
E-mail: administracion@ilumix.com

**NEOCOLOR***Letreros electrónicos*

Av. Márquez 1665 (1657) Loma Hermosa  
Tel.: 4769-4342 / 4739-5351  
E-mail: info@neocolor.com.ar

**RAIPER LUMINOSOS***Fabricación de letreros*

Gaona 4385 (1702) Ciudadela  
Tel.: 4653-1661 / 4653-1544  
E-mail: raiperluminosos@speedy.com.ar

**SIGNO PLAST***Fabricación de carteles*

Arieta 4720 (1766) Tablada  
Tel.: 4651-0050 / 51  
E-mail: sp@signoplast.com.ar

**TECHGRAF***Fabricantes e importadores de insumos y equipos para la industria gráfica*

Av. Rivadavia 17002 (1706) Haedo  
Tel.: 4460-4774  
E-mail: info@techgraf.com.ar

**TECLA***Fabricación de carteles*

Libertad 6344 (1653) Villa Ballester  
Tel.: 4729-8866  
E-mail: info@tecla.com.ar

**TOLE DE PUBLICIDAD***Fabricación de letreros*

Av. Mitre 5655 (1678) Caseros  
Tel.: 4759-9992 / 93  
E-mail: tolesa@arnet.com.ar

**TSI INGENIERIA DE IMAGEN***Diseño y fabricación de cartelería*

Av. Arturo Illia 1817 (1661) Bella Vista  
Tel.: 4666-8466 -  
E-mail: info@tsigrupo.com.ar

**VISUALTECH***Comercialización insumos impresión digital*

Av. Vélez Sársfield 5700 (1605) Munro  
Tel.: 4116-8342  
E-mail: imlucaski@visualtechdigital.com

**X3 SERVICIOS GRÁFICOS LP PUBLICIDAD***Impresiones al gremio*

Alvear 2833 (1678) Caseros  
Tel.: 4116-6888/9  
E-mail: info@x3impresiones.com.ar

**SOCIOS ADHERENTES****BANNERTEX***Venta de insumos*

Islandia 2397 (1625) Escobar  
Tel.: 3612-0076  
E-mail: info@bannertex.com.ar

**ESTEBAN DIGITAL***Impresiones en gran formato*

Juan Manuel de Rosas 886 (1752) Lomas del Mirador  
Tel.: 4699-0023  
E-mail: estebanprod@gmail.com

**LETREROS D' ESTEFANO***Fabricante de letreros*

Lucio Mansilla 500 (2930) San Pedro  
Tel.: (03329) 42-4756  
E-mail: apusterla@letrerosdestefano.com.ar

**INGEMON CONSTRUCCIONES***Fabricación de letreros*

Sgto. Cabral 2424 esq. Echeverría (1611) Don Torcuato  
Tel.: 4741-4703/7892  
E-mail: info@pradoimagen.com.ar

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES****SOCIO ACTIVO****TOLEDO SERVICIOS GRÁFICOS***Imprenta y Cartelería*

Los Aromos 2180 (2900) San Nicolás  
Tel.: (0336) 446-3080  
E-mail: carteleria@impresionestsg.com.ar

**SOCIOS ADHERENTES****JALIL IND. PUBLICITARIAS (PIQUET)***Publicidad en vía pública*

Av. Luro 6463 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 477-3318  
E-mail: publicidad@jalil.com.ar

**VINILPLATA***Distrib. insumos comunic. visual y gigantografías*

Alte. Brown 5709 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 473-2929  
E-mail: ricardomasarco@vinilplata.com.ar

**DEL NORTE****SOCIOS ACTIVOS****SODJA.COM.AR***Vía pública / Fabricación de carteles*

José M. Paz 264 - 1° P (3500) Resistencia - Chaco  
Tel.: (0362) 444-6000 / 11 5410-3811  
E-mail: sodjalettreros1@gmail.com

**SOCIOS ADHERENTES****COPY SALTA***Fabricación de carteles*

Mitre 424 (4400) Salta - Salta  
Tel.: (0387) 421-3030  
E-mail: administracion@copyshowsalta.com.ar

**DEL CENTRO****SOCIOS ACTIVOS****ARLAC***Venta de insumos para comunicación visual*

Andalucía 1936 (5014) Córdoba  
Tel.: (0351) 455-2272 - E-mail: info@arlac.com

**AIRE VISUAL***Carteles e impresión de gigantografías*

Catamarca 501 (3100) Paraná, Entre Ríos  
Tel.: (0343) 421-8094 - E-mail: info@airevisual.com.ar

**ELEA AUTOADHESIVOS***Venta de insumos para la comunicación visual*

Santa Rosa 2681 (5000) Córdoba  
Tel.: (0351) 489-2201 - E-mail: info@elea.com.ar

**SOCIOS ADHERENTES****SPC IDENTIFICACIÓN GRÁFICA***Impresión de gigantografías*

Alem 2342 (2000) Rosario - Santa Fe  
Tel.: (0341) 485-6315 - E-mail: Info@spcgrafica.com

**DEL SUR****SOCIO ACTIVO****VÍA PÚBLICA PATAGÓNICA***Carteles gran formato y publivallos*

Av. Eva Perón 1682 (9102) Trelew - Chubut  
Tel.: (0280) 442-9779 / 444-8052 / 53  
E-mail: miguel.fernandez@viapsa.com.ar

**MIEMBROS HONORARIOS****ARGO LUX***Fabricación de letreros*

CABA - Tel.: 4504-8955

**LETREROS GERMANI***Fabricación de carteles*

Tel.: (03462) 43-4608  
E-mail: germani@cevt.com.ar

# ÍNDICE DE ANUNCIANTES

<b>ACRÍLICOS ANBYN:</b> Planchas de acrílico. Cortes a medida.....	49
<b>ALUCOWORLD:</b> Representante en Argentina de Alucoworld Aluminio Compuesto. Stock y surtido de colores .....	41
<b>ARLAC:</b> Importador y distribuidor de insumos para la comunicación visual .....	RET. DE TAPA y 1
<b>AS COMUNICACIÓN VISUAL:</b> Servicios al gremio, corte, fresado, grabado .....	5
<b>AYELEN PUBLICIDAD:</b> Ruteado, corte y grabado láser .....	49
<b>BANNERTEX:</b> Tejidos para impresión digital .....	37
<b>CASA IUSEM:</b> Distribución de placas de foamboard .....	39
<b>CASA SÁNCHEZ:</b> Distribuidor de pantógrafos láser Universal. Grabados láser sobre todo material.....	39
<b>COLTECH:</b> VENTA DE EQUIPOS E INSUMOS PARA IMPRESIÓN DIGITAL Y SERVICIO DE ACONDICIONAMIENTO .....	13
<b>COPRODI:</b> Importador y distribuidor de productos y sustratos para la impresión digital.....	37
<b>DIFRA:</b> Routers CNC 3D.....	25
<b>DIGRÁFICA:</b> Venta de insumos para la comunicación visual .....	23
<b>ELEA:</b> Insumos serigráficos y de comunicación visual. Importador exclusivo de JHFVISTA impresoras de gran formato.....	3
<b>EPSON:</b> Impresoras profesionales de gran formato.....	17
<b>EQ DIGITAL:</b> Venta de equipos industriales de alto rendimiento.....	7
<b>ESTUDIO CONTABLE:</b> Doctorovich y Asociados. Contadores Públicos.....	53
<b>ESTUDIO TÉCNICO:</b> Habilitaciones municipales. Planos .....	53
<b>EXPO SIGN:</b> Exposición internacional de comunicación visual.....	56
<b>FECOBA:</b> Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	53
<b>FS-PRINT:</b> Venta de insumos y maquinarias, líder en soluciones gráficas.....	41
<b>GALLI PUBLICIDAD:</b> Industria publicitaria.....	25
<b>HELIODAY:</b> Insumos para la industria de la comunicación visual .....	CONTRATAPA
<b>HP:</b> Equipos de impresión digital para la industria de la comunicación visual.....	RET. CONTRATAPA
<b>MILIAVACA:</b> Todo para el neón - led .....	39
<b>NEOCOLOR:</b> Letreros electrónicos, pantallas led, señalización y arquitectura publicitaria.....	25
<b>PRISMALITE:</b> Importadora de reflectivos, posicionadores y especialidades .....	11
<b>PRO:</b> Importador mayorista de insumos gráficos .....	9
<b>PROMOCIÓN PUBLICIDAD:</b> Diseño, impresión e instalación de elementos publicitarios.....	26
<b>SCHNEIDER FRESAS:</b> Fabricación y venta de fresas para routers .....	41
<b>TRASCOPIER:</b> Venta de máquinas de impresión.....	15

# Importador y Distribuidor Mayorista

Insumos para Comunicación Visual y Estampado Textil

Nuevo distribuidor oficial  
HP Gran formato  
en Argentina



- > VINILOS **McCAL** EXCLUSIVO  
Vinilos de Corte  
Vinilos para Impresión McJet  
Vinilo Polimerico Serie 700
- > ACCESORIOS PARA COLOCAR VINILOS
- > ARTÍCULOS PARA SERIGRAFÍA
- > INSUMOS PARA IMPRESORAS INKJET/LATEX
- > PAPEL POSICIONADOR **ADERE** EXCLUSIVO
- > ESTAMPADO TEXTIL  
Vinilos Termotransferibles y Flock  
Maquinas Termoestampadoras
- > FILM POLARIZADO
- > VINILOS REFLECTIVOS
- > PORTABANNERS ROLL-UP
- > PVC ESPUMADO
- > IMÁN FLEXIBLE



## ¿Querés ser distribuidor?

Consulta por zonas disponibles



Impresora HP FB750 Scitex



Impresora HP Latex 1500

Impresora HP Latex 3600