

# LETREROS

LA REVISTA DE CAIL

CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL LETRERO Y AFINES

## IMPRESIÓN DIGITAL LA REVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

28 **SIGN EXPO**  
La feria de  
Las Vegas que  
marca tendencia

34 **PRIMER PLANO**  
Neocolor, una nueva  
generación con un  
futuro brillante

44 **CNC-ROUTERS**  
La herramienta  
de precisión  
para el corte

46 **MANAGEMENT**  
La construcción  
del líder en  
empresas

# Importador y Distribuidor Mayorista

Insumos para Comunicación Visual y  
Estampado Textil

- VINILOS **McCAL** EXCLUSIVO  
Vinilos de Corte  
Vinilos para Impresión McJet  
Vinilo Polimerico Serie 700
- ACCESORIOS PARA COLOCAR VINILOS
- ARTÍCULOS PARA SERIGRAFÍA
- INSUMOS PARA IMPRESORAS  
INKJET/LATEX
- PAPEL POSICIONADOR  
**ADERE** EXCLUSIVO
- ESTAMPADO TEXTIL  
Vinilos Termotransferibles y Flock  
Maquinas Termoestampadoras
- FILM POLARIZADO
- VINILOS REFLECTIVOS
- PORTABANNERS ROLL-UP
- PVC ESPUMADO
- IMÁN FLEXIBLE



## ¿Querés ser distribuidor?

Consulta por zonas disponibles



# Elea

## Autoadhesivos S. A.

# Líder en Venta de Insumos para Comunicación Visual

## Importadores Directos

### Vinilos McCal

- Serie 6000 / 3000 / 2000
- Esmerilados / Metalizados / Fluo
- Fibra de Carbono
- Vinilo Polimerico Vehicular Serie 700

### Vinilo McJet para Impresión

- Standard / Premium / DecoWall

### Vinilos Reflectivos

#### Estampado Textil

- Vinilos Termotransferibles
- Maquinas Termoestampadoras

#### Film Polarizado

#### Accesorios para Aplicar Vinilo

- Posicionador / Cuchillas / Espatulas

### Placas Rígidas

- PVC Espumado / Alto Impacto / Corrugado

### Insumos para Serigrafía

- Emulsiones / Limpiadores / Diluyente / Tintas Vinílicas y Textiles / Bastidores

## Descuentos Exclusivos

Comprá a través de nuestra **Tienda Online!**

Podés obtener hasta un **25%** de descuento

**10%**  
DESC

COMPRANDO  
POR ROLLO

**5%**  
DESC

POR TRANSF.

**5/10%**  
DESC

POR MONTO

**10%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$10.000

**5%**  
DESC

SUPERANDO  
LOS \$5.000



Comenzá a  
Comprar!

## Facilidades a través de Mercado Pago



mercado  
pago

VISA



## SUCURSALES

**Santa Rosa 2669** - B° Alto Alberdi - Córdoba

3512268411 - 0351 4892201 (Rotativa)

E-mail: pedidos@elea.com.ar (Ventas)

alberdi@elea.com.ar (Admin.)

**NUEVO**

**Cochabamba 1460** - B° Pueyrredón - Córdoba

3516178502 - 0351 4514300 - 4518010

E-mail: contacto@elea.com.ar

**Andalucía 1936** - B° Colón - Córdoba

0351 4552272

E-mail: info@elea.com.ar

## SEGUINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



vinilosmccal\_tiadavirtual



Vinilos McCal e-commerce

<p style="text-align: right;"><i>EDITORIAL</i></p> <p><b>CERCA DE NUESTROS ASOCIADOS</b> 4</p> <p>Balance de mitad de año, de cara a lo que resta</p>	<p style="text-align: right;"><i>VIDRIERA</i></p> <p><b>CARTELES EN PASARELA</b> 6</p> <p>Nuestros socios y sus clientes comparten innovadores diseños</p>
<p style="text-align: right;"><i>EVENTOS</i></p> <p><b>LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES</b> 8</p> <p>En México, Argentina y Francia: lo que pasó y lo que vendrá</p>	<p style="text-align: right;"><i>GACETILLAS</i></p> <p><b>NOVEDADES COMERCIALES</b> 10</p> <p>Las empresas de nuestra cámara nos cuentan sus lanzamientos</p>
<p style="text-align: right;"><i>LANZAMIENTO DE PRODUCTO</i></p> <p><b>ORACAL SHOP</b> 12</p> <p>Presenta su línea <i>premium</i> de vinilos para <i>car wrapping</i>, Oracal Serie 970</p>	<p style="text-align: right;"><i>NOTA DE TAPA</i></p> <p><b>PRODUCTIVIDAD, IMPRESIÓN DIGITAL</b> 14</p> <p>Productividad, <i>softwares</i> y equipos cada vez más rápidos y eficientes, son las novedades del mercado. Otro aspecto muy importante es el <i>management</i> en las empresas, cada día los clientes cobran mayor importancia como <i>advisor</i> gracias al feedback de su parte como herramienta para mejorar los servicios. Ernande Ramos, de EFI, y Gustavo Arrieta, de FS-Print &amp; Projects, aportan consejos para realizar innovaciones y buenas inversiones a medida, y no quedarse fuera del camino.</p>
<p style="text-align: right;"><i>INSTITUCIONAL</i></p> <p><b>ESTAMOS REPRESENTADOS</b> 24</p> <p>CAIL defiende la producción de letreros por parte de pymes argentinas</p>	<p style="text-align: right;"><i>LANZAMIENTO DE PRODUCTO</i></p> <p><b>COLTECH</b> 26</p> <p>La cartera de productos y servicios de una empresa integral</p>



<p style="text-align: right;"><i>FERIAS</i></p> <p><b>ISA SIGN EXPO 2019</b> 28</p> <p>La feria de la industria de la comunicación visual más grande del mundo despliega todas las novedades en la ciudad de Las Vegas</p>	<p style="text-align: right;"><i>PRIMER PLANO</i></p> <p><b>NEOCOLOR</b> 34</p> <p>Más de 50 años de historia: recambio generacional y un futuro brillante</p>
<p style="text-align: right;"><i>COLORES Y NÚMEROS</i></p> <p><b>PERFILES DE COLOR</b> 38</p> <p>Administración de color: por qué, para qué, qué problema viene a solucionar</p>	<p style="text-align: right;"><i>CAPACITACIÓN</i></p> <p><b>ROUTERS CNC</b> 44</p> <p>Un valioso accesorio para instalar en los equipos: <i>tool-sensor</i></p>
<p style="text-align: right;"><i>MANAGEMENT</i></p> <p><b>LA CONSTRUCCIÓN DEL LÍDER</b> 46</p> <p>Cómo se construye su imagen y su rol dentro de una organización</p>	<p style="text-align: right;"><i>COLUMNA TÉCNICA</i></p> <p><b>BOQUILLAS</b> 50</p> <p>Son clave para el uso de fresas. Cuáles usar y cada cuánto cambiarlas</p>
<p style="text-align: right;"><i>OPINIÓN</i></p> <p><b>POLÍTICA MONETARIA Y CAMBIARIA</b> 52</p> <p>Nuevo acuerdo entre el BCRA y el FMI para intervenir en el mercado</p>	<p style="text-align: right;"><i>CAIL INFORMA</i></p> <p><b>55</b> Las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre marzo y mayo de 2019</p>
<p style="text-align: right;"><i>AGRUPADOS</i></p> <p><b>62</b> Los socios y las empresas integrantes de la Cámara y sus principales datos de contacto</p>	



STAFF EDITORIAL

**Comisión de revista**

Mariela Tesconi,  
Neocolor  
Ariel Palopoli,  
LG Palopoli Argentina

LETREROS es una publicación de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL).

Fundada en 1983.

www.revistaletremos.com

**Producción integral**

Candelaria Pernas Rusconi  
y Agustina Gentile

**Diseño**

**Cairo·Vignau**  
DISEÑO DE COMUNICACION

**Registro de la Propiedad**

**Intelectual** N° 344.282  
Ley 11.723

**Tirada de esta edición**

1500 ejemplares



Los artículos, textos de anuncios publicitarios, solicitadas, espacios de divulgación pagos y gratuitos, gacetillas de novedades, productos, servicios, empresas, publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad exclusiva de sus autores y anunciantes. Deslindando a CAIL y revista LETREROS de toda responsabilidad al respecto. Los textos e imágenes de novedades y notas de divulgación de productos y servicios quedan en su redacción, diagramación y decisión de publicación a criterio de la Dirección y Coordinación General de Revista LETREROS. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la Dirección.



- COMUNICACION VISUAL
- Cartelería
- Serigrafía
- Insumos para Impresoras y Plotters

## SERVICIO DE IMPRESION EN GRAN FORMATO



Elea Serimarket ofrece a sus clientes desde hace más de 10 años, servicios de impresión en gran formato exclusivos para el gremio gráfico.

Nuestra homogeneidad en calidad de impresión se debe al constante mantenimiento y actualización de nuestros equipos, pudiendo ofrecer siempre el mejor servicio con un alto estándar de calidad.

La gran variedad y stock de sustratos de impresión que nuestra empresa ofrece, logran cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Imprimimos sobre lonas front, backlight, blackout, telas canvas, mesh y mucho mas !...

Todo esto nos posiciona en lo más alto en cuanto a costos calidad y servicio.



Contamos con impresoras HP Latex Roland y Allwin con anchos de impresión de hasta 3,20mts.

### SERVICIO DE CORTES EN POLYFAN



- Cortes de 20 a 50 mm.
- Placas polyfan
- Atención al Gremio.

(No comercializamos máquinas de corte)

### LA LINEA DE VINILOS MAS COMPLETA



**Mc CAL**

INSUMOS PARA CARTELERIA • Telas para impresión • Placas y materiales rígidos • Accesorios y auxiliares para cartelería • Films y mucho mas!

[www.eleaserimarket.com.ar](http://www.eleaserimarket.com.ar)

**AHORA PODES REALIZAR TU PEDIDO ON LINE**  
Regístrate en nuestra web y compra de la forma más rápida



**TODOS LOS PRODUCTOS  
Y SERVICIOS EN UN SOLO LUGAR**

[ventas@eleaserimarket.com.ar](mailto:ventas@eleaserimarket.com.ar)

- 📍 **CASA CENTRAL:** Tel: (+54-11) 4657-5245 - 4488-3240 (fax: 4488-0769)  
Hernandarias 195, Lomas del Mirador - Buenos Aires, Argentina - CP: B1752CQC
- 📍 **SUCURSAL SAN MARTIN:** Tel: (+54-11) 4753-3308 - Libertador Gral. San Martín 650  
Villa Lynch - Buenos Aires - Argentina - CP: B1672AAF
- 📍 **SUCURSAL VILLA MARTELLI:** Tel: (+54-11) 4730-1019 - 4761-8091  
Avenida Bartolomé Mitre 585, Villa Martelli - Buenos Aires - Argentina - CP: B1603CQF
- 📍 **SUCURSAL VILLA DOMINICO:** Tel: (+54-11) 4207-1988 / Avenida Belgrano 4620  
Villa Dominico - Buenos Aires, Argentina - CP: B1874ADT

**CÁMARA ARGENTINA DE LA  
INDUSTRIA DEL LETRERO Y  
AFINES FUNDADA EN 1983**

**Sede:** Agrelo 4049,  
Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (54-11) 4958-3053  
Tel./Fax: (54-11) 4981-7402  
4981-8223  
Socios del interior:  
0810-666-0634

**Secretaría:**  
secretaria@cail.org.ar

**Administración:**  
administración@cail.org.ar  
www.cail.org.ar

**COMISIÓN DIRECTIVA**

**Presidente**

Sergio Hernán Lamas  
*Sergio Lamas & Asociados*

**Vicepresidente**

Liliana Panighetto  
*Fe Publicidad*

**Secretaria**

Mariela Tesconi  
*Neocolor*

**Pro-Secretario**

Bernardo Rubio - *Hispano Luz*

**Tesorero**

Ángel Di Plácido - *Tecla*

**Pro-Tesorero**

Ariel Palopoli - *LG Palopoli Argentina*

**1° Vocal Titular**

Jorge Iovane - *Ilumix-Signs Time*

**2° Vocal Titular**

Guillermo Otero  
*Estudio Técnico de Construcciones*

**3° Vocal Titular**

Federico Reinicke - *Acrílicos Atlas*

**1° Vocal Suplente**

Claudia Barros - *Visualtech*

**2° Vocal Suplente**

Jorge Toledano - *Tole SA de Publicidad*

**3° Vocal Suplente**

Pablo Rodríguez - *Signo Plast*

**ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN**

**1° Miembro Titular**

Alberto Méndez  
*Neolux Méndez Mazaille y Cía*

**2° Miembro Titular**

Enrique Robino  
*Atacama SA de Publicidad*

**3° Miembro Titular**

Alexis Sodja - *Sodja*

**1° Miembro Suplente**

Carlos Arnedo - *V-Lux*

**2° Miembro Suplente**

Oswaldo Rosemberg - *Industrias Berg*

# Cerca de nuestros asociados

Estamos promediando el año y continuamos padeciendo una profunda crisis económica que se traduce en alta inflación, mercado restringido, alta presión tributaria, y escaso o nulo financiamiento, entre otras cosas. Es por eso que, en tiempos difíciles, es nuestra obligación pensar cómo ayudamos a nuestros asociados a atravesar esta coyuntura, no solo a sobrevivir, sino también a estar preparados para nuevos desafíos. Sin duda, la "tormenta" que nos aqueja es feroz, pero no podemos detenemos, y debemos sobreponernos, pensando en construir un futuro más promisorio. Si lo logramos, saldremos fortalecidos. Para ello debemos emplear todo nuestro empeño y capacidad de adaptación, tanto a la adversidad, como a los vertiginosos cambios, ya sean por el avance de la tecnología, por los cambios de hábitos de la sociedad y su consumo o por cuestiones políticas, económicas y culturales.

Afrontar los cambios y superar la crisis requiere inventiva, tesón y audacia, entre otras cosas, y también ayuda. Por eso desde CAIL intentamos estar cerca de nuestros asociados y acompañarlos en todo lo que esté a nuestro alcance.

Por todo ello, desde estas páginas, además de hacerles llegar información específica para nuestra actividad y novedades comerciales, intentamos colaborar con notas técnicas que marcan las tendencias futuras.

Por último, no podemos dejar de señalar que vemos, con preocupación, una nueva andanada de importación de letreros terminados. Esto atenta contra la industria nacional y la mano de obra de los argentinos, por lo que desde la Cámara hemos realizado distintas gestiones ante las autoridades nacionales y la firma importadora para revertir este flagelo, obteniendo hasta ahora algunos resultados favorables. Pero es solo una batalla, la lucha en la defensa de nuestra pymes debe continuar.

Un cordial saludo y hasta la próxima.

Sergio H. Lamas  
PRESIDENTE  
Cámara Argentina de la  
Industria del Letrero y Afines



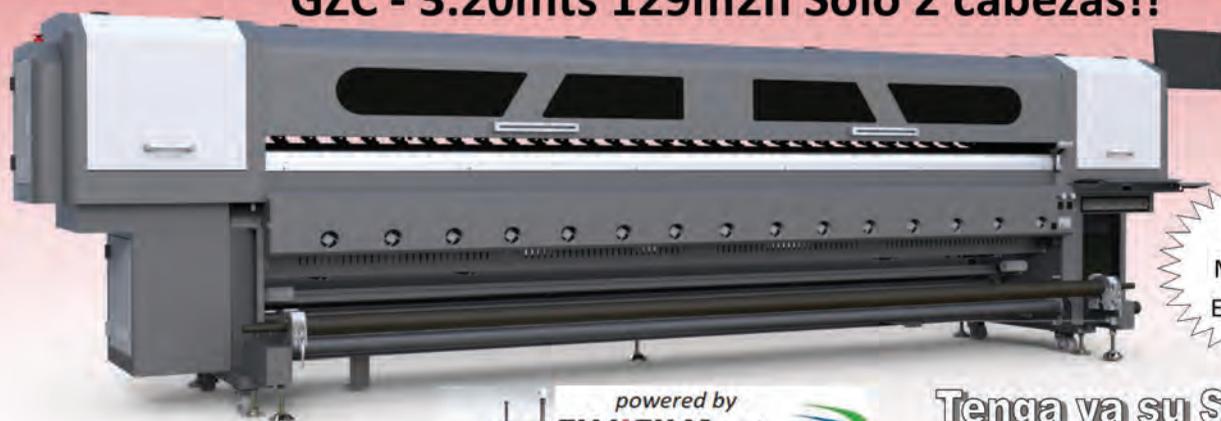
Nueva tecnología en equipos



— Starfire la línea industrial diferente a todo!!! —

UNICAS CON CABEZALES DESARMABLES Y LAVABLES 10 o 25pl / DOBLE PRESION NEGATIVA  
CON RECIRCULACION DE TINTA/ GRAN ESTABILIDAD Y ROBUSTEZ /  
TINTA USD 0.20-0.30 x m2 / 0 CERO DESPERDICIO!!

**GZC - 3.20mts 129m2h Solo 2 cabezas!!**



NUEVO  
MODELO +  
ECONOMIA



Tenga ya su Starfire!!

**GZM - 3.20mts 234m2h**



**GZH - 3.20mts 375m2h**

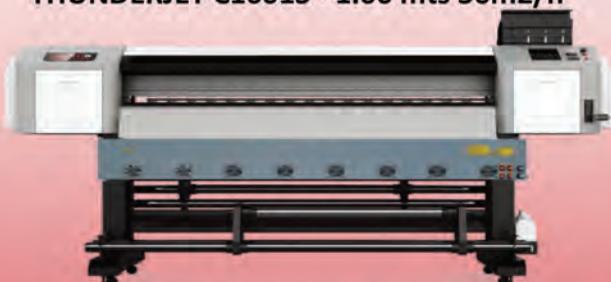


— La línea DX5 mas rápida y confiable—

ECOSOLVENTE Y SUBLIMACION

SISTEMA DE TINTAS CONTINUO/CABEZALES DX5 ORIGINALES/ GOTA VARIABLE

**THUNDERJET C1601S - 1.60 mts 30m2/h**



**THUNDERJET AD1802S - 1.80 mts 40m2/h**



**Servicio tecnico profesional, stock permanente de tintas y repuestos  
FINANCIACION EN PESOS. EQUIPOS EN STOCK ENTREGA INMEDIATA!**

EQdigital REPRESENTANTE EXCLUSIVO GONGZHENG EN LA REPUBLICA ARGENTINA

Parana 274  
C107AAF C.A.B.A.  
Buenos Aires Argentina

Te +54 11 4371-5300 int.4 /+54 11 3226-4327  
consultas@eqdigital.com.ar  
mas información : www.eqdigital.com.ar



# CARTELES en pasarela

Nuestros socios y sus clientes siguen compartiendo en esta sección sus mejores carteles. Materiales de lujo, innovadores y de exposición en sitios con prestigio.



## Señalética exterior e interior

**Empresa**

Aire Visual

**Cliente**

IAPSER

**Proyecto**

Centro Provincial de Convenciones de Paraná

**Descripción**

Señalización exterior e interior

**Materiales utilizados**

En el exterior, letras en acero inoxidable mate 304 de 1,5 m de altura con iluminación led difusa, y totem en chapa rolado tipo bandeja soldadas. En el interior, acrílico con vinilo rotulado y fijaciones de acero

**Fecha de instalación**

2018

**Ubicación**

Paraná, Entre Ríos



## Rebranding de empresa

**Empresa**

Tecla

**Cliente**

Trafigura Argentina - Puma

**Proyecto**

Nueva imagen en red

**Descripción**

Rebranding de las ex estaciones de servicios de Petrobras a su nueva imagen corporativa para la red

**Materiales utilizados**

Canopy en ACM y PRFV, difusores e iluminación led, y acrílicos moldeados decorados con vinilos de presión sensitiva

**Fecha de instalación**

Junio de 2018

**Ubicación**

San Isidro, Buenos Aires



**Mandá tu foto:** Compartí con nuestros lectores tus trabajos y los de tus clientes. Envíanos una imagen acompañada de la información técnica y la publicaremos en el próximo número (agosto 2019). Escribinos a: [administracion@cail.org.ar](mailto:administracion@cail.org.ar)

EL ARTE NO TIENE LÍMITES  
CUANDO SE IMPRIME A GRAN ESCALA



Intervención sobre el Museo de Arquitectura.  
Buenos Aires, Argentina, octubre de 2018



## SureColor® S60600 - SureColor® S40600

- Excelente relación costo/desempeño
- Menor tiempo de secado
- Alineación automática del cabezal

### #EpsonGranFormato

Imagen de muestra de impresión parte del concurso "Imprime en Grande 2018-2019". Artista: Agustín Di Luciano.

[www.epson.com.ar](http://www.epson.com.ar)



[epsonlatinoamerica](https://www.youtube.com/epsonlatinoamerica)



[@epsonlatin](https://twitter.com/epsonlatin)



[epsonlatinoamerica](https://www.facebook.com/epsonlatinoamerica)



[@epsonlatinoamerica](https://www.instagram.com/epsonlatinoamerica)

MAYORISTA EXCLUSIVO

 **NovaLink**  
Un vínculo a la Solución

[www.novalink.com.ar](http://www.novalink.com.ar) | Tel.: 011-43437111

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

# FERIAS



Del 5 al 8 de marzo  
Ciudad de México

## EXPOGRÁFICA

El Centro Citibanamex fue el escenario de una nueva edición de Expográfica, la exhibición de mayor relevancia para el crecimiento de los negocios de la industria de la Comunicación Gráfica de habla hispana, que este año celebra 40 años en el sector.

Con más de 20.000 visitantes, 21.000 m<sup>2</sup> de exhibición y la presencia de más de 550 marcas líderes, en este encuentro se ofrecieron soluciones para cada uno de los segmentos que abarca la industria de la Comunicación Gráfica. Además de equipos y demostraciones en vivo, durante los cuatro días que duró la exhibición los visitantes pudieron presenciar lanzamientos y conocer las últimas tendencias de impresión y soluciones de la Comunicación Gráfica para el mercado nacional y latinoamericano.

[www.expografica.com](http://www.expografica.com)



Del 9 al 11 de abril  
Buenos Aires, Argentina

## EMITEX

La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección celebró una nueva edición que reunió a especialistas y empresarios del sector a nivel nacional e internacional. Organizada por *Messe Frankfurt* Argentina con el apoyo y el conocimiento de la revista Mundo Textil, el lugar de encuentro fue nuevamente el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. La edición 2019 de este evento líder de la industria textil de la región contó con una superficie de 5600 m<sup>2</sup> donde más de 95 expositores, durante las tres jornadas que duró la exposición, brindaron su oferta de productos a más de 9000 empresarios y profesionales calificados de diferentes países. Además, el Observatorio de Tendencias del INTI presentó el Circuito de Tendencias 35.

[www.emitex.ar](http://www.emitex.ar)



Del 4 al 6 de junio  
París, Francia

## GRAPHITEC

La feria más reconocida de Francia de la industria de las artes gráficas y la impresión tuvo una nueva edición en el Pórtico de Versailles, París.

Durante el encuentro, los visitantes pudieron observar de primera mano todas las novedades relacionadas con la preimpresión, pasando por todos los procesos de impresión, acabado, modelado, así como también respecto de servicios y capacitación.

La feria ofreció también un abanico de conferencias junto con demostraciones de productos, en torno al tema "Nuevos territorios, nuevos retos, nuevos desafíos". El eje estuvo puesto en la transformación del negocio digital y la convergencia de los medios, y cuál es el impacto de este cambio para los actores de las artes y las industrias gráficas.

[www.graphitec.com](http://www.graphitec.com)



## FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE ROUTER CNC



**PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS CNC  
EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA**  
INDUSTRIA NACIONAL  
CON CALIDAD INTERNACIONAL  
BRINDANDO SERVICIO DESDE 1994

[www.difracnc.com](http://www.difracnc.com)

Pte. Perón 1898 (ex camino Negro) Lomas de Zamora  
Buenos Aires - Argentina

☎ (+54 011) 4282-3855

☎ (+54 011) 5856-8484

ESTAMOS EN



Prismalite®

# REFLECTIVOS PRISMATICOS IMPRIMIBLES

MEJOR PRECIO GARANTIZADO



diamond plus series

multi-angle series

**POLI-TAPE**

POSICIONADORES ■ **MADE**  
VINILOS IMPRESION ■ **IN**  
TERMOADHESIVOS ■ **GERMANY**

La **Solucion** que necesita

**PREMIUMFILM**  
[www.premiumfilm.com.ar](http://www.premiumfilm.com.ar)

# AS VISUAL

## IMPRESION Y CORTE DIGITAL EN GRAN FORMATO



Mimaki

durst

ESKO



GRAPHTEC

UNIVERSAL

AXYZ



### MATERIALES FLEXIBLES

Impresión UV, hasta 320 cm  
Impresión Latex, hasta 160 cm

### MATERIALES RIGIDOS

Cama Plana UV - ancho 250 cm

### CORTE DIGITAL

Pvc - Alto Impacto - Foamboard  
Falconboard- Corrugado Plástico

### ROUTER

Mdf - Acrílico - Alucobond - Aluminio y otros

### LASER

Metalex- Acrílico - Mdf y otros

[www.asvisual.com.ar](http://www.asvisual.com.ar)

Cnel .Pringles 3618 | San Justo | Buenos Aires  
Tel/Fax (11) 4652-4484 (Lineas Rotativas)

✉ [info@asvisual.com.ar](mailto:info@asvisual.com.ar)  /asvisual



## Difra

# Nuevo router y pantógrafo 3D

*Difra presenta el nuevo router y pantógrafo CNC 3D modelo D1632, fabricado en la Argentina bajo Normas ISO 9001:2008 con componentes importados y nacionales.*

La empresa con más de 24 años de experiencia en el rubro, fabricante de equipos CNC, presenta un equipo de última generación: el nuevo router y pantógrafo 3D, modelo D1632.

Fabricado en la Argentina bajo Normas ISO 9001:2008, posee componentes tanto importados como nacionales. El área útil, de 1600 x 3200 x 400 mm, tiene un husillo de 10 HP (Italia) con cambio automático de herramienta y carrusel en el mismo cabezal para agilizar su cambio. Además, en la parte posterior posee otro cabezal con una torcha de plasma que corta hasta 50 mm en alta definición.

La mesa posee cama de vacío y aspiración de humo. Y los servomotores son Yaskawa (Japón),

los reductores planetarios de 1 Arc/min, con control numérico ISAC (Italia), guías prismáticas, cremalleras helicoidales, tornillos a bolilla recirculante y lubricador automático de partes móviles. El equipo posee un cuarto eje rotativo con doble motorización para mecanizar piezas en los 360°, además de cortar caños redondos, rectangulares y cuadrados ya que puede interpolar los 5 ejes a la vez.

En cuanto al software, reconoce archivos .DXF .DWG .STL .IGES .OBJ de programas como Autocad, CorelDraw, Illustrator, Rhinoceros, Solidworks, Inventor, Lantec, Catia, etc., mediante el código G y M de cualquier CAD/CAM, lo que permite un amplio espectro de trabajo.

# ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital  
4573.3123  
www.acrilicosanbyn.com.ar



## ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

## POLICARBONATO

Alveolar y Compacto

## ALTO IMPACTO

PVC Espumado - PET

## TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo  
Plegado - Termoformado  
Fabricación de piezas s/ plano

## CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía



4750.6182

4734.6732

carlos tejedor 4939  
caseros. buenos aires

## Servicios de Corte y Grabado

### Router

mesa  
3 x 2 mts.

### Laser

rapidez y  
precisión

precios  
especiales  
al gremio



info@ayelenpublicidad.com.ar

www.ayelenpublicidad.com.ar

# TOTEM LED

TU IMAGINACIÓN ES NUESTRA INNOVACIÓN



PANTALLAS LED INDOOR-OUTDOOR.  
PITCH 10/6/4/2



100%  
INNOVACION  
CALIDAD  
EXPERIENCIA



Letreros Luminosos - Letras Corpóreas - Pantallas Led

**neocolor**  
carteles · led · visual

+54 11 4769.4342

neocolor.com.ar



---

La empresa líder en venta *online* y distribución de vinilos vehiculares, Oracal Shop, presenta su línea *premium* de vinilos especialmente diseñados para *car wrapping*: Oracal Serie 970 *Premium Wrapping Cast*.

---

El vinilo Oracal 970 es un fundido *premium* que está especialmente diseñado y fabricado para el forrado integral de vehículos. Gracias a su ancho de 152 cm y su mayor gramaje, permite realizar diseños originales sin cortes y protege la pintura de pequeños rayones. También tiene incorporado un adhesivo especial reposicionable que facilita su colocación, y al momento de retirarlo no daña la superficie del automóvil (laca ni pintura).

#### **CANALES DE VENTA PARA TODOS LOS GUSTOS**

Oracal Shop cuenta con la más amplia variedad de stock permanente y colores exclusivos de esta serie. Están a disposición en la tienda *online* y también se pueden adquirir comunicándose por teléfono o vía *e-mail*, a través del contacto con los especialistas asesores de la empresa.

#### **LAS CUALIDADES PREMIUM**

Este tipo de material de calidad *premium* es resistente a la radiación UV y su adhesivo, de pegado poliácilato al solvente, permite reposicionar el material, en caso de ser necesario, con una adherencia final permanente y transparente. Está particularmente desa-



rollado para el pegado en toda la superficie vehicular, cumpliendo con los requisitos más exigentes. Al ser un vinilo fundido de alta calidad, es la serie más moldeable, esto ayuda y facilita el pegado en las zonas más complicadas del vehículo, como las curvadas, las acanaladas y los remaches.

#### **DURACIÓN Y MEDIDAS**

El Oracal 970 *Premium Wrapping Cast* tiene una duración de entre 6 y 10 años y es resistente a altas y bajas temperaturas, manteniendo el tono del color en óptimas condiciones sin decolorarse. Viene en rollos de 50 m de largo por 126 cm de ancho, lo cual permite que se fraccione por metros lineales para su mejor aprovechamiento.



# RÁPIDO

# & furioso

Digitalización, impresión en telas, reestructuración del *management* de las empresas y reformulación del trato con los clientes son los principales *drivers* que impulsan al sector gráfico y de cartelería, según cuentan Ernande Ramos, de EFI, y Gustavo Arrieta, de FS-Print & Projects. Ambos, conocedores de la coyuntura latinoamericana y argentina, también aportan consejos para realizar innovaciones y buenas inversiones a medida, para no quedar fuera del camino.

El mercado de la impresión digital, disruptivo por naturaleza desde lo tecnológico, también genera continuamente cambios en otros órdenes. Por ejemplo, en los planes de negocio de las empresas del sector, en la relación de estas con sus clientes y hasta en la innovación que estos aplican con las máquinas con que cuentan. A estos escenarios se les suma el paisaje económico latinoamericano, donde la Argentina, entre los países de la región, tiene sus particularidades. No es novedad: tomar decisiones hoy en el sur del continente no resulta tarea fácil en términos de costos y beneficios. Y, a la vez, quedarse a la espera de vientos a favor puede dejar a los empresarios fuera de las tendencias y del camino que marcan las nuevas tecnologías.



### LO QUE MARCAN PRESENTE Y FUTURO

En este contexto, la impresión sobre telas es uno de los *trending topics* de la cartelería en general. Gana terreno en Latinoamérica y el mundo junto a novedades como el *single pass*, la impresión en una sola pasada.

Cambios cada vez más veloces en lo tecnológico –donde no todo es noticia, sino también renovación de lo ya conocido, tornándolo más productivo y eficiente–, conversación con los clientes en pos de mejorar productos y virar esos cambios tecnológicos de acuerdo a la realidad del mercado, y hasta reingeniería en la gestión de las empresas, dotándolas de mayor flexibilidad y adecuación a demandas emergentes. Alrededor de este combo gira la realidad de cualquier empresario de cartelería y afines, quien, a su vez, debe estar alerta a la volatilidad económica micro y macro.

Ernande Ramos, director de Ventas para Latinoamérica de EFI, ejemplifica desde su *expertise*: “Notamos muchas dificultades en las industrias gráficas promocionales y en las editoriales, porque, por ejemplo, algunos periódicos están solo en digital y muchos libros se cambiaron a ese entorno, por lo que se redujeron mucho las impresiones. Estas compañías, en consecuencia, buscan dos caminos. Algunas se fortalecen con me-



jores condiciones, software de gestión para mejorar sus costos y su inventario, y otras buscan diferentes alternativas de mercado, orientándose hacia el *packaging* o el gran formato". En ese sentido, el directivo afirma que "una cosa en la que estamos muy enfocados este año es en la impresión de telas. Hay mucha gente hablando sobre este tema, nosotros lo hacemos con nuestros clientes. Mucho de lo que es impresión digital de gran formato, promocional, para cartelería, exhibiciones, decoración, etcétera, se pasó a telas. Y en Latinoamérica este es un mercado muy grande y muy poco explorado en términos de inversión en equipos de alta productividad". En 2018 EFI logró que, para empaque, la impresora Nozomi dejase de ser una promesa para convertirse en una realidad. Además, se desarrollaron mejoras en la máquina, como un nuevo sistema de alimentación y de salida del material, y un software más potente, que genera más calidad de gestión. Sobre la base de la Nozomi, la compañía hoy desarrolla la tecnología *single pass* para tela. "La impresora Bolt es una *single pass* focalizada en el mercado de telas digitales –afirma Ramos– y creo que en el futuro tendremos *single pass* para gran formato, no solo para corrugado. Inclusive tenemos un cliente que adaptó la Nozomi para imprimir de rollo a



rollo. Nosotros estudiamos estas cosas. A veces vendemos una solución a un cliente buscando una aplicación o dos y, cuando volvemos a los meses, está haciendo 10 porque buscó alternativas de hacer aplicaciones que nosotros no sabíamos que se podían realizar. Así, aprendemos con nuestros clientes". Gustavo Arrieta, responsable del canal de Comunicación Visual de FS-Print & Projects, aporta al respecto: "La impresión digital aportó al mercado gráfico amplias posibilidades de personalización, trabajos a medidas, customización de la demanda del sector gráfico, cosas que hace dos décadas no estaba tan difundido. Hoy ocurre lo mismo en el gran formato y, de a poco, entra en el mercado del *packaging*. Además, hay una tendencia muy marcada hacia la oferta de productos sustentables y ecológicos, que es un diferencial. Y en cuanto al mercado textil, se observa el crecimiento sostenido anual de este segmento, metiéndose de plano en la comunicación visual y reemplazando materiales contaminantes como lonas en banners o decoración. La posibilidad de impresión con otras tecnologías, como el látex de HP, suma mercados y ofertas textiles. Y con el lanzamiento en la feria ISA de Las Vegas de la línea Stitch de HP se incorpora un peso pesado a una industria que no para de crecer".

### CRISIS Y OPORTUNIDADES

Tanto Ramos como Arrieta coinciden en que una de las claves en mercados complejos como el argentino es saber diferenciarse, a la vez que se asegura un crecimiento sano. "Hoy la necesidad de incorporar procesos sustentables dentro de la cadena de valor de una impresión es muy importante –dice el hombre de FS-Print & Projects–, por lo que la incorporación de equipos que garanticen una impresión no contaminante es un diferencial tanto para el impresor como para el usuario final. Hay una oportunidad concreta para el que logre comprender que la mejora pasa por ofrecer productos lo menos contaminantes posibles, para construir un futuro realmente sostenible. La impresión digital nos mostró el camino para no imprimir miles de páginas porque salía lo mismo hacer 500 que 1000. Y aprendimos".

Ramos complementa: "La necesidad y capacidad de corto tiraje y personalización son algunos de los motivos por los que las tecnologías digitales están en auge en todos los nichos... hasta en cartón corrugado, que era el último bastión. Pero es importante también la territorialización: uno puede tener un *branding* multinacional, pero cada país tiene sus leyes, sus características. Por lo demás, nadie más quiere imprimir y hacer stock en sus depósitos, dada la velocidad de cambio de los mer-





cados y las leyes de los gobiernos, amén de que se desperdicia dinero. Con tirajes cortos y cambios de legislación, el entorno digital permite a las empresas que puedan imprimir productos específicos para cada mercado". Ambos expertos reconocen que el desafío, llevado a la Argentina o al contexto latinoamericano en general, se torna más desafiante. Pero las exigencias no realizan distinciones entre los diferentes países. Arrieta consiente que el mercado nacional se encuentra golpeado desde 2018, fruto de la devaluación, "que llevó el costo operativo al doble de un día para el otro, no permitiendo acomodar los precios del mercado de forma equitativa". Pero también está seguro de que "el mercado argentino, dejando de lado la coyuntura económica, siempre está en la vanguardia en tecnologías de impresión, buscando la mayor calidad con el mejor costo operativo". Ramos realiza un abordaje de la situación económica latinoamericana aplicando el caso Nozomi a su reflexión: "Los años 2017 y 2018 fueron para el mercado regional años

"Mucho de lo que es impresión digital de gran formato, promocional, para cartelería, exhibiciones, decoración, etcétera, se pasó a telas. Y en Latinoamérica este es un mercado muy grande y muy poco explorado en términos de inversión en equipos de alta productividad".

**Ernande Ramos**

de estudio de este equipo que, en los Estados Unidos, tiene un precio, pero en Brasil u otros países es un poco más caro por las aduanas e impuestos. Es entonces que los empresarios debieron –y deben– pensar en esta inversión, con absoluta seguridad. Analizan costos, la situación financiera de sus clientes, si es correcto o no adquirir esta nueva tecnología. En síntesis, los clientes latinoamericanos siempre quieren tener certezas y verificar si se trata de una inversión segura. Por todas estas razones el año pasado lo dedicamos a sacar dudas, visitar fábricas. Es que hay empresas que invierten en equipos de compañías que no están bien establecidas y, entonces, el riesgo es exponencial, se puede perder la inversión, la máquina, todo. Como dice el refrán, 'lo barato sale caro'. Por eso es preferible pagar un 5, 10 o 20 % más, pero asegurarse de que hay una compañía detrás, que responde por cada necesidad de solución y asesoramiento que el cliente tenga. En esa línea, las preguntas que hacemos como proveedores, a través de nuestro programa Discovery, es qué necesita



*El medio donde tu  
empresa tiene que estar*

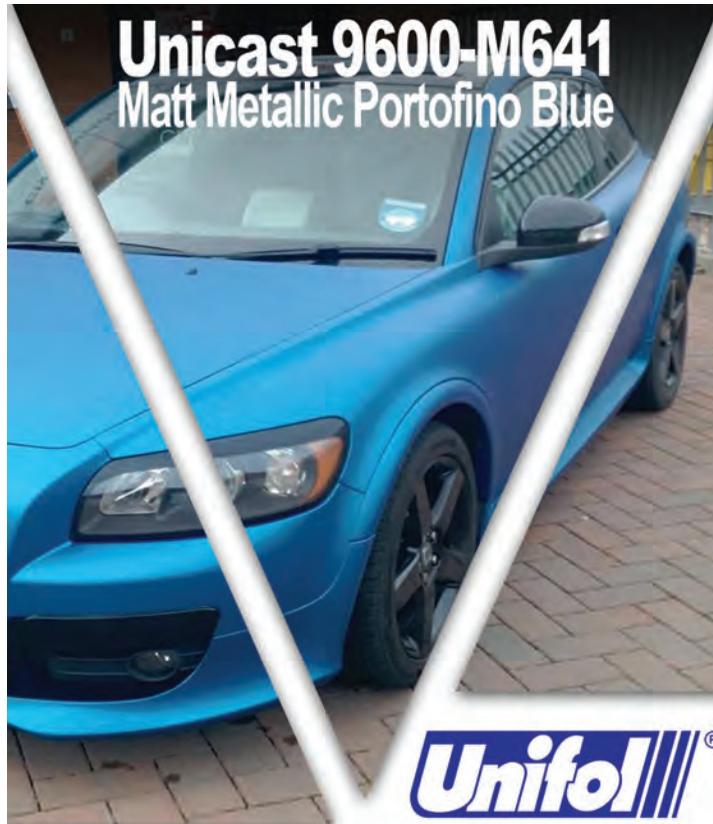
**LETREROS**

La única revista de nuestra industria

Sale en agosto 2019  
Escribinos a

[secretaria@cail.org.ar](mailto:secretaria@cail.org.ar)

Tenemos una propuesta a tu medida



**FUNDIDOS Y CALANDRADOS EUROPEOS**



**REPRESENTANTES DE MARCAS LIDERES**



Marabu  
Digital Ink



VINILOS  
CALANDRADOS  
EUROPEOS



VINILOS  
FUNDIDOS  
PREMIUM



Mitoplas

ADHIERASE A NUESTRO



QR PROMOCIONES

**Pro**

IMPORTADORES MAYORISTAS DE INSUMOS GRÁFICOS

Casa Central: (0341) 422-0022  
PRESIDENTE PERON 6780  
ROSARIO (2000) - SANTA FE - ARGENTINA

Oficina Buenos Aires: (011) 15 2179 3286  
MILLER 4287  
SAAVEDRA (1430) - CABA - ARGENTINA

INFO@PROSRL.COM.AR - WWW.PROSRL.COM.AR

f @proinsumos



el cliente, qué desea hacer, cómo está hoy y hacia dónde quiere ir. Según las respuestas, ofrecemos las soluciones. En conclusión, hay mucho trabajo puesto en entender qué es lo que el cliente desea. ¿Quiere tela?, tenemos. ¿Es una empresa chica que precisa equipos *entry level*?, también tenemos. ¿Busca equipos de alta producción?, hay. ¿Quiere equipos solo de cama plana?, con ellos también contamos. EFI siempre busca desarrollar software, equipos de impresión, y si no tenemos la solución, buscamos en el mercado a quien la tenga o realizamos un *partnership*. Estamos comprometidos en buscar la solución más apropiada, *end to end*, en la industria de impresión”.

En ese camino de búsqueda de satisfacer demandas puntuales del mercado también se encuentra FS-Print & Projects, donde, entre las novedades más relevantes dentro del mundo de la impresión, se encuentra la tecnología HP látex en el segmento de impresión sobre materiales rígidos y flexibles y, en particular, la HP R2000, equipo lanza-

“Hay una tendencia muy marcada hacia la oferta de productos sustentables y ecológicos, que es un diferencial. Y en cuanto al mercado textil, se observa el crecimiento sostenido anual de este segmento, metiéndose de plano en la comunicación visual y reemplazando materiales contaminantes como lonas en banners o decoración”.

**Gustavo Arrieta**

do a fines de 2018 e instalado ya en el país, el primero en hacerlo de Latinoamérica. “La Esko Kronsberg C Edge completa la línea de productos de alta gama en mesas de corte –añade Arrieta–, mientras que, en software, en particular trabajamos con marcas como Caldera o RIP, de manejo de equipos de producción. En este caso, el foco pasa por ofrecer alternativas para optimizar el uso de los equipos y mejorar los rendimientos del consumo de tintas. Y también nos enfocamos en el software Esko para la diagramación de *packaging* y flujos de trabajo, todo siempre orientado a la mejora de los tiempos y a la facilitación del proceso productivo”.

En tiempos de dudas económicas y altos costos de producción, las novedades tecnológicas y la flexibilidad de los procesos de trabajo, contrariamente a lo que se pueda creer, pueden aliviar riesgos e incluso ampliar o generar nuevos mercados. No es una tarea fácil, pero para Ramos y Arrieta se trata de algo absolutamente posible si se planifica correctamente.



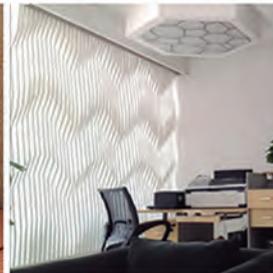
# PVC ESPUMADO RÍGIDO CELUKA

PARA IMPRESIÓN DIRECTO EN UV

Ideal para Rotular, Routear CNC, Termo formar, Moldear

Espesores en 3mm, 5mm, 10mm, 16mm y 18mm

Medida de 1.22x2.44, color BLANCO



Exhibidores Publicitarios Carteles Señalización Arquitecturas  
Usos p/Interior y Exterior POP Decoración Amoblamientos



IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DIGITALES  
Montenegro 1482 (1427) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (5411) 45516687/06/3510 45522369/8469  
www.coprodu.com.ar info@coprodu.com.ar



Insumos Gráficos SRL

ROSARIO  
Ovidio Lagos 4635 - Tel. 0341 463 9833 / 461 9213  
E-mail : info@gpigrafica.com.ar

CORDOBA  
Julio A. Roca 679 - Tel. 0351 469 1508 / Cel. (351) 3091429  
E-mail : info@gpigrafica.com.ar  
www.gpigrafica.com.ar



Telas de poliéster  
para impresión digital



Tejidos para impresión digital

NUESTRAS LINEAS DE PRODUCTOS TEXTILES

Sublimación por transfer

Sublimación directa / Pre-tratados W

Látex / UV

Solvente



FLAG CON LINER



CANVAS



BANDERAS PARA SUBLIMAR



BACKLIGHT



TERMOTRANSFERIBLES



PAPEL PARA SUBLIMACION

NUEVO



Administración: 11 4871 7794

Ventas: 11 3847 5018

www.bannertex.com.ar info@bannertex.com.ar /bannertex

# CAIL

## defiende la producción de letreros nacional

---

Durante el mes de mayo, las autoridades de CAIL mantuvieron reuniones con diversas autoridades del gobierno y del sector privado en torno a un tema que nos concierne a todos: la importación de letreros terminados.

---

Con el objetivo de elevar la preocupación de nuestro sector respecto de la importación de letreros terminados y su instalación en manos de una empresa de origen brasilero, las autoridades de CAIL se reunieron con funcionarios del gobierno y de la empresa YPF.

Durante el primer encuentro, la delegación encabezada por Sergio H. Lamas (presidente de CAIL), junto a Liliana Panighetto (vicepresidenta) y Bernardo Rubio (prosecretario), se entrevistó con el Dr. Eduardo Wegman e integrantes de su equipo, funcionarios de la Dirección de Desarrollo de Proveedores del Ministerio de Producción de la Nación. En dicha reunión se logró establecer un diálogo durante el cual nuestros representantes expresaron las inquietudes y pusieron de



manifiesto que este problema no solo afecta a los fabricantes de letreros sino también a múltiples industrias y profesiones, impactando de forma negativa y fundamentalmente en las pymes de nuestro país.

El resultado de la reunión fue el compromiso a continuar trabajando en conjunto, articulando la gestión del sector público con la de sector privado, abordando las diferentes problemáticas y elaborando propuestas, con el objetivo de alcanzar a posibles soluciones.

Por otra parte, se realizó una segunda reunión con funcionarios del área de Compras de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), la empresa compradora de los mencionados letreros. En esta oportunidad, se les comunicó el profundo malestar y preocupación que causa el ingreso de letreros importados para

ser instalados en sus estaciones de servicio de todo el país.

Desde nuestra Cámara propusimos que dicha empresa adquiriera letreros diseñados, fabricados y mantenidos por pymes argentinas. Los directivos de YPF, por su parte, oyeron nuestros reclamos, expusieron sus motivos y se comprometieron a revisar sus políticas de compras, contemplando la posibilidad de encausar sus compras a las empresas asociadas a CAIL.

Sabemos que el camino es arduo, pero creemos en que este tipo de gestiones –si bien pueden llevar tiempo– son las que nos llevarán a fortalecer a nuestras pymes. Sin dudas continuaremos trabajando en la defensa efectiva de los intereses de nuestro sector en todos los campos, tal como lo establece nuestro Estatuto Social.



# La garantía más reconocida

---

La empresa comercializadora de equipos Roland y Gongsheng, así como de tintas Nutec y STS Ink, Coltech, ofrece en su cartera de productos no solo impresoras usadas sino también reacondicionadas (con garantía Roland) además del servicio técnico que los caracteriza.

---

Coltech es una empresa integral. No solo se dedica a la venta de equipos nuevos de impresión sino también cuenta con una línea de equipos reacondicionados, y brinda todo el asesoramiento necesario para que el cliente pueda elegir la impresora que mejor se ajuste a sus necesidades. Además, cuentan con la garantía de Roland y también ofrecen insumos como repuestos y tintas Nutec y STS Ink.

#### **EQUIPOS ROLAND NUEVOS**

Roland es sinónimo de calidad, rendimiento y confiabilidad. Son equipos de impresión digital de alto rendimiento con un servicio y soporte *premium*. La familia de impresoras e impresoras/cortadoras de gran formato Ink Jet Roland incluye una amplia gama de productos de avanzada, y a la vez fáciles de

usar, diseñadas para adaptarse a las diversas necesidades de los profesionales gráficos y de la industria de la comunicación visual.

#### **EQUIPOS GONGZHENG**

Gongzheng Group es un fabricante de equipos de impresión, de última tecnología, para cartelería de alta producción de gran formato, de tecnología solvente, ecosolvente y UV. Cuenta con una planta modelo donde se fabrican íntegramente los equipos, desde el sector electrónico hasta la herrería y todas sus piezas y componentes. Estos equipos tienen una relación precio-calidad elegida por una gran porción del mercado.

#### **EQUIPOS REACONDICIONADOS**

Coltech realiza restauración de equipos Ro-



land (de toda su línea), con garantía original y a precios bonificados. De esta manera les permiten a los diferentes empresarios, con distintos presupuestos, poder adquirir equipos con prestigio a precios aún más accesibles. Pensando en ese público es que hace más de 10 años se dedican a restaurar equipos con el fin de llegar cada vez a más clientes que se inician en la industria como impresores, o bien a aquellos que quieren sumar tecnología.

**TINTAS NUTEC**

Las tintas Nutec, con reputación mundial como socio estratégico e innovador en los mercados Ink Jet, es una marca respaldada por un equipo de investigación y desarrollo altamente especializado y con instalaciones de vanguardia.

La cartera de productos Nutec ofrece tintas para tecnología digital curable UV a base de agua, y solventes para sistemas de una pasada o múltiples pasadas.

Y uno de sus diferenciales es que sus tintas son aprobadas por fabricantes de equipos originales.

**REPUESTOS Y SERVICIO TÉCNICO**

Uno de los pilares de Coltech es su servicio técnico y post venta. Cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados y todo tipo de repuestos, partes y consumibles, en stock permanente, para toda la gama de equipos, cabezales, dampers, captop, wiper, bombas, cables, placas, etc. Con más de 300 máquinas instaladas en todo el país, están en conocimiento de cada necesidad.

# ISA 2019

## Tecnología de alto vuelo

La feria de la industria de la comunicación visual más grande del mundo celebró una nueva edición. Este año las protagonistas fueron las tecnologías cada vez más productivas, eficientes y mejoradas. Te contamos todos los detalles de las tendencias que se vienen en este 2019.

Una nueva edición de la feria ISA Sign Expo tuvo lugar este año, del 24 al 26 de abril, en Las Vegas, Estados Unidos. Con más de 20.000 m<sup>2</sup> cubiertos y 20.600 asistentes, rompió su propio récord, en un predio que reunió a exhibidores de las marcas más destacadas del mercado con todo tipo de empresarios de la industria. Además de las clásicas charlas educativas, seminarios y sesiones de *networking*, el evento proporcionó ideas y productos para la generación de negocios que ayudaron a las empresas de comunicación visual, gráficas y afines, a direccionar que los objetivos de sus compañías.







### TENDENCIA: TECNOLOGÍAS CADA VEZ MÁS PRODUCTIVAS

En esta oportunidad la gran novedad fueron los equipos cada vez más productivos y eficientes, al mismo tiempo que los software de gestión. La tendencia para este año estuvo vinculada a la mejora de cada una de las tecnologías existentes para un mejor rendimiento. En un mercado cada vez más acelerado y exigente, con clientes que piden productos *on demand*, tiene mucho sentido que la expansión de los negocios esté vinculada a ofrecer mejores tiempos de entrega de los productos, con una mejor calidad, y una administración de los recursos más eficiente y a menor costo. La creciente digitalización de las distintas áreas en gráfica y publicidad se vio reflejada en

equipos y maquinarias de tecnología de punta. “Pude observar un mejoramiento importante de todos los productos y equipos existentes. Por ejemplo, me llamó la atención el avance en la mayor variedad de máquinas para impresión en cama plana e impresión de telas, hacia un futuro de mayor eficiencia”, aseguró Ángel Di Plácido, socio gerente de la firma Tecla, quien estuvo presente recorriendo los pasillos y stands de la feria. Y agregó que también pudo observar un incremento, entre los expositores, de fabricantes de letras y letreros, además de la impresión digital que se viene llevando últimamente todas las miradas. También observó que se profundizó en la impresión sobre tela en el área de cartelería: “Lo textil ya es parte del rubro”, concluyó el empresario.

# FOAMBOARD

BLANCO • NEGRO • CALIDAD «AAA»  
BLANCO AUTOADHESIVO

IMPORTADOR DIRECTO

70 × 100

100 × 140

122 × 244



CASA IUSEM

Pasaje King 356, CABA  
Tel. (011) 4981-4564  
Whatsapp +54 911 3891-1737

info@casaiusem.com.ar  
www.casaiusem.com.ar

Llámanos hoy para  
mayor información  
sobre la serie  
VersaLaser de  
Universal Laser



CASA SÁNCHEZ  
Lima 461 - CABA

Tel.: 4383 2246 / 5081 0000

E-mail: info@casasanchez.com.ar  
www.casasanchez.com.ar

# TELAS PLASTICAS MILIAVACA

## Insumos para La Comunicación Visual



PLOTTERS  
DE IMPRESIÓN SINO  
COLOR

VINILOS DE CORTE E IMPRESIÓN



CUERINA  
DE IMPRESIÓN

LA ORIGINAL



TINTAS LATEX  
ALTERNATIVAS HP  
MODELOS 360 /  
25500 / 26500

SAM INK

H. Yrigoyen 11.037 - Turdera, Bs. As. / 4231 - 5732 / www.miliavaca.com



**UNA DE LAS CLAVES:  
EL APRENDIZAJE CONSTANTE**

Los talleres que se llevaron a cabo se centraron en áreas clave de aprendizaje e ideas de expansión empresarial. Estas sesiones educativas tuvieron un incremento en su concurrencia, especialmente en paquetes de empresas que aumentaron entre un 50 y un 150 por ciento con respecto al evento de 2017, lo cual indica la necesidad y el diferencial que representa para las empresas estar al tanto de las novedades y mantenerse capacitado.

**REGULACIONES A FAVOR DE LA INDUSTRIA**

También se llevó a cabo el evento llamado *Planning for Sign Code Success*, organizado

por la *Sign Research Foundation*, que permitió a los asistentes aprender más sobre letreros, gráfica y comunicación visual. Los planificadores de códigos de instalación de carteles siguen siendo un actor clave para determinar si los mismos están permitidos, y educarlos sobre la tecnología y la industria —que ha demostrado tener un impacto positivo en los códigos de cartelería locales— es fundamental para que no se generen trabas en nuestra industria.

ISA cumplió 75 años y continua, como siempre, con un enfoque hacia el futuro en materia de productos e innovación que transformarán la industria en los próximos años: desde las novedades textiles hasta inteligencia artificial y la realidad virtual.



Estudio  
Doctorovich - Botbol  
CONTADORES PÚBLICOS

Tenemos la experiencia que Ud. requiere, para resolver eficientemente cualquier tema de nuestra especialidad que su empresa pueda tener, y brindarle el asesoramiento adecuado a cada problemática.

Nuestros servicios abarcan las áreas:

Impositiva - Laboral - Societaria  
Administrativa-Contable  
Auditorías - Proyecciones Financieras  
Presupuestaciones

Asesoramiento sin cargo, para socios.

Avda. Rivadavia 13.876 - 17° A  
Ramos Mejía - Buenos Aires  
Tel.: 4654-0995/2376 - estudio@edya.com.ar

# HABILITACIONES

ESTUDIO  
TÉCNICO DE  
CONSTRCCIONES

**PABLO OTERO - Arq. SOUTO**

→ HABILITACIONES  
MUNICIPALES

→ ASESORAMIENTO  
MUNICIPAL  
GRATUITO PARA  
SOCIOS DE CAIL

Venezuela 4073, PB "B" - CABA  
Tel.: 4982 7225  
Cel.: 155 425 4848  
Cel.: 154 449 5221  
oterosouto@gmail.com

**“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”**



**FECOBA**

Federación de Comercio e Industria  
DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES



CONFEDERACIÓN ARGENTINA  
DE LA MEDIANA EMPRESA

[www.fecoba.org.ar](http://www.fecoba.org.ar)





# Un futuro brillante

---

La empresa con más de 50 años de experiencia en la industria es ahora liderada por Mariela Tesconi, quien nos cuenta los detalles de estar al frente de una compañía pionera, que desde sus inicios auguraba este futuro.

---

**S**er pionero implica explorar territorios vírgenes para marcar un antes y un después, replanteando bases estancadas para trascender las fronteras de lo que había hasta ese momento.

En la industria de la comunicación visual, José Luis Tesconi fue pionero, fundador de Neocolor (1965) y uno de los mayores impulsores del comienzo de la industria en la Argentina.

En tiempos en los que todo estaba por hacerse, desde lo individual hasta lo institucional, él junto a un grupo de jóvenes empresarios del sector comenzaron a contar la historia de la cartelería en nuestro país.

## EL ORIGEN DE TODO

Los primeros pasos en la industria de la cartelería en la Argentina fueron de la mano del neón, y así fueron también los comienzos de Neocolor.

José Luis Tesconi, dibujante de profesión, y tras vivir una etapa de carteles pintados a mano, se lanzó a la fabricación de tubos de neón que durante décadas dieron brillo a las noches de la ciudad y, aún hoy, lo siguen haciendo. Con la mirada puesta en lo innovador, y para dar respuestas a las necesidades del mercado nacional, incorporó en los años 90 la cartelería electrónica. La tecnología fue avanzando y la compañía junto con ella, hasta llegar a lo que es en la actualidad:



iluminación led, pantallas *indoor* y *outdoor* para publicidad, e innovación tecnológica en comunicación.

José Luis Tesconi fue un emprendedor incansable, creativo por naturaleza y con una personalidad inquieta que lo llevó a encarar múltiples proyectos. Fue miembro de la Comisión Directiva de CAIL, de la Cámara Industrial de Tres de Febrero, director de nuestra revista, y colaborador y expositor de las más destacadas ferias del sector así como referente para muchos empresarios de la industria actual, entre ellos, su hija Mariela.

**EL ADNecolor**

El cambio generacional en Neocolor se viene gestando desde hace varios años. Pero no fue hasta 2016 cuando Mariela Tesconi asumió la dirección de la empresa

familiar. “A pesar del sobreesfuerzo, la experiencia de sumergirme de lleno en la empresa fue muy positiva. Intento ponerle mi sello personal sin olvidarme de las bases”, asegura.

Mariela es, además de una joven empresaria, diseñadora gráfica y lleva en su ADN la creatividad y, desde ese lugar, asume desafíos posicionando a la empresa en nuevos nichos del mercado. Puertas adentro siempre trabajando en equipo: “Lidero un grupo de profesionales que saben lo que hacen y disfrutan de ello”.

**EL AQUÍ Y AHORA**

La empresa hoy se encuentra en un buen momento: “Estamos trabajando bien y tenemos una cartera de clientes fieles que son nuestra mejor carta de presentación, como cualquier pyme, nuestro objetivo es tener



trabajo constante, sin altibajos, que nos permita sostener la estructura que tenemos montada y que a su vez nos permita crecer. Sin estridencias, pero siempre crecer”, explica Mariela.

En el horizonte de la cartelería del país hay mucho por hacer; Mariela coincide y afirma: “Tenemos que estar atentos, adelantarnos a las tendencias y ofrecer materiales y productos innovadores, dar respuestas inteligentes a las necesidades de los clientes”.

Para Neocolor no hay clientes chicos o grandes: “Para nosotros solo hay clientes que confían, a quienes acompañamos en su crecimiento y a los que les damos un trato personalizado”. Aunque esta afirmación sale de la boca de Mariela, nos confiesa que esto también forma parte del traspaso generacional: “No solo recibí una estructura, maquinarias, un nombre, también recibí una

**Configuración corporativa de Neocolor**

**15** empleados

**1400** metros cuadrados

**50** años en el mercado

**5** vehículos



idiosincrasia”, concluye.

El punto fuerte de Neocolor, y ahí coinciden colegas y clientes, es la calidad. Es una constante desde hace medio siglo, y su elemento diferenciador, según Mariela, es la creatividad a la hora de presentar proyectos para clientes exigentes. “Gracias a que somos un equipo de profesionales, liderado por diseñadores y arquitectos, podemos presentar propuestas superadoras”, explica. Y aplica el concepto de Cultura de la Empresa, que tiene como médula que el equipo de trabajo se sienta parte de un todo.

El pasado y el presente de Neocolor nos hablan de una empresa que sabe gestionar sus recursos, que ha potenciado sus cualidades y que es competitiva en el mercado. Este es el mejor de los escenarios: el que un joven emprendedor en los años 60 veía para el Neocolor del futuro.

# PERFILES DE COLOR

## ¿Para qué complicarme la vida?

---

La administración de color impulsada por el consorcio ICC (*International Color Consortium*) fue una auténtica revolución, y como cualquier revolución divide, por un tiempo, al público afectado entre los conservadores que rechazan la nueva idea y los vanguardistas que la abrazan. En el medio están los que deben trabajar y obtener resultados, quienes genuinamente preguntaron: ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Qué problema viene a solucionar? Hoy intentaremos dar respuestas a estas preguntas.

---



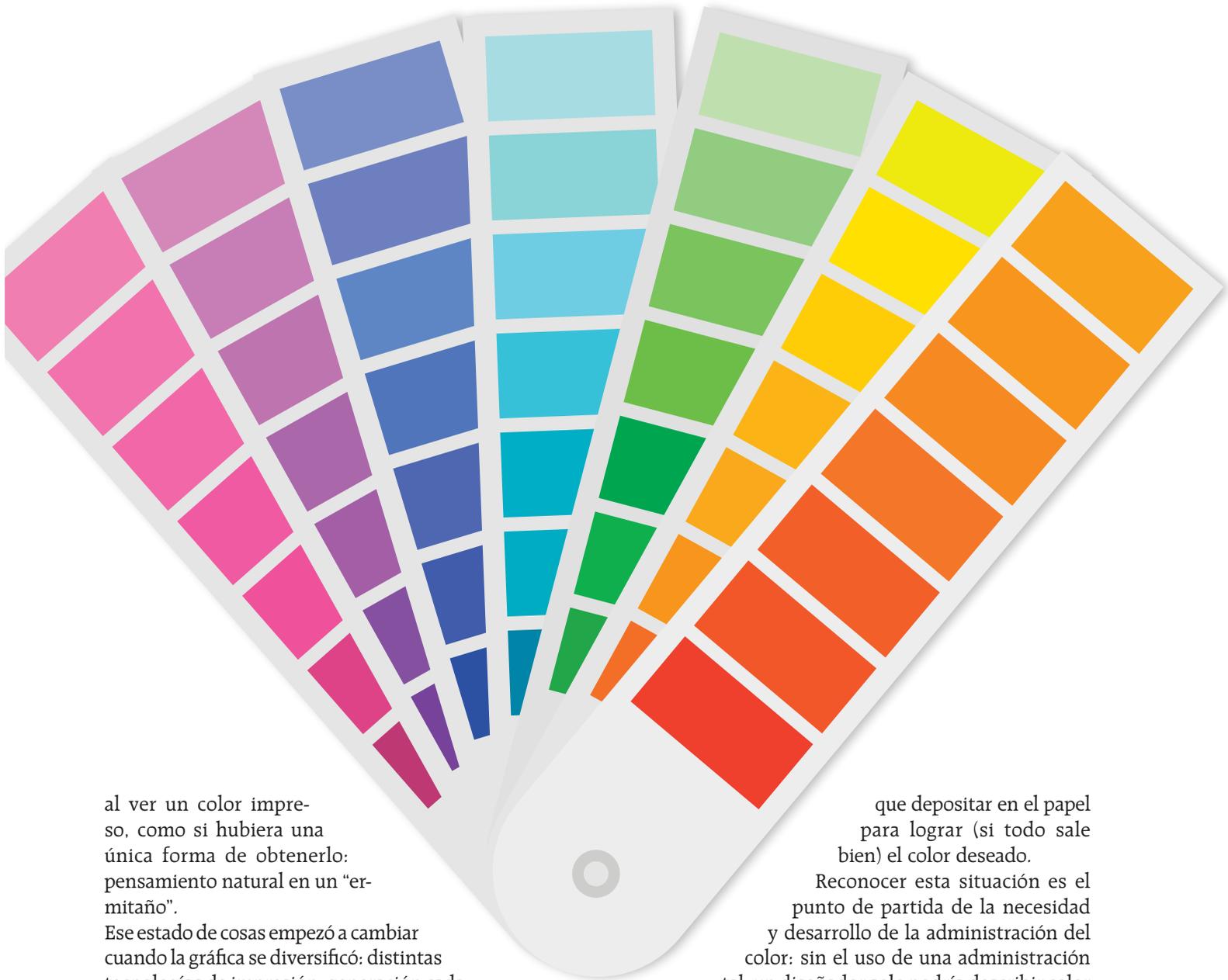
**Por Ing.  
Edgardo García**

Gerente de Sistemas y Tecnología, Editorial Atlántida SA.  
Profesor Titular de Procesos Digitales y Gestión de Color, Fundación Gutenberg

Podemos decir que el *color management* como hoy lo conocemos nació en 1993 cuando Apple presentó ColorSync, el primer “motor de color” disponible en una computadora de escritorio a nivel de sistema. Ese mismo año se fundó el consorcio ICC (*International Color Consortium*) y, dos años después, se presentó el perfil ICC. Hacia fines de esa década estaban en auge las conferencias, foros y seminarios donde se exponía y se profetizaba que en el futuro no se podría operar sin ello. Aquí es donde muchos profesionales de la industria se empiezan a hacer la pregunta que titula esta nota. “Si no la necesité hasta hoy, ¿por qué la necesitaría ahora?” era el argumento en contra por excelencia. A la distancia es fácil darse cuenta de lo que pasaba. Aquel que decía ¿para qué? suponía que el mundo seguiría siendo como había sido hasta entonces. ¿Y cómo era ese mundo? Antes de la “invasión” de la tecnología di-

gital al campo de la gráfica, esta industria operaba como un “ermitaño colorimétrico”: la producción de contenidos, su tratamiento y su impresión final estaban totalmente dentro de un proceso que, si bien dependía de muchas personas, todas ellas estaban en última instancia contenidas dentro de la misma compañía, utilizando el mismo equipo impresor. En este contexto, cualquier descripción de color se refería simplemente a cómo obtenerlo en ese equipo particular. Una persona que trabajaba en un lugar así, generalmente con muchos años de experiencia en “obtener el color correcto”, desarrollaba una noción “atada” a ese sistema: tales porcentajes de tintas eran tal color, por ejemplo. No había necesidad de comunicar color a nadie más: un trabajo que nacía allí, terminaría allí.

Yo mismo, hace ya muchos años, fui “entrenado” para reconocer números CMYK



al ver un color impreso, como si hubiera una única forma de obtenerlo: pensamiento natural en un "ermitaño".

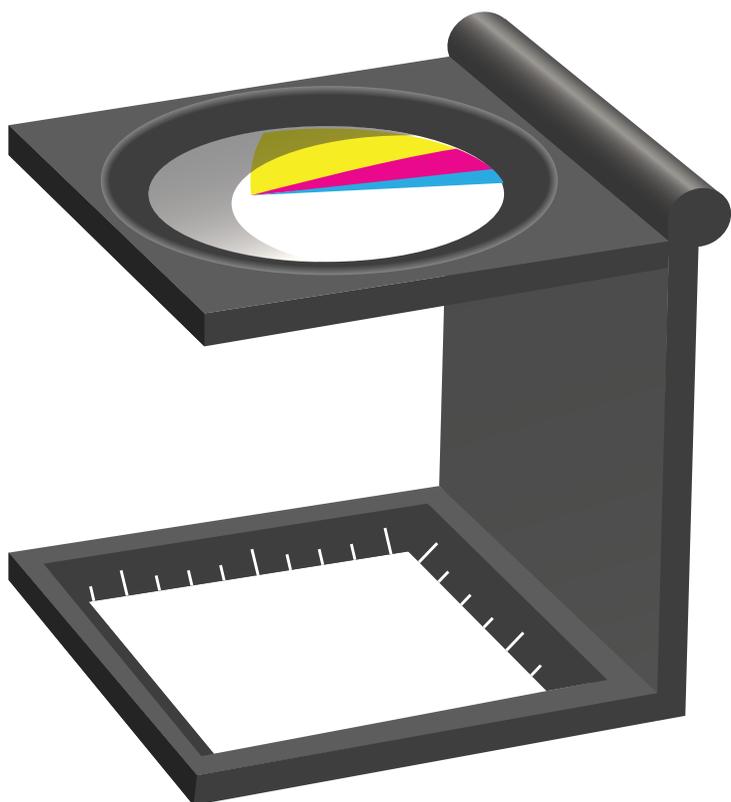
Ese estado de cosas empezó a cambiar cuando la gráfica se diversificó: distintas tecnologías de impresión, generación cada vez más diversa de contenidos, canales de salida distintos al papel impreso. El universo gráfico se abrió: se vuelve común diseñar contenido sin saber de antemano qué tecnología se utilizará para materializarlo, algo impensado años atrás. Se empieza a comprender que cuando elegimos una combinación de porcentajes de CMYK en un programa de diseño (o damos por "aprobada" una foto con solo verla en el monitor) no estamos eligiendo en realidad un "color", solo estamos instruyendo al equipo impresor (a un cierto equipo impresor) cuáles y cuánta tinta hay

que depositar en el papel para lograr (si todo sale bien) el color deseado.

Reconocer esta situación es el punto de partida de la necesidad y desarrollo de la administración del color: sin el uso de una administración tal, un diseñador solo podría describir color conociendo al detalle cómo obtenerlo en un equipo impresor específico.

El "clic" que debe hacer nuestra cabeza para entender la administración de color es simplemente este: comunicar números CMYK (o RGB para el caso) no alcanzan para comunicar color (a menos que nunca salgamos de nuestro estudio o taller). Esta tecnología se propone, sin abandonar el uso de nuestros amados números, asegurarnos de comunicar junto con ellos el color que deseamos. Allí nace el perfil de color, ese documento que nos permite saber, para cualesquiera "núme-





ros" que usemos, a qué color en realidad nos estamos refiriendo.

Aceptado este principio, aparecen dos necesidades distintas para el uso de un perfil. Una de ellas, tal como lo describimos, es la de comunicación. Aquí se trata de elegir una descripción sin ambigüedades del color que sea suficiente para nuestros fines: estamos en el terreno de los espacios de trabajo estándar, perfiles que describen de manera sintética el resultado que se esperaríamos al enviar nuestro documento a alguna salida típica. Para citar dos ejemplos, tomemos sRGB, el espacio que describe el color que se obtiene al presentar una imagen RGB en la pantalla de un monitor o televisor de consumo, e ISO Coated, un espacio estándar que describe el color que resulta de imprimir un documento CMYK en un sistema offset de pliego con papel encapado. Un perfil de este tipo por lo general resulta del trabajo de investigación de alguna organización que promueve la adopción de una norma, y representa no un equipo específico sino toda una familia de equipos que emplean la misma tecnología.

### CALIBRAR VS. PERFILAR

Por otro lado, está la necesidad de describir con precisión el color obtenido por un dispositivo concreto (por ejemplo, nuestro monitor o impresora) y no puedo simplemente esperar que esté un 100% conforme a un estándar. En estos casos debo obtener el perfil de ese dispositivo midiendo efectivamente el color por él producido con las herramientas adecuadas. Y aquí es cuando aterrizan estas dos palabras mágicas donde parece que todo se resume. No hay duda de que ambas se refieren a una parte muy importante e imprescindible de cualquier flujo de trabajo gestionado en color, pero existe mucha confusión respecto a qué es cada cosa (sin mencionar que hay quien sospecha que, en una de esas, sean lo mismo). Por ejemplo, se tiende a pensar que si una máquina o equipo "no hace lo que debería hacer" entonces hay que calibrarlo. En esta línea de razonamiento, calibrarlo sería como aplicarle un correctivo para que entre en razón de una buena vez.

Entonces viene otro y dice "no, lo tenés que perfilar primero" y, ahora sí, la confusión es total. ¿Son cosas distintas? ¿Son parecidas? ¿A veces conviene una y otras veces conviene la otra? Empecemos con la más simple de estas dos operaciones, la segunda.

### ¿QUÉ ES PERFILAR?

El término pretende significar simplemente "crear un perfil", en este caso de color. Recordemos que un perfil de color de un equipo es un documento (archivo) que representa los colores que ese equipo puede reproducir y de qué manera particular se obtienen. Típicamente ese documento es un perfil ICC, un formato estándar y abierto para almacenar estos datos.

Un mejor término para esta operación es caracterizar, como se le suele denominar en la bibliografía técnica, ya que según la Real Academia Española:

**Caracterizar:** *determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.*

Cuando una persona se somete a algún tipo de evaluación psicológica, se le hacen una serie de preguntas y pruebas y se toma nota del resultado, con lo que finalmente se elab-

2019

# Expo Sign

14 a 20hs

8 al 10  
AGOSTO

CENTRO COSTA SALGUERO

La Bienal de la  
**Comunicación Visual**

18° Exposición Internacional de Comunicación Visual  
18<sup>th</sup> International Exhibition on Visual Communication

En paralelo:  
3° Edición

**DESIGN  
SHOP**



Patrocina



Medio oficial

**INFOSIGN &  
DESIGNSHOP**

Auspician



**LETREROS**  
LA REVISTA DE CAIL

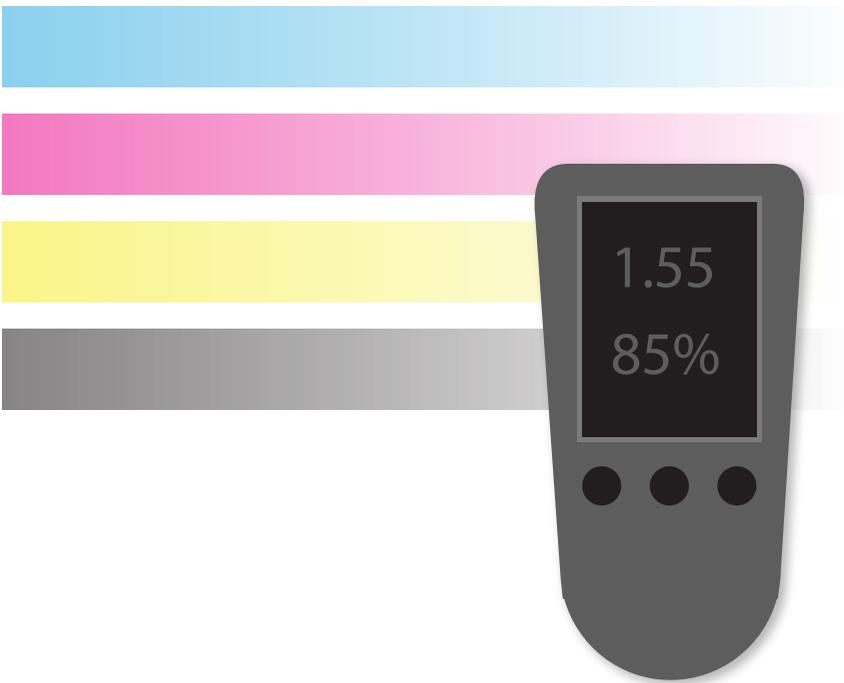
Organiza



[www.exposign.com.ar](http://www.exposign.com.ar)



Sumate a SignWapp  
+54 9 11 6950 9336



bora algo llamado “perfil psicológico”. Análogamente, obtener un perfil de color de un equipo significa determinar sus atributos propios al momento de reproducir color, lo que implica evaluarlos tal como son, sin modificación o manipulación de esos atributos de forma alguna. En esencia, nos limitamos exclusivamente a presentarle varias combinaciones de valores de entrada (RGB o CMYK, según el caso) y medir el color resultante para cada una; no nos está permitido modificar ningún ajuste del equipo durante este proceso. En nuestra analogía, sería completamente inadecuado administrar a la persona un calmante (o un alucinógeno) durante la evaluación psicológica: los resultados no serían representativos de ese individuo.

**¿QUÉ ES CALIBRAR, ENTONCES?**

Busquemos nuevamente el inestimable auxilio del diccionario:

*Calibrar: ajustar, con la mayor exactitud posible, las indicaciones de un instrumento de medida con respecto a un patrón de referencia.*

Es decir, calibrar supone tener un patrón de referencia contra el cual comparar el valor

de cada atributo y luego ajustarlo para lograr “la mayor exactitud posible”. Pongamos un ejemplo: un monitor dispone de distintos niveles de brillo. En ambientes de luz tenue, ese brillo podrá ajustarse a algún valor determinado; en cambio, en ambientes de luz más intensa, será necesario emplear un brillo mayor. Como el color mostrado por el monitor depende del brillo, cualquier perfil de color que se obtenga será válido solo a ese brillo particular. Si lo modificamos, el perfil ya no será representativo excepto que regresemos el brillo al valor elegido al hacer ese perfil. ¿Y cómo ajustarlo sin saber cuál era ese valor? Es por esto que la calibración supone contar con parámetros de referencia: un equipo está calibrado cuando sus atributos se han ajustado con suficiente exactitud para igualar un patrón de referencia establecido.

**BUENO, PERO... ¿QUÉ VA PRIMERO? ¿LA CALIBRACIÓN O EL PERFILADO?**

Un perfil de color pretende describir exactamente cómo se comporta un equipo, colorimétricamente hablando. Mientras el equipo no cambie en el tiempo, el perfil seguirá siendo válido. Pero sabemos que “nada dura para siempre”: una impresora, por ejemplo, habrá cambiado sus insumos, sus partes habrán envejecido, las condiciones de operación se habrán modificado; un monitor puede perder algo de su brillo inicial, de manera accidental o deliberada se alteran sus controles, el ambiente sufre modificaciones en su iluminación, etc. Si quiero mantener la validez de mi perfil, debo corregir y/o compensar esas variaciones, para que ese equipo vuelva a ser “como el primer día”. Y para lograrlo necesito saber en qué estado estaba en ese momento.

Allí radica la necesidad de la calibración: en un flujo de gestión de color, la calibración tiene por objeto mantener un equipo en un estado estable, conocido y repetible. Esto exige establecer todos los parámetros de operación que consideramos normales, y luego verificar que el equipo efectivamente los cumpla, ajustándolo o modificándolo si es necesario. Recién entonces tendrá sentido “perfilarlo”, sin modificar ya nada más, puesto que lo haremos sobre un equipo cuya estabilidad puede ser garantizada gracias a una oportuna calibración.

En paralelo a  **Expo Sign** 18ª Exposición Internacional de **Comunicación Visual**

# DESIGN SHOP

3ª edición

DISEÑO,  
EQUIPAMIENTO  
E IMAGEN PARA  
LOCALES  
COMERCIALES

8 al 10 de AGOSTO de 2019  
14 a 20hs Centro Costa Salguero, CABA



*¿Qué es  
Design  
Shop?*

Un lugar de encuentro en donde empresas y profesionales proveedores de productos y servicios para el diseño, armado y funcionamiento de cualquier tipo de local comercial reciben a los responsables de marcas, franquicias, arquitectos, diseñadores y otros profesionales del mercado.

Un espacio exclusivo para presentar lo nuevo en tecnología y tendencias, donde la comunicación visual es protagonista para una distinguida atención al cliente.



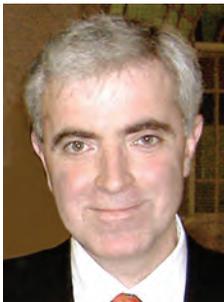
**PRINCIPALES RUBROS VISITANTES:**  
GASTRONOMÍA, INDUMENTARIA, CALZADO, ELECTRÓNICA, RETAIL,  
SERVICIOS FINANCIEROS, JOYERÍA, AUTOMOTRÍZ, MARROQUINERÍA,  
ENTRE OTROS.

**DESIGN  
SHOP**

# **TOOL-SENSOR**

## valioso accesorio para los CNC-Routers

El detector automático de superficie ofrece una absoluta precisión al configurar el nivel de referencia del eje Z. Un valioso accesorio para instalar en tus equipos.



### Por Nicolás V. Castiglione

Docente del Curso de Operador de CNC-Routers  
Diseñador Especialista GED, FADU - UBA

Con varios los alumnos que se prepararon para operar una máquina en el curso de CNC-Routers después de haberla comprado, pero recién durante la cursada fue cuando advirtieron la existencia del *tool-sensor*; lo peor del caso es que por las limitaciones del router que habían adquirido tampoco hay manera de montar el accesorio a futuro.

#### VENTAJAS

El detector facilita fijar automáticamente y con absoluta precisión el nivel de la superficie del material a routear denominado "Z→0" (zeta cero), desde la cual el sistema determinará todos los niveles de profundidad de trabajo establecidas por el operador desde el software.

El aporte del *tool-sensor* es imprescindible al momento de realizar grabados a profundidades rigurosamente definidas con exactitud. Cuando no se disponía de este dispositivo, el operador intercalaba una galga o una hoja de papel entre la fresa y el material para establecer el Z→0; muchas veces, durante estos procesos, la fresa mellaba la superficie distorsionando la precisión.

#### SOLUCIONES

Usando el *tool-sensor* se eluden los contratiempos mencionados, ya que el descenso del eje Z se detiene automáticamente al momento de establecer superficie cero (Z→0) evitando dicho mellado y asegurando que el grabado se logre con la fidelidad requerida, como por ejemplo durante el marcado en "V" de aluminio compuesto para después plegar. El *tool-sensor* elimina la complicación de determinar manualmente el nivel de las superficies de los materiales con respecto a la altura relativa de diferentes puntas de fresas por proceso. Extremadamente útil en el caso de máquinas con herramientas múltiples. Brinda un método fácil y exacto de programar los parámetros con solo oprimir una tecla. La falta de este accesorio obligará a definir dicha referencia más imprecisamente y con mayor demora de tiempo.

#### INSTALACIÓN

Este dispositivo viene montado de fábrica. Está conectado al control numérico y configurada su aplicación en el sistema operativo del router. Se acciona desde la consola de mano; en muchos modelos de router es imposible



instalarlo una vez adquirida la máquina, debiéndose verificar su instalación al momento de comprar el router.

Una vez activado, el cabezal comienza a descender hasta que la nariz de la fresa hace contacto con el palpador situado sobre la superficie del material, cerrando un circuito que detiene la bajada automáticamente con un corte electrónico en el nivel deseado.

### RECOMENDACIONES

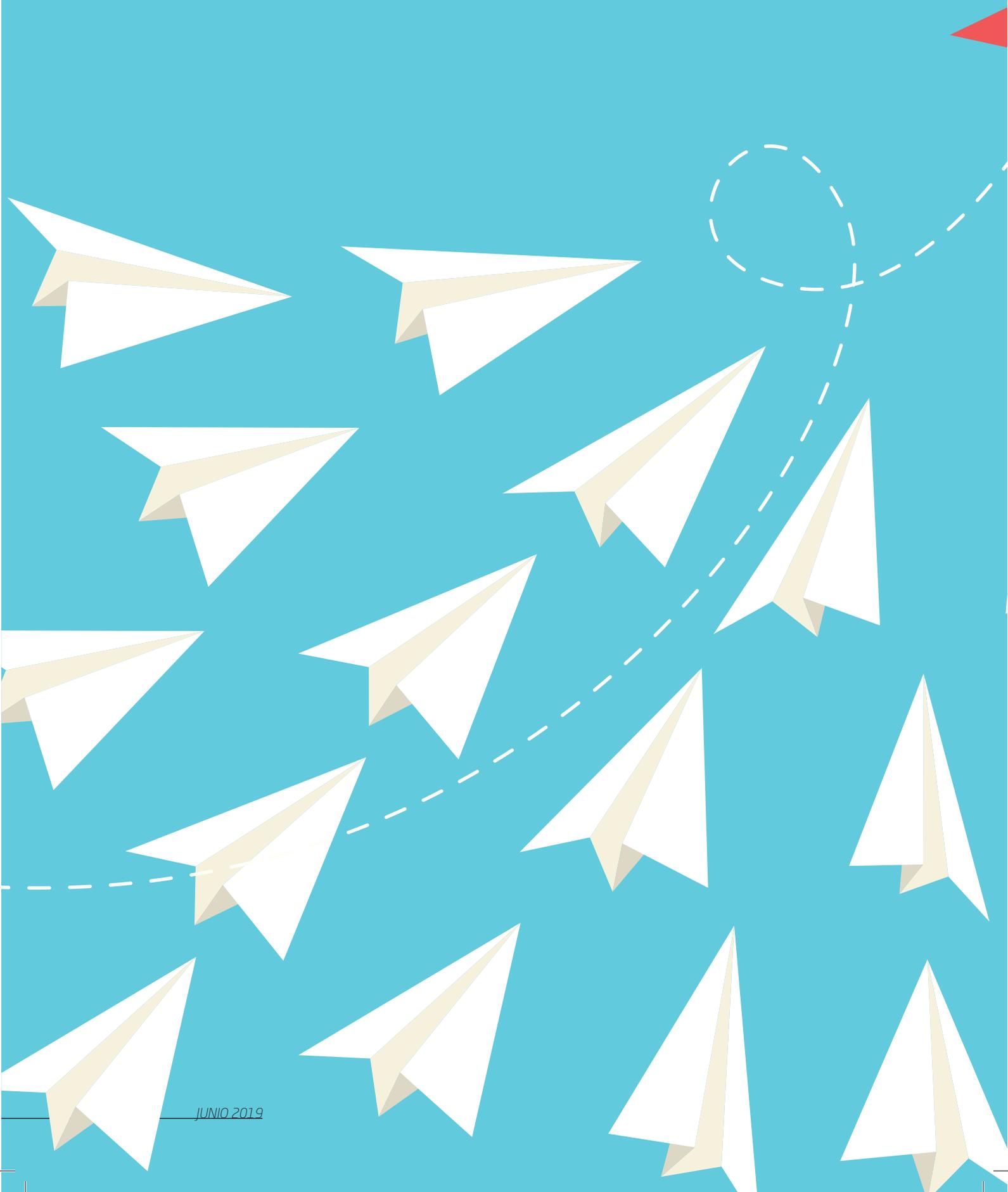
A raíz de las malas experiencias padecidas con máquinas compradas por muchos alumnos que estuvieron presentes en el curso de CNC-Routers durante los últimos diez años y por seguir ofertándose en el mercado modelos de routers de diferente calidad, insistimos permanentemente agotar todas las instancias de asesoramiento técnico previo a la adquisición, para no comprar una máquina deficiente, sobre-dimensionada, o que depare futuras complicaciones al desarrollo del emprendimiento productivo. Evitar sobre todo tropezar con obstáculos tales como mencionamos al principio de esta nota, por eso antes de concretar la inversión sería preferentemente recomendable y conveniente

consultar para obtener respuesta a preguntas básicas como las siguientes:

- ¿Cuáles son las transmisiones de movimientos que evitan vibración excesiva?
- ¿Por qué deben estar fresados los asientos de guías?
- ¿Cuáles son los soportes de puente calculados para mantener equilibradamente al cabezal?
- ¿Por qué el motor de fresado debe funcionar solidariamente con un inverter?
- ¿Cuáles son las profundas diferencias existentes entre un router con consola de 16 teclas; un router con tablero de más de 60 teclas y un router operado por computadora?
- ¿Cómo hace el usuario del router para importar por cuenta propia, desde el país de origen y a un precio razonable, la misma máquina importada de última generación que se está ofreciendo localmente a un precio poco accesible?

*Las marcas mencionadas en esta nota son registradas por sus titulares.*

*Para mayor información sobre la nota:  
[info@cnc-routers.com.ar](mailto:info@cnc-routers.com.ar)  
 Cel.: +54 9 11 6706 3627*





# La construcción de un

# LÍDER

---

Un repaso de las distintas teorías que existen en torno a la noción de líder. Qué define a un líder cómo tal, cómo se construye su imagen y su rol dentro de una organización, qué condiciones influyen, entre otras cuestiones. En esta columna, nos adentramos en una arista que toda empresa Pyme tiene que contemplar.

---

**Por Lic. Elba Serafini**

Lic. en Psicología, experta en orientación vocacional y selección de personal

**H**ace unos días, mientras andaba en bicicleta por la Reserva Ecológica, pensaba en cómo organizar el contenido de este artículo, cuáles serían los aspectos que quería destacar, cuáles los infaltables, qué me interesaba transmitir y, también, cómo me gustaría que fuera el resultado final. Podríamos pensar que un rato de ocio es solo para eso, para olvidarnos de las actividades cotidianas, para distraernos y desestresarnos; sin embargo, estaba ahí pedaleando



pensando en las cualidades de un líder, en los equipos y en todos ellos dentro de una organización. ¿Acaso me estaba estresando más? ¿O estaba haciendo dos tipos de ejercicio a la vez?

Estamos casi todo el tiempo pensando en qué vamos a hacer, desde una compra –si se quiere banal–, qué elegimos para vestirnos o hacia dónde vamos de vacaciones; es decir programamos y organizamos nuestra vida. Entonces, ¿por qué no pensar con esa estructura en el resto de las actividades “intelectuales”?

### UNA APROXIMACIÓN AL TÉRMINO LÍDER

Comencemos a armar el concepto de líder, lo más probable es que cuando escuchemos el término pensemos en alguien que tiene un lugar destacado, de éxito, pero tal vez esa imagen es el resultado final: para llegar hasta allí tuvo que haberse construido y previamente pensado como tal.

Buscamos el término en el diccionario de la Real Academia Española y encontramos: “Persona que dirige u orienta a un grupo, que reconoce su autoridad” y “persona, equipo o empresa situados a la cabeza en una clasificación”, es decir, el que marca tendencia, guía o es seguido por propia voluntad o por obligación.

Cómo obviar, si hablamos de líder, a quien está al frente de una banda musical o bien a otros líderes que movilizan multitudes como un político o algún religioso, entre otros.

¿Podríamos pensar a un líder dirigiendo un grupo solo porque es nombrado así? *Leader* es un término de origen inglés que comenzó a usarse en las empresas cuando una persona podía demostrar que tenía la capacidad para

orientar e inspirar a un grupo, para llevarlo al éxito. Seguramente sigue un plan o arma una estrategia, pero ¿qué hace que una persona se destaque y que todo lo que haga sea tomado en cuenta como ejemplificador?

### QUIÉN LE OTORGA ENTIDAD AL LÍDER

Hay diversas teorías y enfoques acerca del liderazgo, los hay por características de personalidad, por estilos, por situaciones.

Hace algunas décadas, aproximadamente en 1939, Kurt Lewin, psicólogo alemán creador de la Psicología Social y cuyo aporte a la Psicología del Trabajo fue fundamental, pensó en tres estilos de liderazgo, que se pueden aplicar en diferentes ámbitos: *laissez faire*, democrático y autocrático o autoritario. La verdad es que el que más simpatía genera es el que promete libre albedrío: el *laissez faire*, aunque también puede ocasionar caos, pero funciona si los subordinados son muy capaces o están motivados.

Bajo mismas condiciones laborales algunas personas son guías de grupo y otras no. Quizá la respuesta esté en los rasgos de personalidad que se necesitan para ser un líder, alguien carismático, sugestivo, activo, etc., ¿pero es esto suficiente?

Siguiendo el concepto de “construcción”, otro aspecto fundamental es la formación teórica. En el mercado se encuentran diversas ofertas para adquirir los conocimientos que enriquecerán una formación integral. Entonces, un cierto tipo de personalidad más la formación académica son ingredientes necesarios en la construcción de un líder. Podríamos sumar la inteligencia emocional y, finalmente, el campo de acción en una organización, un espacio para seguir creciendo y creando.

En este campo, en el intercambio con otros vamos a ver ese resultado final del que hablaba al principio cuando hablaba de estructurar un artículo, podemos trasladar ese proceso al construir un estilo de liderazgo y según como se actúe, se involucre, podremos ver si alguien es llamado líder o jefe.

Un líder que se muestra sólido, firme, humano, que asume un rol con un propósito, con responsabilidad y es a la vez consciente de la importancia del lugar que ocupa, será valorado por su entorno, por su equipo y reconocido como tal.

**PUBLICIDAD EN MEDIOS GRÁFICOS**

# UNA TRAYECTORIA DE 70 AÑOS AL SERVICIO DE LA VERDAD



Desde hace 70 años, la transparencia del mercado publicitario está representada por el IVC. Brindando datos reales de circulación en medios gráficos, la pauta en medios es segura y efectiva.

**Por eso, a la hora de pautar en medios,  
cuente con la verdad, cuente con el IVC.**

**IVC**

**INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES**

Av. de Mayo 1370 1º piso  
C1085ABQ - C.A.B.A.  
Tel.Fax.: 5411-5236-4119  
info@ivc.org.ar  
www.ivc.org.ar

**LA VERDAD, SIEMPRE.**

# Boquillas

## Clave para el uso de fresas



Existen varios factores que colaboran y son importantes para lograr una mejor conservación de las fresas. En esta nota nos concentraremos en el elemento que sujeta a la herramienta de corte, denominada boquilla: cuáles deben usarse, cada cuánto deben ser cambiadas y qué tan importante es su función.

### Por Alejandro Schneider

Técnico especialista en herramientas de corte

En capítulos anteriores hemos hablado insistentemente de los factores que causan la rotura parcial o total de las fresas como pueden ser las condiciones de corte, la correcta elección de la herramienta o simplemente errores de programación. En este caso nos detendremos en un elemento también importante para la conservación de la herramienta como es el elemento que sujeta la fresa, llamado boquilla, o en inglés *collet*. Partiendo de la base de que el material de fabricación de las boquillas es acero aleado

con tratamiento térmico con una dureza que ronda los 56 - 60 Hrc., podemos deducir que su dureza es mucho menor que la del carburo de tungsteno de nuestras fresas, haciendo que estas vayan dañando la zona de sujeción de las pinzas.

El uso reiterado y prolongado produce un desgaste en las mismas y conlleva a varios efectos negativos, como la pérdida de sujeción de la herramienta en el lado de la boquilla más cercano a la zona de corte útil de la fresa.

En muchas ocasiones se observa que la fresa se parte en el cabo al ras de la boquilla. Este tipo de rotura se produce porque la boquilla sujeta la herramienta de forma irregular, tomando con más presión en el extremo superior del cabo dejando la fresa apenas sujeta



en el lado visible de la boquilla.

Otro efecto a considerar es el descentrado del *collet* que conlleva un incorrecto desempeño de la fresa por trabajar descentrada.

Supongamos que con un reloj comparador observamos una oscilación, aun mínima, de 0,04 / 0,06 mm en la punta de una fresa de 2 dientes, según cómo se coloque la fresa podremos deducir que un diente de la misma "sobresale" estas centésimas respecto al otro diente. Ahora bien, cortando a una  $V_f$  de 1,5 m/min a una velocidad de rotación del husillo de 12.000 RPM tendremos que la fresa avanza 0,125 mm por vuelta, esto es 0,062 mm por diente. Pero si tenemos en cuenta el descentrado mencionado, tendremos que un diente mecaniza 0,1 mm (una décima) y el otro apenas 0,03 mm (dos centésimas).

Esto conlleva a una mala terminación debido a que mecaniza efectivamente un solo filo, y a la baja duración debido al corte irregular de la misma. En fresas serie larga el efecto es aún peor debido a la longitud de las mismas. Esta variación en el centrado se puede evitar utilizando fresas de un filo, ya que al tener un solo diente se evita el corte irregular de los dientes de las fresas.

Podemos concluir que un *collet* desgastado puede no solo partir la fresa, sino también crear una mala terminación en la pieza y disminuir la vida útil de la herramienta.

El valor de las boquillas es, en muchos casos, inferior al de una fresa de calidad por lo tanto recomendamos verificar su estado, cambiarlas con periodicidad y utilizarlas en el diámetro mayor del rango de apertura.

Uno de los hechos más relevantes en el mercado financiero local durante el mes de abril fue el nuevo cambio en la política monetaria y cambiaria: finalmente el Banco Central de la República Argentina logró acordar con el FMI la posibilidad de intervenir en el mercado cambiario. En esta nota, ¿qué impacto puede tener en nuestra economía?

# CAMBIOS



## en la política monetaria y cambiaria



Por Nicolás Rivas

Asesor Financiero en Estudio Kotsias

Según el comunicado del Comité de Política Monetaria (COPOM) del 29 de abril de 2019, el BCRA podrá realizar venta de dólares dentro de la antigua "zona de no intervención", cuyo límite superior se ubicaba en \$51,448. Antes, solo podía realizar venta de dólares si el precio del dólar en el mercado mayorista se ubicaba por encima de ese valor y por un monto limitado en 150 millones de dólares diarios. Ahora puede realizarlas sin importar el precio y sin una cantidad determinada. Hasta el momento de redacción de esta nota, bastó simplemente con este comunicado para que aflojase la demanda especulativa de dóla-



res que se venía viendo en las últimas semanas. Antes, los compradores de dólares sabían que el BCRA tenía pocas herramientas para intervenir y frenar interrupciones de mercado, por lo que estaban confiados de que estaban del lado ganador. A partir de los cambios, esa confianza se esfumó ya que el BCRA volvió a contar con herramientas y poder de fuego para poder actuar cuando considere necesario. Recordemos que estamos en un régimen monetario donde la base monetaria permanece “congelada” y las tasas de interés nominales son muy altas –alrededor del 74%– por lo que el costo de oportunidad de alguien que especula contra el peso argentino, sea mediante compra de dólares en el mercado spot o mediante compra de futuros en el mercado a plazo, es muy alto y solamente funciona cuando tiene una alta probabilidad de ganar.

#### ¿ES ESTO SUFICIENTE PARA ESTABILIZAR?

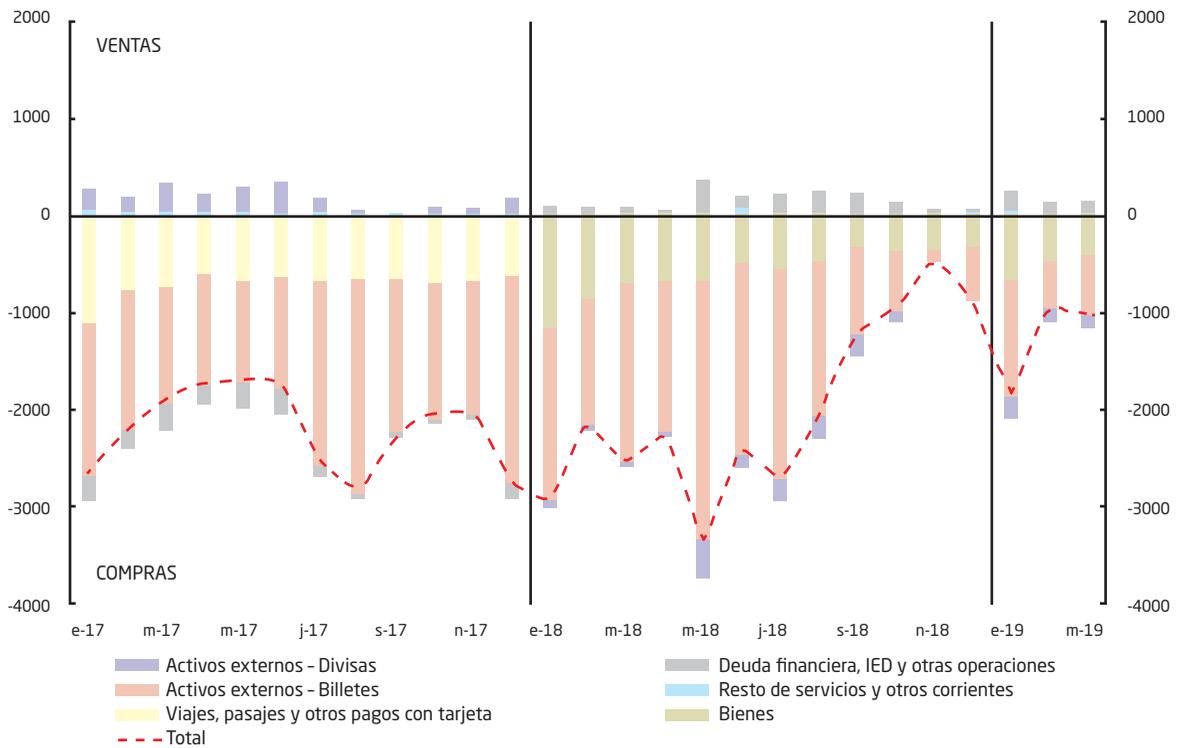
No, no es suficiente. Como puede verse, nos centramos en el efecto sobre la demanda especulativa de dólares. La demanda por todos los demás motivos (importaciones, viajes al exterior, atesoramiento, etc.) sigue estando vigente y la confianza de los individuos – sean inversores o ahorristas– sigue estando dañada, también debido al débil estado de la economía y a la incertidumbre política.

De hecho, según el informe del Mercado de Cambios y Balance Cambiario del BCRA correspondiente al mes de marzo 2019, las personas demandaron en forma neta 1000 millones de dólares y los inversores institucionales 900 millones de dólares durante el tercer mes del año. De esos montos, solamente 410 millones de dólares están relacionados con viajes y gastos con tarjeta; el resto es demanda por ahorro y por transferencia al exterior, lo que refleja la desconfianza en la moneda local.

Sin embargo, es positivo que el Banco Central

**MERCADO DE CAMBIOS**

Personas humanas. Resultado neto del sector.  
Equivalente en millones de dólares



Fuente: informe cambiario del BCRA

vuelva a tener libertad de acción, sobre todo en un contexto donde Argentina está en un programa de estabilización con el FMI, quien históricamente ha mantenido cierta inflexibilidad en el momento de negociar mayores grados de libertad. Allí radica la sorpresa de analistas, economistas e inversores al momento del anuncio del BCRA: no se esperaban que el FMI diera el visto bueno a esta política.

**WHATEVER IT TAKES**

Este sorprendente giro del FMI, que incluso ha contradicho sus estatutos, tiene fundamentación exclusivamente en la política: según ha trascendido en diferentes medios, el responsable de que el organismo dé el brazo a torcer fue Donald Trump, el presidente de Estados Unidos, quien también ha jugado un rol fundamental en las negociaciones por la aprobación del acuerdo Stand By solicitado por Argentina el año pasado, que ascendió a un récord de 57.100 millones de dólares. Este apoyo a la presidencia de Mauricio Macri se explica por geopolítica: en los últimos años América Latina viene recibiendo influencia de China, país que actualmente

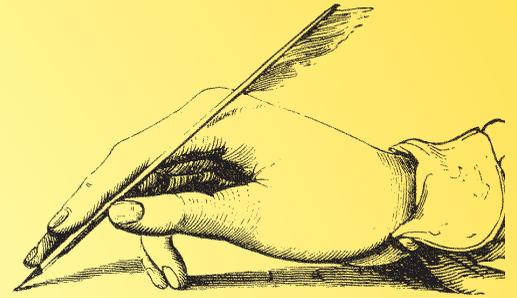
está en una disputa comercial con Estados Unidos y que, al mismo tiempo, amenaza con ser la economía más grande del mundo en los próximos años, quitándole el lugar al país norteamericano. Aparentemente, Donald Trump ve en Mauricio Macri un aliado en la región, y busca que no vuelvan a aparecer partidos políticos "populistas" o de "izquierda", quienes han sido mucho más permeables a realizar acuerdos comerciales con China y recibir su influencia.

"Whatever it takes" es una frase acuñada por Mario Draghi, el presidente del Banco Central Europeo, en julio de 2012, para referirse a la fuerte voluntad de la autoridad monetaria en defender al euro como moneda. ¿Habrá utilizado esa misma frase el presidente Trump al pedirle al FMI que autorice al Banco Central a intervenir el mercado cambiario?



Tel/Fax: (011) 4328-3448  
Sarmiento 663 - Piso 8 - CABA

# CAIL informa



Las siguientes son las principales comunicaciones enviadas por la Cámara a sus socios entre marzo y mayo de 2019.

## 6 de marzo

- AFIP: nuevo plan de facilidades de pago para deudas por obligaciones impositivas

## 8 de marzo

- Día Internacional de la Mujer
- Licitación pública: compr.ar

## 12 de marzo

- Régimen de facturación electrónico: lo que hay que saber

## 13 de marzo

- Régimen de facilidades de pago permanente

## 15 de marzo

- Novedades impositivas
- Acuerdo paritario

## 18 de marzo

- Expo Impresión Córdoba
- Licitación pública nacional

## 19 de marzo

- Ingresos brutos: contribuyentes locales, régimen simplificado y actividades especiales

## 1 de abril

- Novedades

## 3 de abril

- Novedades impositivas

## 9 de abril

- Licitación pública nacional: prórroga

## 12 de abril

- Cambio de clave fiscal de AFIP

## 15 de abril

- Pymes: nuevos montos de facturación

## 22 de abril

- Letreros 141

## 23 de abril

- Ajustes en el régimen de graduación de sanciones respecto a Seguridad Social

## 25 de abril

- Condolencias

## 26 de abril

- Novedades impositivas

## 29 de abril

- Contratación directa: señalética
- Impuesto a las Ganancias: impuesto cedular

## 30 de abril

- Sección Vidriera
- Día Internacional del Trabajo

## 2 de mayo

- Importación de letreros: gestión de CAIL

## 3 de mayo

- Vencimientos impositivos: mayo de 2019

## 7 de mayo

- Día del trabajador gráfico

## 9 de mayo

- Régimen de Facilidades de Pago: tasa diferencial

## 13 de mayo

- Vencimiento de la declaración jurada anual: prórroga

## 14 de mayo

- Contratación directa: PAMI
- Aumento de la tasa de estadística en las importaciones



➤ **6 de marzo**

**AFIP: nuevo plan de facilidades de pago para deudas por obligaciones impositivas**

CAIL informó que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Resolución General 4434/2019, oficializó un nuevo plan de pagos para las deudas por obligaciones impositivas que se encuentren en discusión ante el Tribunal Fiscal de la Nación, aplicable para saldar las aludidas deudas con más sus intereses, actualizaciones y multas.

Será condición necesaria para adherir al régimen que el contribuyente y/o responsable se allane incondicionalmente a la pretensión del fisco y en consecuencia desista y renuncie a toda acción y derecho, incluso el de repetición, con relación a las obligaciones a cancelar mediante el plan de facilidades, asumiendo el pago de las costas y gastos causídicos.

El régimen de facilidades de pago dispuesto por la presente podrá presentarse desde el día de entrada en vigencia de esta resolución general y hasta el día 30 de junio de 2019 inclusive.

➤ **12 de marzo**

**Régimen de facturación electrónico: lo que hay que saber**

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL) brindó a sus socios un resumen de las Resoluciones Generales 4290/2018, 4291/2018 y 4292/2018 de AFIP, que establecen las características del nuevo régimen de facturación electrónico, y sustituyen a las resoluciones 2485, 356, 4291 y 100. Los sujetos alcanzados son:

- Responsables inscriptos en el IVA
- Régimen simplificado para pequeños contribuyentes (monotributistas)
- Sujetos exentos en el IVA
- Sujetos no alcanzados

Se podrán emitir recibos a través de comprobantes en línea o controladores fiscales homologados. Las solicitudes de emisión de comprobantes que podrán efectuarse a través de intercambio de información basado en Webservice o comprobantes en línea (ingreso con clave fiscal Nivel 3) son:

- Facturas o comprobantes clase "A": un registro por cada comprobante.
- Facturas o comprobantes clase "B" y "C" emitidas a consumidores finales, si el importe es igual o superior a \$5000, un registro por cada comprobante, con la obligación de identificar al adquirente. Si el importe es inferior a \$5000, no se requiere identificación sino un registro por lote.

➤ **8 de marzo**

**Día Internacional de la Mujer**

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Comisión Directiva de CAIL envió un cálido saludo y expresiones de reconocimiento a todas las mujeres y en particular a aquellas que trabajan día a día en nuestra actividad.

**Licitación pública: comprar.ar**

CAIL invitó a sus socios a participar de la licitación pública para la provisión de cartelería interior para la ANSES a través del Proceso COMPR.AR N° 63-0049-LPU18, y a acceder al pliego y fechas de presentación de ofertas y acto de apertura en el sitio de internet:

<https://comprar.gov.ar>.



➤ **13 de marzo**

**Régimen de facilidades de pago permanente**

CAIL compartió con sus socios la información relativa las modificaciones en el régimen de facilidades de pago permanente –dispuesto por la RG (AFIP) 4268– y efectuadas a partir del 1°/3/2019:

- Se posibilita la inclusión en el plan de pagos de la deuda cuyo vencimiento se produce en el mismo mes del acogimiento;
- El interés de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas – tramo 1– nunca será mayor a la tasa del 3% efectiva mensual;
- Hasta el 31/5/2019 se podrán regularizar en hasta 6 planes de facilidades obligaciones por tipo de deuda general y en gestión judicial.

## 15 de marzo Novedades impositivas

CAIL compartió con todos sus socios las últimas novedades en materia impositiva respecto de:

- *Régimen de factura de crédito electrónica MiPymes.* Adecuaciones y aclaraciones. Se mantienen los parámetros que definen a las micro, pequeñas y medianas empresas en el marco del régimen de factura de crédito electrónica MiPymes, y se aclara que serán consideradas como tales las empresas que se encuentren inscriptas en el "Registro de Empresas MiPymes" y, además, cuenten con el correspondiente certificado MiPyme vigente.
- *SiRADIG. Nuevas deducciones.* La AFIP recuerda que el sistema web SiRADIG Trabajador ya se encuentra disponible con las nuevas deducciones habilitadas para el período 2018, y que los empleados podrán informarlas hasta el 31 de marzo.
- *Capacidad Económico Financiera.* La AFIP puso operativo el módulo "Capacidad Económico Financiera" (CEF) dentro del Sistema Registral, en la opción "Trámites".

A través del mismo se podrá conocer la capacidad económico financiera del contribuyente según la valoración realizada por la AFIP y se podrá accionar mediante la solicitud de reconsideración o disconformidad.

- *Régimen de Factura de crédito electrónica MiPymes.* Alcance subjetivo, cronograma y adecuaciones. Se establece de manera excepcional y por el término de 1 año desde que cada sector comience a emitir la "Factura de crédito electrónica MiPymes", según el citado cronograma, que la misma resultará aplicable respecto de los comprobantes que se emitan por un monto total igual o superior a \$ 50.000 por comprobante, sin considerar los ajustes posteriores por notas de crédito y/o débito.
- *Monotributo. Operaciones con consumidores finales.* Conforme lo establece la resolución general (AFIP) 4290 (BO: 3/8/2018), a partir del 1/4/2019 los monotributistas tienen la obligación de emitir factura electrónica o utilizar controladores fiscales por las operaciones que realicen con consumidores finales.

## Acuerdo paritario

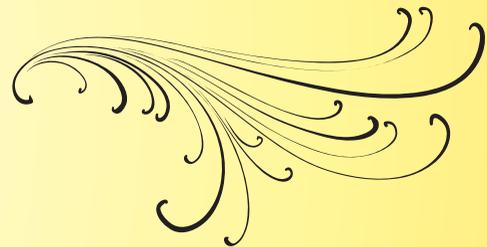
CAIL informó a sus socios el acuerdo paritario al que se llegó – luego de intensas reuniones – entre las cámaras empresariales y el Sindicato Único de la Publicidad, con vigencia hasta el 30 de junio de 2019. El acuerdo arribado consiste en otorgar un incremento del orden del 16% (acumulado 16,6 %) repartido de la siguiente manera: marzo= 10 % y junio= 6 %.

## 18 de marzo Expo Impresión Córdoba

CAIL extendió la invitación a sus socios para participar de Expo Impresión 2019, la séptima edición de esta feria que tuvo lugar en Córdoba del 21 al 23 de marzo en el predio FORJA Centro de Eventos, ubicado en la Ciudad de Córdoba.

## Licitación pública nacional

CAIL compartió con sus socios la información relativa a la licitación pública nacional N° 46-0014-LPU19 para la fabricación, traslado e instalación de carteles de obra para la Dirección Nacional de Vialidad, tramitada mediante expediente N° EX-2019-14288601--APN-LYC#DNDV. La apertura de ofertas se realizó el 9 de abril de 2019.



## 19 de marzo Ingresos brutos: contribuyentes locales, régimen simplificado y actividades especiales

CAIL recordó a sus socios que el 31/3/2019 vencía el plazo para efectuar el reempadronamiento obligatorio de los contribuyentes del impuesto sobre los ingresos brutos comprendidos en las categorías Locales, Régimen Simplificado y Actividades Especiales, conforme lo establece la resolución (AGIP Bs. As. cdad.) 27/2019 (BO: 18/2/2019).

En el supuesto de que los contribuyentes omitan, durante el plazo de reempadronamiento, modificar o confirmar los códigos de actividad convertidos en forma automática, se tendrán por válidas las actividades consignadas.

➤ **1 de abril**  
**Novedades**

CAIL compartió con todos sus socios las últimas novedades respecto de las diversas adecuaciones en materia de facturación y registración que se establecieron: la modificación de los importes para identificar a los consumidores finales; la extensión del plazo de utilización de los controladores fiscales de vieja tecnología; y el establecimiento de determinadas facturas tipo A que no darán derecho al cómputo del crédito fiscal.



➤ **3 de abril**  
**Novedades impositivas**

CAIL compartió con todos sus socios las últimas novedades en materia impositiva respecto de:

- *Registro de Empleadores.* El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires informa que extiende hasta el 30 de abril el plazo para efectuar la carga de información solicitada por el Registro de Empleadores Online respecto del ejercicio 2018.
- *Registro de empresas MiPymes.* Se prorroga por única vez, hasta el último día del mes de mayo de 2019, el plazo de vigencia de los certificados MiPyme cuyo vencimiento opera el último día del mes de abril de 2019, con motivo de las adecuaciones que se están realizando en los sistemas de AFIP y SEyPYME. El trámite de renovación de dichos certificados podrá iniciarse a partir del primer día del mes de mayo.
- *Régimen de facilidades de pago permanente.* Se extiende hasta el 30/4/2019 la posibilidad de cancelar hasta en 24 cuotas las deudas originadas en ajustes de inspección

➤ **9 de abril**  
**Licitación pública nacional: prórroga**

CAIL compartió con sus socios la prórroga establecida por la Dirección Nacional de Vialidad para para el llamado a licitación pública nacional N°46-0014-LPU19, referida a la fabricación, traslado e instalación de carteles de obra.

➤ **12 de abril**  
**Cambio de clave fiscal de AFIP**

CAIL informó que la AFIP solicitó a sus usuarios cambiar la clave fiscal por razones de seguridad, en base a determinadas características, con el objetivo de adecuar las claves a los nuevos requisitos de seguridad y garantizar la confidencialidad de la información que se envía en todo los sistemas de la AFIP.

Para quienes deban obtener la clave por primera vez o reemplazarla corresponderá sacar turno en la página web y luego completar el trámite en forma presencial; y para quienes ingresen a la página y aún no hayan adecuado la clave a los nuevos requerimientos, el sistema se lo solicitará antes de habilitar el ingreso a la cuenta.

➤ **15 de abril**  
**Pymes: nuevos montos de facturación**

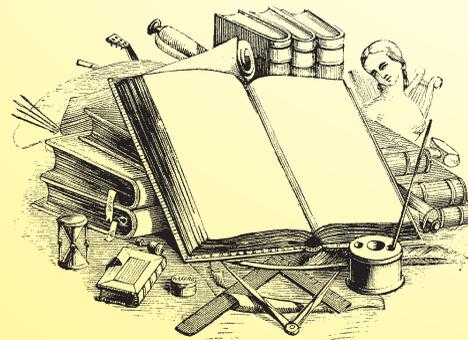
CAIL informó a sus socios que la Secretaría de Emprendedores y Pymes del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, a través de la Resolución 220/2019, definió nuevas características de acuerdo a la actividad desarrollada para que las empresas sean categorizadas como Pymes.

Estos nuevos parámetros tienen que ver con:

- Ventas totales anuales expresados en pesos
- Personal ocupado
- Activos expresados en pesos, con un tope de \$193.000.000

➤ **22 de abril**  
**Letreros 141**

CAIL anunció a sus socios que la edición N° 141 de la Revista Letreros ya había sido distribuida y desde ese momento estaba disponible para verla online. La misma es de distribución gratuita y para suscribirse deben ingresar a [www.revistaletreros.com](http://www.revistaletreros.com).



## ➤ 23 de abril Ajustes en el régimen de graduación de sanciones respecto a Seguridad Social

CAIL informó a todos sus socios que la AFIP, mediante la Resolución General 4465/2019, estableció un ajuste en el régimen de graduación de sanciones en materia de Seguridad Social. De esta manera, se modifican algunas disposiciones de la Ley de Procedimiento Fiscal, que instan la adecuación del régimen infraccional.

El decreto establece los siguientes parámetros:

- Incumplimiento de la obligación de registrar debidamente el alta y/o baja respecto de cada trabajador detectado en infracción.
- Falta de registración o ausencia de los registros, respecto de cada trabajador detectado en infracción.
- Declaración formalmente errónea de los datos identificatorios respecto de cada trabajador detectado en infracción en la declaración jurada determinativa presentada.

Cabe destacar que las multas establecidas se aplicarán hasta el valor máximo legal establecido respecto de cada infracción cometida. Además, dichas sanciones se duplicarán cuando se verifique que el empleador ha reincidido en cualquiera de las infracciones, dentro de los 2 años desde que se detectó la anterior.

Se sancionará con clausura de 2 a 6 días corridos a los empleadores, cuando se trate de un empleador de al menos 10 empleados; y/o el 50% o más del personal relevado se encuentre sin registrar.

## ➤ 25 de abril Condolencias

La Comisión Directiva de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL) expresó su profundo pesar por el fallecimiento ocurrido el 24 de abril de la Sra. María Elena Parteli, vicepresidente de la firma Tole S.A. de Publicidad, y esposa de nuestro histórico dirigente, Jorge Toledano. Desde CAIL acompañamos a su familia y amigos en este difícil momento.

## ➤ 26 de abril Novedades impositivas

CAIL compartió con todos sus socios las últimas novedades en materia impositiva respecto de:

- La AFIP permitirá que los contribuyentes puedan acceder a información sobre sus bienes a declarar, a través de la creación de un microsítio con información sobre los activos que cada contribuyente debe incluir en su declaración jurada del impuesto sobre los Bienes Personales.
- Ganancias sobre sueldos. Recordamos que, conforme lo establece la resolución general (AFIP) 4003-E, los empleadores tienen tiempo hasta el último día hábil de abril para realizar la determinación anual del período 2018 de la renta de cuarta categoría de sus empleados, debiendo retener o reintegrar el impuesto correspondiente hasta el 31 de mayo.

## ➤ 29 de abril Contratación directa: señalética

CAIL envió a sus socios información para participar de la Contratación Directa N° 1097/19 que tuvo lugar el 7/05/2019, y de la Contratación Directa N° 1098/19 que tuvo lugar el 7/05/2019. La recepción de ofertas se hizo por mail a [presupuestos\\_ugl08@pami.org.ar](mailto:presupuestos_ugl08@pami.org.ar), y las mismas debían cumplir con las especificaciones técnicas detalladas en los archivos adjuntados en esa comunicación y la correspondiente visita de obra.



## 29 de abril Impuesto a las Ganancias: impuesto cedular

CAIL compartió con sus socios la última información respecto del establecimiento de la forma, el plazo, principales aspectos y demás condiciones que deben observar las personas para el ingreso del impuesto cedular sobre la renta financiera y por la venta de inmuebles.

En tal sentido, destacamos los principales puntos a tener en cuenta:

- Los sujetos alcanzados por el impuesto deben presentar la declaración jurada cuando la misma arroje impuesto determinado.
- Cuando se trate del ingreso del impuesto cedular por la renta financiera, los contribuyentes serán dados de alta de oficio por la AFIP en dicho impuesto.
- La declaración jurada deberá realizarse a través de la web de la AFIP, utilizando el servicio informático "Ganancias Personas Humanas - Portal Integrado", ingresando a la opción que corresponda según el tipo de renta a declarar y teniendo en cuenta las fechas de vencimiento para la presentación y pago del impuesto.
- Se establece el código de impuesto 1025 para el impuesto cedular sobre la renta financiera y el código de impuesto 1026 para el impuesto cedular para enajenación de inmuebles. En ambos casos, el concepto y subconcepto para confeccionar el VEP será 019.
- Se aclara que el impuesto cedular podrá ser compensado con saldos de libre disponibilidad provenientes de otros impuestos.

## 30 de abril Sección Vidriera

CAIL invitó a sus socios a participar de la sección "Vidriera" en la revista LETREROS. En dicha sección los socios pueden exhibir sus trabajos sin costo alguno. Este espacio les permite a nuestros socios hacerse conocer, compartir los trabajos realizados y captar, a partir de allí, nuevos clientes. La información (ficha técnica e imagen del trabajo realizado) se recibe por mail en [gerencia@cail.org.ar](mailto:gerencia@cail.org.ar).

## Día Internacional del Trabajo

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (CAIL) les hizo llegar el más afectuoso saludo a todos los empresarios, empleados y amigos que desde todos los sectores promueven el desarrollo del país. Les envió el más profundo reconocimiento por el fundamental rol que cumplen y les deseó un feliz día del Trabajo y del Trabajador.

## 2 de mayo Importación de letreros: gestión de CAIL

CAIL envió misivas al Ministro de Producción y Trabajo, Lic. Dante Sica, y al Subsecretario de Compre Argentino y Desarrollo de Proveedores, Lic. Sergio Drucaroff, con el objeto de manifestar la profunda preocupación por el ingreso al país de letreros fabricados y terminados en Brasil para ser instalados por empresas brasileras en las estaciones de servicio de la empresa YPF, en la que el Estado argentino posee el 51% de las acciones. En la misma nota se les hizo saber que esta empresa no está cumpliendo con la Ley de Compre Argentino. La compra pública en un país es absolutamente importante, pues representa en la Argentina más del 5% del PBI y generan el 2,5% del trabajo argentino (empleo).

También se enviaron notas al directorio de YPF manifestando el descontento y la preocupación por este tema, en donde se dejó de manifiesto también que nuestra Cámara propone dotar a las ciudades de nuestro país de letreros diseñados, fabricados y mantenidos por Pymes argentinas. Por último, se les solicitó a todos los socios que ante el conocimiento de hechos de esta naturaleza se contacten con CAIL vía email a [secretaria@cail.org.ar](mailto:secretaria@cail.org.ar) o telefónicamente al 4981-7402/8223 para trabajar en conjunto por el bien del sector.

## 3 de mayo Vencimientos impositivos: mayo de 2019

CAIL envió el comunicado de los vencimientos impositivos de mayo de 2019 en cuanto a:

- *Impuesto a las Ganancias*: para sociedades, empresas o explotaciones unipersonales, fideicomisos y otros, para ejercicios con cierre en diciembre de 2018; y para los agentes de retención y/o percepción.
- *Impuesto al Valor Agregado*: para micro y pequeñas empresas; sujetos pasivos del impuesto y para los agentes de retención y/o percepción.
- *Régimen simplificado para pequeños contribuyentes (monotributo)*: para personas físicas y sucesiones indivisas.
- *Régimenes nacionales de la seguridad social y obras sociales*: el sistema integrado de jubilaciones y pensiones, aportes y contribuciones.

## 7 de mayo Día del trabajador gráfico

Como cada 7 de mayo, CAIL saludó y felicitó a todos los trabajadores gráficos con motivo de la celebración en la Argentina del Día del Trabajador Gráfico. Esta fecha fue instituida en conmemoración al nacimiento de Eva Duarte de Perón, quien –en junio del año 1950– intervino para que se consiguiera la firma del primer convenio nacional para todos los trabajadores de la industria gráfica argentina.

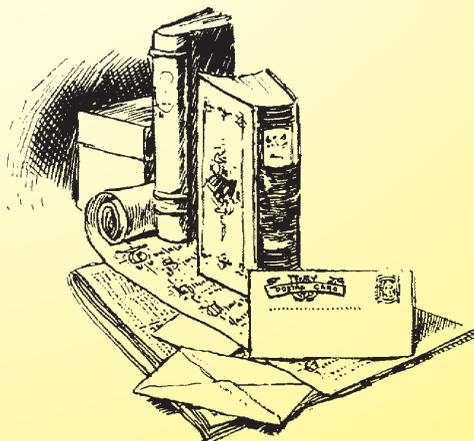
## 9 de mayo Régimen de Facilidades de Pago: tasa diferencial

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines informó que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Resolución General 4479/2019, estableció una tasa diferencial para quienes se adhieran al Régimen de Facilidades de Pago para Ganancias y Bienes Personales, incluyendo el impuesto a la renta financiera y a la venta de inmuebles.

La tasa se fijó en el 2,5% para los contribuyentes que presenten sus declaraciones juradas hasta el 31 de mayo de 2019, correspondientes al ejercicio fiscal 2018. Además, podrán acceder a la misma quienes se encuentren incluidos en las categorías de riesgo del SIPER, A, B, C o D, quedando excluidos los de la F.

A su vez, quienes presenten su declaración a partir del 1° de junio, tendrán una tasa del 3,76%. También, de acuerdo a las diferentes categorías se determina el monto del pago a cuenta.

Esta nueva resolución se tomó con el objetivo de regularizar el saldo resultante de las declaraciones juradas anuales, originarias o rectificativas del período fiscal 2018.



## 13 de mayo Vencimiento de la declaración jurada anual: prórroga

CAIL informó que la Comisión Arbitral (Convenio Multilateral del 18/08/77), a través de la Resolución General 3/2019, estableció que el vencimiento para la presentación anual de la declaración jurada (Formulario CM05) correspondiente al período fiscal 2018 operará el 28 de junio de 2019, aplicando a partir del cuarto anticipo, el coeficiente unificado y las bases imposables jurisdiccionales determinadas.

Cabe destacar que el vencimiento se encontraba previsto para el 20 de mayo, pero a través las solicitudes de diferentes entidades se llevó adelante la prórroga.



## 14 de mayo Contratación directa: PAMI

CAIL compartió con sus socios la información relativa para participar de la Contratación Directa N° 1200/19 de PAMI, que se llevó a cabo el 16/05/19, fecha límite de recepción de ofertas.

Las mismas debieron ser enviadas al mail [presupuestos\\_ugl08@pami.org.ar](mailto:presupuestos_ugl08@pami.org.ar) cumpliendo con las especificaciones técnicas que se detallaron y la correspondiente visita de obra.

## Aumento de la tasa de estadística en las importaciones

Mediante el Decreto 332/2019 publicado en el Boletín Oficial el 6 de mayo pasado, el Poder Ejecutivo incrementó transitoriamente la "tasa de estadística" que grava a todas las importaciones, y cuya alícuota pasará del 0,5 al 2,5 por ciento, hasta el 31 de diciembre.

El decreto generalizó la tasa a todas las compras externas, incluso a aquellas que se encontraban excluidas, como las de origen de países del Mercosur, y a las importaciones temporarias utilizadas para la industria con el propósito de exportar. Además, modificó los tope máximos que se cobran por cada operación de importación.

## CABA

### **SOCIOS ACTIVOS**

#### **ATACAMA PUBLICIDAD**

*Multimedia - Comunicación visual  
Vía pública*

Malabia 1754 (1414) Palermo  
Tel: 4833-4660 / 4833-1967  
E-mail: info@atacamapublicidad.com.ar

#### **BOX CREATIVO**

*Impresiones en gran formato*  
Gregorio de Laferrere 4557 (1407)  
Parque Avellaneda  
Tel: 5254-1111  
E-mail: jpgil@boxcreativo.com.ar

#### **CASA SÁNCHEZ**

*Pantógrafos láser - Sellos - Grabados*  
Lima 461 (1073) San Nicolás  
Tel: 4383-2246 / 0527 / 4673  
E-mail: info@casasanchez.com.ar

#### **CORDINI PUBBLICITÀ**

*Fabricación de carteles*  
Av. Intendente Rabanal 1566 (1437)  
Pompeya  
Tel: 4919-3035  
E-mail: info@cordini.com.ar

#### **ESTUDIO TÉCNICO DE CONSTRUCCIONES**

*Habilitaciones municipales - Planos*  
Venezuela 4073 PB "B" (1211) Almagro  
Tel: 4982-7225  
E-mail: oterosouto@gmail.com

#### **HELING**

*Distribuidor Sintra-PVC rígido y espumado*  
Niceto Vega 5331 (1414) Palermo  
Tel: 4778-7000 / 7220  
E-mail: plasticos@helingsa.com.ar

#### **HELIODAY**

*Insumos para cartelería*  
Darwin 70 (1414) Palermo  
Tel: 4854-1202  
E-mail: info@helioday.com.ar

#### **HISPANO LUZ**

*Fabricación de letreros*  
Inclán 2732 (1458) San Cristóbal  
Tel: 4941-9709  
E-mail: info@hispanoluz.com.ar

#### **IMPRONTAR**

*Fábrica de identificación corporativa*  
Av. Belgrano 2280 P 1° Of. 2 (1094) Balvanera  
Tel: 4308-4122  
E-mail: info@improntar.com.ar

#### **INDUSTRIAS BERG**

*Fábrica de letreros luminosos*  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel: 4923-3141  
E-mail: cesarcelse@rolux.com.ar

#### **LG PALOPOLI ARGENTINA**

*Equipos e insumos para comunicación visual*  
José I. Rucci 3751 (1439) Lugano  
Tel: 011 4602-7000  
E-mail: info@palopoli.com

#### **MILCO PUBLICIDAD**

*Fabricación de carteles para vía pública*  
Castillo 1461 (1414) Chacarita  
Tel: 4772-4112  
E-mail: miguel@milcopublicidad.com.ar

#### **MULTILED**

*Iluminación - Pantallas led  
Letreros electrónicos*  
Salta 285 (1074) Balvanera  
Tel: 4373-9500 - E-mail: ventas@multiled.com.ar

#### **NOVALINK DIGITAL**

*Comercialización de equipos e insumos  
(Epson) para gráfica y cartelería*  
Defensa 441 1° C y D (1065) San Telmo  
Tel: 4343-7111 - E-mail: info@novalink.com.ar

#### **PALERMO GRÁFICA**

*Impresión gran formato*  
Palpa 3088 - PB A (1426) Colegiales  
Tel: 4551-9559  
E-mail: gabriel@palemografica.com.ar

#### **ROLUX LETREROS**

*Fabricación de letreros*  
Av. La Plata 1235 (1250) Boedo  
Tel: 4923-3141  
E-mail: info@rolux.com.ar

#### **SANTIAGO DISTRIFOT**

*Mayorista de productos fotográficos*  
Av. San Juan 2874 (1232) Constitución  
Tel: 4308-3685  
E-mail: daniel@distrifot.com.ar

#### **SERGIO H. LAMAS**

*Estudio jurídico*  
Cerrito 236 2° (1010) San Nicolás  
Tel: 4567-6443  
E-mail: estudiolamas@ciudad.com.ar

#### **SOCIOS ADHERENTES AGFA GRAPHICS ARGENTINA**

*Impresoras de gran formato*  
Venezuela 4269 (1211) Almagro  
Tel: 4958-9300 - E-mail: gustavo.gerosa@agfa.com

#### **FS -PRINT**

*Venta de insumos y maquinarias*  
Lima 355 - 8° D (1073) Monserrat  
Tel: 5031-5345  
E-mail: marcelo.ramundo@fs-print.com

#### **INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES**

*Importación, comercialización y venta de equipos para impresiones gráficas*  
Nicolas de Vedia 2290 (1429) Núñez  
Tel: 5238-2613  
E-mail: info@isdsa.com.ar

#### **LP COMERCIAL**

*Ventas de equipos e insumos*  
Paraná 274 (1017) San Nicolás  
Tel: 43725300  
E-mail: jose@eqdigital.com.ar

#### **SANTOS NEÓN**

*Fabricación de tubos de neón*  
Tres Arroyos 1910 (1416) Caballito  
Tel: 4582-6884  
E-mail: neon@santosneon.com.ar

## GRAN BUENOS AIRES

### **SOCIOS ACTIVOS**

#### **ACRÍLICOS ATLAS**

*Identificación corporativa*  
Avellaneda 3952 (1766) La Tablada  
Tel: 4655-4949 / 4454-8600  
E-mail: acrilicosatlas@sion.com

#### **AS COMUNICACIÓN VISUAL**

*Servicio de gigantografías*  
Coronel Pringles 3618 (1752)  
Lomas del Mirador  
Tel: 4652-4484  
E-mail: andres@asvisual.com.ar

#### **AYN INDUSTRIA PUBLICITARIA**

*Fabricante de carteles*  
Carlos Tejedor 4939 (1678) Caseros  
Tel: 4734-6732 / 4750-6182  
E-mail: aynpublicidadsa@gmail.com

#### **BROPRINTER**

*Impresión de lonas y vinilos*  
Necochea 5217 (1766) La Tablada  
Tel: 4652-1790  
E-mail: iadministracion@broprinter.com.ar

#### **DIGRÁFICA**

*Venta de insumos*  
Agustín Álvarez 3655 (1672) Villa Martelli  
Tel: 4730-3584  
E-mail: ebravo@digraficasrl.com.ar

#### **ELEA SERIMARKET**

*Venta de insumos*  
Hernandarias 195 (1752) Lomas del Mirador  
Tel: 4657-5245  
E-mail: info@eleaserimarket.com.ar

**FE PUBLICIDAD ARGENTINA****Industria publicitaria**

B. P. Galdós 8958 (1657) Pablo Podestá  
Tel.: 4739-1668 / 4769-8925  
E-mail: info@fepublicidad.com.ar

**GIGANTOGRÁFICA****Impresiones / routeados**

Marcelo T. de Alvear 2745 (1678)  
Caseros  
Tel.: 4759-8977  
E-mail: info@gigantografica.com

**ILUMIX - SIGN TIME****Fabricación de carteles**

Ruta 8 N° 1765 pta. 4 (1661) Bella Vista  
Tel.: 4666-3335/5731  
E-mail: administracion@ilumix.com

**NEOCOLOR****Letreros electrónicos**

Av. Márquez 1665 (1657) Loma Hermosa  
Tel.: 4769-4342 / 4739-5351  
E-mail: info@neocolor.com.ar

**RAIPER LUMINOSOS****Fabricación de letreros**

Gaona 4385 (1702) Ciudadela  
Tel.: 4653-1661 / 4653-1544  
E-mail: raiperluminosos@speedy.com.ar

**SIGNO PLAST****Fabricación de carteles**

Arieta 4720 (1766) Tablada  
Tel.: 4651-0050 / 51  
E-mail: sp@signoplast.com.ar

**TECHGRAF****Fabricantes e importadores de insumos y equipos para la industria gráfica**

Av. Rivadavia 17002 (1706) Haedo  
Tel.: 4460-4774  
E-mail: info@techgraf.com.ar

**TECLA****Fabricación de carteles**

Libertad 6344 (1653) Villa Ballester  
Tel.: 4729-8866  
E-mail: info@tecla.com.ar

**TOLE DE PUBLICIDAD****Fabricación de letreros**

Av. Mitre 5655 (1678) Caseros  
Tel.: 4759-9992 / 93  
E-mail: tolesa@arnet.com.ar

**VISUALTECH****Comercialización insumos impresión digital**

Av. Vélez Sársfield 5700 (1605) Munro  
Tel.: 4116-8342  
E-mail: imlucaski@visualtechdigital.com

**X3 SERVICIOS GRÁFICOS LP PUBLICIDAD****Impresiones al gremio**

Alvear 2833 (1678) Caseros  
Tel.: 4116-6888/9  
E-mail: info@x3impresiones.com.ar

**SOCIOS ADHERENTES BANNERTEX****Venta de insumos**

Islandia 2397 (1625) Escobar  
Tel.: 3612-0076 - E-mail: info@bannertex.com.ar

**ESTEBAN DIGITAL****Impresiones en gran formato**

Juan Manuel de Rosas 886 (1752) Lomas del Mirador  
Tel.: 4699-0023 - E-mail: estebanprod@gmail.com

**INGEMON CONSTRUCCIONES****Fabricación de letreros**

Sgt. Cabral 2424 esq. Echeverría (1611) Don Torcuato  
Tel.: 4741-4703/7892  
E-mail: info@pradoimagen.com.ar

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES****SOCIO ACTIVO****TOLEDO SERVICIOS GRÁFICOS****Imprenta y Cartelería**

Los Aromos 2180 (2900) San Nicolás  
Tel.: (0336) 446-3080  
E-mail: carteleria@impresionestsg.com.ar

**SOCIOS ADHERENTES****JALIL IND. PUBLICITARIAS (PIQUET)****Publicidad en vía pública**

Av. Luro 6463 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 477-3318 - E-mail: publicidad@jalil.com.ar

**VINILPLATA****Distrib. insumos comunic. visual y gigantografías**

Alte. Brown 5709 (7600) Mar del Plata  
Tel.: (0223) 473-2929  
E-mail: ricardomasaraso@vinilplata.com.ar

**DEL NORTE****SOCIOS ACTIVOS****SODJA.COM.AR****Vía pública / Fabricación de carteles**

José M. Paz 264 - 1° P (3500) Resistencia - Chaco  
Tel.: (0362) 444-6000 / 11.5410-3811  
E-mail: sodjalettreros1@gmail.com

**SOCIOS ADHERENTES COPY SALTA****Fabricación de carteles**

Mitre 424 (4400) Salta - Salta  
Tel.: (0387) 421-3030  
E-mail: administracion@copyshowsalta.com.ar

**DEL CENTRO****SOCIOS ACTIVOS****ARLAC****Venta de insumos para comunicación visual**

Andalucía 1936 (5014) Córdoba  
Tel.: (0351) 455-2272 - E-mail: info@arlac.com

**AIRE VISUAL****Carteles e impresión de gigantografías**

Catamarca 501 (3100) Paraná, Entre Ríos  
Tel.: (0343) 421-8094 - E-mail: info@airevisual.com.ar

**ELEA AUTOADHESIVOS****Venta de insumos para la comunicación visual**

Santa Rosa 2681 (5000) Córdoba  
Tel.: (0351) 489-2201  
E-mail: info@elea.com.ar / martin@airevisual.com.ar /

**SOCIOS ADHERENTES****SPC IDENTIFICACIÓN GRÁFICA****Impresión de gigantografías**

Alem 2342 (2000) Rosario - Santa Fe  
Tel.: (0341) 485-6315 - E-mail: Info@spcgrafica.com

**DEL SUR****SOCIO ACTIVO****VÍA PÚBLICA PATAGÓNICA****Carteles gran formato y publivalas en Patagonia**

Av. Eva Perón 1682 (9102) Trelew - Chubut  
Tel.: (0280) 442-9779 / 444-8052 / 53  
E-mail: miguel.fernandez@viapsa.com.ar

**MIEMBROS HONORARIOS****ARGO LUX****Fabricación de letreros**

CABA - Tel.: 4504-8955

**LETREROS GERMANI****Fabricación de carteles**

Tel.: (03462) 43-4608  
E-mail: germani@cevt.com.ar

# ÍNDICE DE ANUNCIANTES

<b>ACRÍLICOS ANBYN:</b> Planchas de acrílico. Cortes a medida.....	11
<b>ARLAC:</b> Importador y distribuidor de insumos para la comunicación visual.....	RET. DE TAPA y 1
<b>AS COMUNICACIÓN VISUAL:</b> Servicios al gremio, corte, fresado, grabado.....	9
<b>AYELEN PUBLICIDAD:</b> Ruteado, corte y grabado láser.....	11
<b>BANNERTEX:</b> Tejidos para impresión digital.....	23
<b>CASA IUSEM:</b> Distribución de placas de foamboard.....	31
<b>CASA SÁNCHEZ:</b> Distribuidor de pantógrafos láser Universal. Grabados láser sobre todo material.....	31
<b>COPRODI:</b> Importador y distribuidor de productos y sustratos para la impresión digital.....	23
<b>DIFRA:</b> Routers CNC 3D.....	9
<b>ELEA:</b> Insumos serigráficos y de comunicación visual. Importador exclusivo de JHFVISTA impresoras de gran formato.....	3
<b>EPSON:</b> Impresoras profesionales de gran formato.....	7
<b>EQ DIGITAL:</b> Venta de equipos industriales de alto rendimiento.....	5
<b>ESTUDIO CONTABLE:</b> Doctorovich y Asociados. Contadores Públicos.....	33
<b>ESTUDIO TÉCNICO:</b> Habilitaciones municipales. Planos.....	33
<b>EXPO SIGN:</b> Exposición internacional de comunicación visual.....	41 y 43
<b>FECOBA:</b> Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	33
<b>HELIODAY:</b> Insumos para la industria de la comunicación visual.....	CONTRATAPA
<b>HP:</b> Equipos de impresión digital para la industria de la comunicación visual.....	RET. CONTRATAPA
<b>IVC:</b> Instituto Verificador de Circulaciones.....	49
<b>MILIAVACA:</b> Todo para el neón - led.....	31
<b>NEOCOLOR:</b> Letreros electrónicos, pantallas led, señalización y arquitectura publicitaria.....	11
<b>PRO:</b> Importador mayorista de insumos gráficos.....	21
<b>PRISMALITE:</b> Importadora de reflectivos, posicionadores y especialidades.....	9

## Nuevo distribuidor oficial HP Gran formato en Argentina



Impresora HP FB550 Scitex

Impresora HP FB750 Scitex



Impresora HP Latex 1500

Impresora HP Latex 3600



**ORACAL®**



---

Líder en vinilos de corte e impresión

[helioday.com.ar](http://helioday.com.ar)

---

Darwin 70 (C1414CUB), Buenos Aires Argentina | Tel: (5411) 4854-1202  
☎ (54911) 3490-1818 | [consultas@helioday.com.ar](mailto:consultas@helioday.com.ar) |  /HeliodaySA